

# **Ecole de printemps 2017**

**Réseau International pour la Formation à la Recherche en Histoire de l'Art**

**Université de Genève, 8-12 mai 2017**

## **Appel à contributions**

La XV<sup>e</sup> École de Printemps organisée par le Réseau International de Formation en Histoire de l'Art, se déroulera à l'Université de Genève du 8 au 12 mai 2017 et portera sur l'imagination. L'École permettra aux doctorants et post-doctorants de spécialisations et d'horizons divers de partager leurs recherches, leurs approches et leurs expériences dans un forum au cours duquel ils coopèreront avec des chercheurs avancés. Les programmes des précédentes Écoles de Printemps se trouvent sur le site [www.proartibus.net](http://www.proartibus.net). La participation à une École de printemps constitue l'un des éléments nécessaires à l'obtention d'un complément de diplôme de la formation internationale en histoire de l'art. Nous recommandons ainsi aux candidats, doctorants et post-doctorants, de proposer des communications précises, en rapport avec leurs sujets de recherche, quelle que soit la période de l'histoire de l'art et le domaine qu'ils étudient, et quelles que soient les formes d'expression qu'ils souhaitent aborder. Les bibliographies, détails du déroulement de l'Ecole de Printemps et informations touristiques sur Genève seront postées sur ce site :

<https://www.unige.ch/edp2017>

## **Thème**

L'art et l'imagination entretiennent depuis toujours des liens à la fois complexes et évidents. La XV<sup>e</sup> Ecole de Printemps sera consacrée à ce thème, dont il s'agira d'élucider les multiples dimensions. L'imagination est tout d'abord une faculté d'inventer et de concevoir. Ensuite, le mot imagination signifie le résultat de l'action d'imaginer qui peut s'articuler en tant que « chose imaginée ou imaginaire », et qui peut se manifester dans l'acte de « rendre visible » et de « représenter ». Ainsi, à partir de cette acception, la dimension poétique du mot imagination prend sens. Les journées de l'Ecole de printemps 2017 seront donc consacrées à une reconsideration des notions, fonctions et réalisations de l'imagination dans l'art et l'architecture de toutes les époques de l'histoire.

Dans ce contexte, il est important d'intégrer dans la discussion le fondement étymologique du mot imagination en latin *imago*. Dans sa signification originale, ce mot se

rapporte au mot latin *imitor* par la dimension mimétique d'une représentation, à savoir le produit à l'image des ancêtres. Des autres emplois du mots *imago* s'étendent aux visions du rêve, aux fables et même aux spectres, se rapprochant ainsi du champ sémantique du mot *imaginatio*, qui comprend – mais ne se limite pas à – des significations telles que fantaisie, idée, vanité. Dans ce contexte, les écrivains latins pratiquaient des emprunts terminologiques au grec, en employant à la place de *imago* des mots tels que *phantasia* (φαντασία) ou *phantasma* (φαντασμα), anticipant le « fantastique » français.

La dimension fantastique de l'imagination se situait pour Aristote « à mi-chemin » entre perception et réflexion. Ce concept reste présent jusqu'au Moyen Âge dans les écrits notamment de Boethius au début du VI<sup>e</sup> siècle. Dans son commentaire sur *Perihermeneias* d'Aristote (*De l'interprétation*), Boethius place l'*imaginatio* entre la perception des sens et la compréhension. Au pluriel « imaginations » (*imaginaciones*) se réfère à ce qui a une qualité sensorielle, générant ainsi une compréhension (*intellectus*) au-delà de toute expérience.

Dans cette perspective, l'imagination médiévale, produite à la fois par le texte et par l'image, stimule l'esprit et soutient la création. Ainsi, l'imagination peut être perçue comme le fondement de toute compréhension. À la période moderne, la notion d'imagination est associée aux différents concepts théoriques des idées et de l'invention (*imaginatio*, *disegno*, *inventio*). Ces concepts se transmettent – et ainsi se développent – de façon particulièrement variée et effective dans l'art comme dans l'architecture de cette époque.

