

Nicolas Nova (HEAD – Genève)

« Notre identité au prisme du smartphone »

En un peu plus d'une décennie, le smartphone a envahi le quotidien de centaines de millions de personnes à travers le monde, devenant très rapidement l'objet fétiche de nos sociétés globales et numérisées. Mais au-delà des dimensions économiques, éthiques ou écologiques immenses dont il est l'emblème, quelle place occupe-t-il dans la vie de ses propriétaires et quelles significations ces derniers lui accordent-ils ? Sur la base d'une enquête de terrain menée à Genève, Los Angeles et Tokyo, cette présentation abordera trois facettes de son usage qui viennent bousculer les enjeux d'identités des utilisatrices et utilisateurs : le caractère compulsif de son usage, les manières dont cet objet en font un miroir de soi, et les façons dont il reconfigure les sociabilités.