

UNI-CITÉ

Une semaine d'échanges pour apprendre à entreprendre

Du 18 au 22 novembre, l'édition genevoise de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat servira de plateforme d'échanges d'idées et de réseautage pour les entrepreneurs en herbe

Des conférences, des témoignages, des ateliers et un concours: l'édition genevoise de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat fera le plein d'événements du 18 au 22 novembre. Mise en place par une vingtaine d'organisations et d'institutions, dont l'UNIGE, cette semaine dédiée à la création d'entreprise a pour ambition d'offrir une plateforme de soutien à toutes celles et tous ceux qui désirent réaliser un projet ou commercialiser une invention, sans pour autant disposer d'une expérience suffisante dans le domaine de l'entrepreneuriat.

DESIGN ET ENTREPRISE

Cette année, la Semaine accueillera plus de 20 événements et 30 intervenants. La conférence d'ouverture «Libérez vos idées» sera donnée par Anthony Lamy, Global Brand partnerships chez Facebook et Wouter van der Lelij, fondateur des entreprises JobUP et Ou Bien?! Une session sera spécialement dédiée au secteur du design, avec des témoignages de jeunes entrepreneurs issus de la Haute Ecole d'art et de design de Genève, deux de-

signers partageront leur expérience du «crowdfunding» (finance participative), le tout complété par un atelier animé par le joaillier Gilbert Albert.

Les personnes intéressées par l'innovation en science de la vie seront invitées à visiter l'incubateur Ecllosion. Les Nations unies prendront aussi part

à l'événement en accueillant les participants pour une conférence «Youth Entrepreneurship for Development». Cette semaine permettra en outre de participer au concours de la meilleure idée, de présenter son idée d'entreprise à un parterre de spécialistes en trois minutes, de suivre le témoignage d'ac-

teurs de l'entrepreneuriat social et de bénéficier des conseils d'organismes de soutien à l'entrepreneuriat. ■

DU 18 AU 22 NOVEMBRE

«Libérez vos idées. Une semaine pour découvrir l'entrepreneuriat»
www.liberezvosidees.ch

Deux lauréates de l'édition 2012 témoignent



Luba Chernikova, première place au concours de la meilleure idée 2012: «Mon projet vise à créer une plateforme sur Internet où les étudiants peuvent échanger leurs connaissances académiques et linguistiques. Ils sont d'abord invités à remplir un formulaire

en indiquant leurs forces et faiblesses. Puis, ils sont mis en contact avec un autre utilisateur partageant les mêmes intérêts. Libre à eux ensuite de communiquer sur la plateforme ou de se rencontrer pour partager leurs connaissances. Le site propose en outre des cours payants avec des professeurs et inclut un agenda des événements à Genève.»



Dajana Kapusova, quatrième au concours de la meilleure idée 2012: «Mon projet initial était d'enseigner la bonne utilisation des réseaux sociaux dans les écoles. Progressivement, j'ai créé des ateliers, des cours, des conférences et des consultations pour

optimiser l'usage de Facebook et de LinkedIn. On y apprend comment se servir du potentiel de ces réseaux pour promouvoir son entreprise, pour se constituer un réseau relationnel durable, pour communiquer d'une manière engageante avec son public-cible, tout en acquérant de nouveaux clients et partenaires.»

www.dajanakapusova.com

HORIZONS

La Faculté des sciences économiques et sociales donne naissance à deux nouvelles entités

Deux nouvelles facultés verront le jour à l'UNIGE en lieu et place de l'actuelle Faculté des sciences économiques et sociales

Dès le 1^{er} janvier 2014, la Faculté des sciences économiques et sociales (SES) se verra scindée en deux entités distinctes. L'une sera consacrée à l'économie et au management, l'autre aux sciences sociales et politiques, à l'histoire et aux politiques économiques ainsi qu'à la géographie.

La création de ces deux nouvelles facultés en lieu et place de l'actuelle Faculté des SES est l'aboutissement d'un processus de consultation de plusieurs années, impliquant l'avis d'experts externes à l'Université ainsi que de diverses instances de l'institution, et en particulier celui du Conseil participatif de la Faculté des SES.

MEILLEURE VISIBILITÉ

Le projet a également obtenu les préavis favorables de l'Assemblée de l'Univer-

sité, du Conseil d'orientation stratégique et du Conseil rectorat-décanats, conformément à la Loi sur l'Université.

La création de ces deux nouvelles facultés, ratifiée par le Conseil d'Etat, vise à constituer deux ensembles cohérents de disciplines afin d'améliorer la gouvernance et la collaboration interdisciplinaires. Le projet a également pour objectif de permettre au domaine des hautes études commerciales de développer une meilleure visibilité internationale.

La première étape du processus consistera à mettre en place, dès janvier 2014, les conseils participatifs chargés d'élaborer les règlements, les programmes d'enseignement et les structures de leurs entités respectives.

DIALOGUE FACILITÉ

Les étudiants actuellement inscrits en SES termineront leurs programmes d'études inchangés d'ici à la fin de cette année académique. Les premiers Bachelors des nouvelles facultés

seront proposés dès la rentrée 2015.

Pour le recteur, Jean-Dominique Vassalli, la création de ces deux facultés ne cache pas une volonté de séparer les aspects économiques et sociaux dans l'analyse des phénomènes de société: «Au contraire, il sera plus facile pour les deux pôles de dialoguer et de mettre en place des passerelles lorsque chacun d'eux se sentira à l'aise dans sa propre structure, c'est là un des buts de cette réforme.» ■