Au XVI<sup>e</sup> siècle, Vasari déclarait que seules des œuvres conçues par une imagination effervescente pouvaient solliciter l'imagination. L'auteur des *Vite* était, semble-t-il parfaitement conscient du lien existant entre l'imagination de l'artiste et celle de son public. À l'acte de percevoir correspond l'exercice de l'imagination. Ainsi, les impressions créées par l'exécution particulière du peintre conduisent le spectateur à reconnaître l'objet représenté. Les sensations produites par un modèle empiriste de l'esprit et guidées par la perception de l'art, sont un passage vers les idées et la reconnaissance de l'objet. Au XVII<sup>e</sup> siècle, Rogers de Piles constate que le spectateur se plaît à découvrir et à terminer ce que l'imagination attribue au peintre, bien qu'en fait cela ne provienne que d'elle-même. Au XVIII<sup>e</sup> siècle, en Angleterre, Joshua Reynolds écrit à propos de l'œuvre de Thomas Gainsborough que sa manière « indéterminée » de peindre contient assez d'« effet général » pour rappeler l'original aux spectateurs et que leur imagination comblera les manques de façon bien plus exacte et satisfaisante que ne l'aurait fait l'artiste.

À l'époque contemporaine, l'implication du spectateur dans l'art, présupposée tout au long du processus de la conception et de la production de l'œuvre, revêt non seulement une

importance considérable, mais devient un fait inévitable. La signification croissante de la participation active du spectateur dans la genèse de l'œuvre d'art a été développée dans la notion de l'*opera aperta* – *œuvre ouverte* de Umberto Eco. Dans ce contexte, l'imagination considérée comme une faculté cède la place à la notion quelque peu diffuse de l'imaginaire, comme en témoigne le livre que lui consacre Jean-Paul Sartre. Dans cet ouvrage, le philosophe français cherche à décrire les grandes fonctions de la conscience permettant de créer un monde de non-réalités, ou "imaginaires" et sa corrélation noétique, l'imaginaire. Si ce dernier est intimement lié aux activités de la conscience, la catégorisation de l'imagination en tant que faculté est invalidée.

Dans le domaine de l'architecture et de l'urbanisme, l'imagination joue également un rôle important. Depuis l'antiquité se manifeste la volonté d'ériger un monde sans modèle. Parmi les exemples les plus célèbres figure la Jérusalem céleste, ville (ou temple) monumentale de forme régulière, évoquée dans l'apocalypse biblique. Ce site spirituel apparaît dans de nombreux écrits et images au Moyen Âge et durant la période moderne. D'autres constructions « ré-imaginées » à posteriori, tels que les merveilles du monde antique, ont été représentées jusqu'à nos jours. L'acte fondateur de l'utopie moderne se situe en 1516, avec la parution de l'ouvrage éponyme de Thomas More, une fiction consacrée à la description de l'île d'Utopie, de ses habitants et de ses villes agencées de manière régulière. Ce livre pose les prémisses de ce qui va devenir un genre littéraire à part entière dont le but est de nous soustraire au déjà-vu, ainsi que d'exprimer un mécontentement de l'état présent auquel s'oppose une société imaginaire parée de toutes les vertus. La fiction utopique fait appel à l'architecture et à l'urbanisme afin de renforcer sa crédibilité. Dès lors, les architectes proposent des projets utopiques pouvant se réaliser dans un futur plus ou moins proche, mais aussi des constructions impossibles et des réalités irréelles visant à susciter des réflexion et des discussions sur l'architecture de la ville, de la société, du monde et sur l'utilité de l'imagination utopique.

### **Procédure de candidature**

L'appel à communications sera mis en ligne sur les sites internet du Réseau ([www.proartibus.net](http://www.proartibus.net)), de l'Université de Genève (<http://www.unige.ch/edp2017/>), de l'INHA ([www.inha.fr](http://www.inha.fr)), ainsi que sur ceux des autres établissements membres du Réseau. Les doctorants et post-doctorants souhaitant participer sont priés de soumettre un projet de communication (et un seul) de 15 minutes au plus, accompagné d'un court CV. Les propositions ne doivent pas faire plus de 1800 caractères, ou 300 mots, et peuvent être rédigées en anglais, français, allemand ou italien. Elles doivent être soumises en format Word, et doivent comporter le nom

du candidat, ses adresses (électronique et postale), l'établissement et le pays dont il dépend. La proposition et le CV doivent être joints en un seul document dans un courriel (nom de fichier : Proposition\_Prenom\_Nom abrégé de l'institution, exemple : Proposition\_Leon\_Battista\_Alberti\_UNIFI). La ligne « sujet » doit préciser le nom du candidat et le pays dans lequel il est inscrit. Les courriels sont à adresser à : [edp2017@unige.ch](mailto:edp2017@unige.ch) avant le 20 février 2017.

