

# QUESTIONS DE RECHERCHE

7 mars 2019  
12h15-13h45  
salle B108



## ***Transnational (Media) History before 1800 – a contradiction in terms?***

**Prof. Andreas Würgler**

Département d'Histoire générale

Image : Anonyme (École française), Le Colporteur, XVII<sup>e</sup> siècle, huile sur toile, 72 x 85 cm, Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, Paris.

L'Histoire transnationale, courant historiographique qui s'est développé dans les vingt dernières années souligne les connections et circulations entre les espaces de manière à échapper au «nationalisme méthodologique» qui enferme souvent l'historien du contemporain. L'approche transnationale est d'ailleurs souvent limitée à cette période de l'histoire – comme l'indique Pierre-Yves Saunier dans son manuel classique (*Transnational History*, 2013). A travers une étude de l'histoire des médias à l'époque moderne, cet exposé entend discuter cette périodisation. Nous aborderons ainsi des aspects techniques, socio-économiques, politiques et culturels de l'histoire des medias avant 1800 en nous focalisant sur l'espace suisse et européen.

**ANDREAS WÜRGLER**, professeur d'Histoire suisse médiévale et moderne au Département d'histoire générale, s'intéresse à la communication politique et à l'histoire des médias dans les sociétés préindustrielles. Dans sa thèse de doctorat il a abordé la genèse socio-politique de l'espace public (*Unruhen und Öffentlichkeit. Städtische und ländliche Protestbewegungen im 18. Jahrhundert*, Tübingen 1995), puis dans un manuel l'histoire des médias imprimés à l'époque moderne (*Medien in der Frühen Neuzeit*, München 2009, 2013), et dans sa thèse d'habilitation les formes de coopération entre les membres du Corps helvétique et les puissances européennes (*Die Tagsatzung der Eidgenossen. Politik, Kommunikation und Symbolik einer repräsentativen Institution im europäischen Kontext 1470-1798*, Epfendorf 2013). Parmi les axes actuels de ses recherches il explore l'utilité des approches récentes comme l'Histoire transnationale pour l'histoire des médias de 1400 à 1800.