

# 影响中国网络文学的几种基本力量

□ 夏 烈

将一种现象级的大众文学潮流，视作时代的、社会的、文化的、政治的、经济的、大众情感和心灵的周期性观察站，有时候比将之视作文学内部的观念更新、经典更新更加便捷与准确。换言之，作为学者，对于时代所流行的文艺创作给予敏捷的反应，研究其中的成因、问题和趋势，是必须的职责；而判断这些流行的文艺是否直接替代了旧的文艺标准，形成了覆盖式的吸收，则会审慎得多，因为其中更多涉及到传统与转化的复杂性。

中国网络文学在过去的近 20 年中形成了一个统一的名称和比较一致的发展潮流。固然近 20 年中，可以一目了然地比较出具体写作文本中的位移和差异，但总的创作观和崛起方向是一致的，变化中的一致性使之成为同时代的体制化的、精英文学观的另一面。当然，还有媒介的原因，网络文学顾名思义是借助互联网技术与平台在中国的普及而生成的一类写作，这种“网络性”关涉到文学创作的媒介基因，但我不认为它仅仅属于目前的类型小说创作。倒是来自产业资本和大众的情感心理等因素，才是真正长期影响网络文学发展趋势的原因。

有四种基本力量在影响着华语网络文学的发展，我将其归纳为：1、受众；2、产业与资本；3、国家政策（意识形态）；4、文学知识精英。2014 年，我第一次撰文提出这四种基本力量，当时的文学现场让我做出判断：前两者是已经成熟的影响力量，它们的合力，促成了网络文学以类型化创作为主流的创作特色，形成了巨大的内容资源；而后两者则是局部缺位（乏力）的力量，应该及时介入和干预，形成引导网络文学发展的力量矩阵。

先讲一下已经成熟的两种力量。

受众（读者）力量，是影响中国网络文学、类型文学发展的第一力，也是最基础的力量，其他力量都是建立在它的第一性之上的，目的就是与它合作，形成自身话语权。之所以受众如此重要，是因为目前的网络文学主要就是“读者文学”“读者小说”，是以读者的意见和消费选项为指归的。

产业与资本力量，建立在受众（读者）力量基础上，时刻通过富有想象力的商业模式结构出于己最有利的发展模式。如果说受众的阅读喜好是自发的，那么，

资本的引导力则是自觉的。文学网站、数字出版商、纸质出版商、影视业和游戏业以及围绕“IP”概念诞生的大量资本都是其代表。

受众、产业与资本这两股力量的发展，最直接的是在 2014 年的网络文学生态场中催生出了网络文学“IP 热”。网络文学的内容资源，开始作为一个核心智力成果向下游产业链衍生，并迅速诞生出无数的产业新价值。同样值得注意的是，网络文学“走出去”的热度不减，继东南亚之后，欧美也相继出现了各自的中国网络文学翻译网站。受众的扩张，反过来又让资本看到新的利益线索。这两股力量捆绑在一起，像雪球一样越滚越大，越滚越远。

在这样文学生态中，网络文学以类型化为主流的创作特点得到进一步的加强，同时，其创作的 IP 化、定制化、国际化特点也开始凸显出来。但当我敏感地提出和呼吁“理想资本”的时候，也在表明资本已肆无忌惮地越界了，在缺乏干预与制衡的文学生态中走向了网络文学艺术价值和长久利润的反面。

三年前，我的文章说，“目前的主流受众和资本影响夸张了网络文学的单向度，其问题非常明显。因此，必须重视另两个力量的建设和崛起。一是知识精英的力量。一是国家意识形态（政策）的力量。”三年过去，我没有失望。

中国文学界的知识精英的力量在这一领域是偏于薄弱的。原因之一是文学形态上的不认同。但从文学史来看，任何文学艺术发自草根民间，都是经由知识精英参与创作、给予评价才由俗向雅或者雅俗兼济的。而吸纳在新的领域出现的有素养的文化生产者使之成为新的精英，也是历史上常常运用的办法。因此，知识精英则更应在文学立场上合理构建大众文学的位置，鼓励提升其多样化和审美品格，甚至将未来文学的一部分重任交给网络文学、类型文学去承担。2014 年以来，有一个榜单和一个赛事是值得注意的，即中国作家协会的“中国网络小说年度排行榜”和浙江省创办的“网络文学双年奖”。文学知识精英这股力量的影响，推动了当下中国网络文学创作的经典化追求。

网络文学构建中不可或缺也不会或缺的第四种力量是国家政策（意识形态）。任何国家，都通过法律法规、检查制度、资助鼓励等来申明他们的价值立场和传播边界，其主要目的是引导和规约有社会影响力的文学艺术在现有法制与公序良俗间的尺度。国家意识形态的直接体现，既有国家新闻出版广电总局推出的“年度网络文学优秀原创作品推介榜”等，更关键的是一系列政治文本，比如《中共

中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》、《习近平在文艺工作座谈会上的讲话》等，采用了“大力发展网络文艺”这样的专门小节来表述和阐明，主要强调在发展中的治理。研究中国政治对于网络文学的介入经验，同样是很有趣和有价值的领域。

2017年的网络文学现场，影响中国网络文学的力量已经形成了“受众·产业与资本·文学知识精英·国家意识形态”四种基本力量的合力矩阵。它们的合力促成了当前网络文学创作的主流化、类型化、IP化、定制化、经典化、国际化特点，这种格局的出现是趋势性的，将是一种“新常态”，标志着中国网络文学综合治理已然提升了意义层级。而在矩阵力量中，有常量，即受众、产业与资本力量，也有变量，即文学知识精英、国家意识形态力量，它们在网络文学场内构成一种复杂的交互，更跨越到应用层面。这种合力矩阵演变的理解范式，可以在简化又不简单化的意义上解释和观察网络文学的发展——可以认为，网络文学为中国一个时期的人文社科研究者提供了前所未有的样本和机会，是一个非常有效的扩大我们研究视野和方法的对象。