Les propositions seront rassemblées, examinées et sélectionnées par pays. Les organisateurs établiront, de pair avec des représentants de chaque pays du Réseau, un programme définitif. L'annonce de la sélection des participants sera diffusée au début du mois de mars 2017.

**Nota bene:** dans les deux semaines suivant l'acceptation de leur proposition, les participants devront en soumettre une traduction dans une autre des langues officielles du Réseau. Un mois avant le début de l'Ecole, ils devront en outre envoyer aux organisateurs le texte complet de leur communication, ainsi que leur présentation Powerpoint. Étant donné que les participants font leur communication dans leur langue maternelle, la maîtrise des autres langues est indispensable. Les participants des pays latins doivent maîtriser au moins d'une façon passive l'anglais ou l'allemand, et ceux des pays anglophones ou germanophones le français ou l'italien.

La série de problématiques qui suit est destinée à suggérer des domaines et directions de recherche et n'a de valeur qu'indicative ; il n'est pas nécessaire de s'y référer dans les propositions de communication.

Imagination et image  
Imagination et représentation  
Imagination et magie

Imagination et utopie  
De l'imaginaire à la réalité / de la réalité à l'imaginaire  
Projection et projet

Imagination, perception, réception  
L'imagination de l'artiste /architecte  
L'imagination du spectateur

L'imagination et texte  
L'imagination de l'art  
Imagination et réflexion esthétique

L'imagination dans les livres d'architecture  
L'architecture de l'imagination

Notions de l'imagination  
Le temps de l'imagination

### **Les propositions pour intervenir à titre de répondant**

Les étudiants ayant participé deux fois ou plus aux Écoles antérieures peuvent poser leur candidature à titre de répondant seulement. Nous encourageons de cette façon les jeunes chercheurs, post-doctorants et doctorants dont les recherches sont déjà avancées à participer aux Écoles en animant la discussion concluant chaque session. Les répondants feront un bilan critique de la session, poseront des nouvelles questions et élargiront le débat à d'autres problématiques, déjà évoquées ou non par les intervenants. Les répondants peuvent également ouvrir d'autres pistes afin de poursuivre la discussion dans les directions suggérées par leurs propres recherches.

Tout candidat souhaitant participer à cette École à titre de répondant est prié de faire parvenir aux organisateurs ([edp2017@unige.ch](mailto:edp2017@unige.ch)), avant le 20 février 2017, un CV et un court texte de motivation mettant en valeur ses aptitudes et ses compétences. Le candidat doit également faire valoir la pertinence de ses recherches à l'égard du thème choisi. Les propositions ne devront pas dépasser 2000 signes ou 300 mots et pourront être rédigées en allemand, anglais, français ou italien. Elles doivent être soumises en format Word, et doivent comporter le nom du candidat, ses adresses (électronique et postale), l'établissement et le pays dont il dépend. La proposition et le CV doivent être joints en un seul document dans un courriel (nom de fichier : Proposition\_Prenom\_Nom abrégé de l'institution, exemple : Proposition\_Louis\_LeVau\_ParisX). La ligne « sujet » doit préciser le nom du candidat et le pays dans lequel il est inscrit.

### **Les propositions de communication (professeurs)**

Comme chaque année, les professeurs du Réseau pourront soit proposer une communication, soit encadrer une séance à titre de président ou de répondant. Les enseignants souhaitant intervenir dans le programme sont priés de faire connaître leurs intentions au Comité organisateur par courriel à l'adresse suivante, avant le 20 février 2017 : [edp2017@unige.ch](mailto:edp2017@unige.ch)