

## 中国网络类型小说流行的原因及其局限分析

中南大学：欧阳友权

### 一、网络类型小说，文学别样风景

#### 1、类型小说成为中国网络文学主流

网络文学已占据中国文学大半壁江山。最新统计，在全国 7.31 亿网民中，文学网民达 3.33 亿，手机网络文学用户达 3.04 亿，上网写作者约有 2 千万人，签约作者超过 2 百万，由此形成了中国“时代现象级”的网络文学热。中国的网络文学热，主要是网络类型小说热。打开文学网站，更新最快、作品数量最多、关注度最高的往往都是类型化的长篇小说，类型化写作和阅读已成中国网络文学的主流。

#### 2、网络类型小说的种类

玄幻、奇幻、仙侠、武侠、穿越、架空、都市、言情、军事、历史、科幻、惊悚这 12 种类型是网络文学最常见的类型，此外还有魔幻、修真、网游、竞技、职场、宫斗、盗墓、权谋、种地流、总裁文等 50 余种类型，有的类型下还分为更细的小类，不同类型之间常有交叉。在起点中文网、创世中文网、17K 小说网、言情小说吧、红袖添香、潇湘书院、晋江文学城、小说阅读网等知名网站上，类型小说都成为网站主打。

#### 3、类型小说改变文坛格局

网络文学改变了中国文学的发展格局，类型小说成为中国网络文学广泛流行的排头兵，也是新媒体文学的代表，由此带动的商业运作和产业链模式，成为近年来中国电影、电视剧、网络游戏、动漫、畅销书、有声读物等大众娱乐产品的源头。据中国 40 家重点网站统计，截至 2016 年底，由网络类型小说转化的出版图书 6443 部，改编电影 900 多部，改编的电视剧 1056 部，改编的游戏 511 部，改编的动漫作品 440 部。从网络原创小说到大众审美文化、从精英文艺到泛娱乐市场，均被网络类型小说所覆盖。中国的网络类型小说已经走出国门，出口到美国、英国、欧盟以及越南、马来西亚等东南亚各国。在中国，由传统文学一统天下的局面一去不复返了。

### 二、网络类型小说流行的原因

#### 1. 市场选择：网络类型小说的现实机遇

类型化写作适于分众、小众的点击期待，满足特定读者群的趣味嗜好和个性之需，能吸引读者付费阅读。

类型化写作适合特定写手的知识专长和创作个性

类型化小说适应了网站的分类管理和市场营销，易于目标市场细分，选择读者定位，提升顾客让渡价值。

#### 2. 读者中心：网络类型小说的写作动机

一是“白日梦”的代入感。类型化写作遵循以读者为中心的“供给—满足”机制，读者需要什么就写什么，粉丝爱读什么就怎么写。类型细分是为了让读者更快地找到阅读的“代入感”，以便让每一个有梦的人都能进入“梦境”，都有机会做一次英雄梦、总裁梦、财富梦、武侠梦、美女（男）梦……，而类型的定位恰恰有助于“圆梦”粉丝群形成“阅读粘性”。

二是“点击为王”的“长尾效应”。类型写作“读者中心论”的目的是追求点击率和阅读量，而点击、阅读、收藏的目的则是商业利益，为文化资本培育产业链，以类型文学的“全媒体运营”创造“长尾效应”。

三是传统类型小说阅读的心理赓续。中国古代小说如“三言”“两拍”都具有类型小说的特点，明清“四大名著”更是以类型小说奠定了名垂青史的地位。近现代文学史上的金庸、古龙、黄易、梁羽生、温瑞安等人的武侠小说，培养了一代代“武侠迷”，也培育了类型化文学的阅读心理和欣赏习惯。现代文学史上的“山药蛋派”、“荷花淀派”、老舍的“北京味”等也都是以类型来命名的。网络类型小说的流行与历史积淀的大众审美心理不无关系。

### 3. 传媒主因：网络分众化的技术催生

文学网民的个性化阅读是类型小说兴盛的社会基础，那些网络论坛、社区、博客、微博、微信公众号等，培养了大批拥趸、粉丝，会给类型小说写手以更多自信。网民间的相互唱和、跟贴，以及与写手的互动交流，为类型化小说发展提供了强大的动力和最广阔的市场，数字化传媒的力量是类型小说的“图一底”背景。

## 三、网络类型小说能走多远

网络类型小说存在三个“短板”：一是经济利益驱动，钝化了艺术创新的锐气；二是点击率崇拜，谄媚趣味阅读，让低端迎合成为创作合法性的通则；三是“注水写作”成了创作惯例，类型小说越写越长，有写手甘于“文学犬儒主义”。

网络越来越普及，类型小说要紧随网络走得更远，需要买过几道门槛：

### 1. 避开模式化的“重复短板”

许多类型小说的情节、故事、人物、节奏和叙事方式等都是模式化的。情节千篇一律，故事雷同撞车，人物跟风模仿，文笔互相抄袭，表现手法单调重复，独创性的东西很少。有的作品虽然故事曲折，情节巧置，但却表达毛糙，或漏洞百出，走不出重复的窠臼。

### 2. 消解想像力“枯竭焦虑”

类型化写作限制了文学创作的多样性，也给作者和读者的想象力设定了某种掣肘，导致创作的单调和僵化。一些作者的“类型化想像”缺少深厚的文化底蕴和坚实的生活积累，用于创作的素材限于有限的生活阅历、知识视野，有的甚至就来自某些网络游戏，久而久之很容易陷于“枯竭焦虑”，摆不脱难以为继的尴尬，最终，类型化的“槽模”变成了艺术想像力的桎梏。

### 3. 创作资源的“接地气”与“打深井”

类型化写作的最大局限在于隔断了文学与现实生活的依存性关联，使网络小说面临自我重复、猎奇猎艳、凌空蹈虚的潜在危机。这样的写作与民族文化，与我们生活的土地是隔膜的，对现实生活和社会矛盾是回避的，与读者实现内心交流、价值认同的东西很少。类型化写作需要对文学心怀敬畏，对网络志存高远，真正建立起文学承传、创造、担当和超越意识，能够做到“接地气，打深井”，提升自己艺术创造的高度，挖掘作品思想内涵的深度，描绘时代的精神影像，赋予文学更强健的精神品质，提供给读者更多具有人性温暖和心灵滋养的东西，而不仅仅为流行式阅读提供一份类型化时尚读物。

( 作者为中南大学文学院教授，中国文艺理论学会网络文学研究会会长，中国作家协会网络文学研究基地首席专家。邮箱：oyyq163@163.com )