



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève | 3 décembre 2024

Gilles Marchand rejoint le Centre en philanthropie de l'UNIGE

Ancien directeur général de la SSR, Gilles Marchand dirigera l'Initiative Média et Philanthropie (IMP), une initiative au service des médias et de leur contribution à la démocratie.

Le Centre en philanthropie de l'Université de Genève (GCP) lancera en mars 2025 l'Initiative Média et Philanthropie (IMP). Dirigé par Gilles Marchand, ancien directeur général de la SSR, ce projet vise à étudier et encourager l'engagement philanthropique dans le domaine des médias, en réponse aux défis profonds que traverse ce secteur.

Dans le contexte de la crise structurelle majeure qui affecte les modèles d'affaires et la confiance dans les médias, la philanthropie joue un rôle important dans le maintien d'un débat public pluraliste, essentiel au bon fonctionnement démocratique. L'Initiative Média et Philanthropie (IMP) du Centre en philanthropie de l'UNIGE a pour ambition d'étudier cette forme d'engagement dans le domaine des médias et de développer des outils et des processus concrets, notamment sur le plan de la gouvernance et des modèles de financement durable, qui répondent aux exigences actuelles. Ce projet s'inscrit dans une démarche collaborative et bénéficie d'un partenariat avec le Pôle Média de HEC Montréal.

Figure bien connue de la scène médiatique suisse, Gilles Marchand dirigera l'IMP dès mars 2025. «Le bon fonctionnement d'une société démocratique repose en grande partie sur la qualité et la diversité des médias. La crise actuelle, tant sur le plan économique que de la confiance, est extrêmement préoccupante. Encourager l'engagement philanthropique dans ce domaine est essentiel, et demande de développer des outils professionnels et efficaces. Je suis très heureux de m'investir dans cet enjeu dès mars prochain, en alliant expertise professionnelle et académique», explique Gilles Marchand.

Gilles Marchand, sociologue de formation, a une expérience de plus de 25 ans dans les médias. Il a débuté sa carrière chez Ringier Romandie en 1998. Après avoir intégré la TSR en 2001, il a piloté la fusion qui a permis la création de la RTS en 2010. Il a été à la tête de la RTS jusqu'en 2016. En 2017, il est nommé directeur général de la SSR et succède à Roger de Weck. Après la fin de son mandat en novembre 2024, il rejoint aujourd'hui l'UNIGE, pour réfléchir à l'avenir des médias et à leurs modes de financement.

Audrey Leuba, rectrice de l'UNIGE et présidente du comité stratégique du GCP, salue le lancement de ce projet qui s'inscrit pleinement dans les objectifs de l'Université. «Apporter des réponses aux défis qui se posent à nos sociétés fait partie des missions de l'Université de Genève. Par son approche pluridisciplinaire et inclusive, sa capacité à être un hub d'innovation ainsi qu'une interface essentielle entre la pratique et la recherche, le GCP est idéalement positionné pour y contribuer».



Fort d'une carrière dans les médias s'étalant sur plus de 25 ans, Gilles Marchand a notamment piloté la fusion ayant conduit à la création de la RTS en 2010.

Illustrations haute définition

contact

Nicolas Duvoux

Directeur désigné
Centre en philanthropie
UNIGE
+ 41 22 379 76 18
gcphilanthropy@unige.ch

Gilles Marchand

Directeur IMP
Centre en philanthropie
UNIGE
+41 79 232 40 31
gilles.s.marchand@outlook.com

Philanthropie et médias: un objectif commun

Pour le professeur Henry Peter, directeur du GCP, «il est indéniable que les médias et la philanthropie poursuivent le même objectif: la promotion de la valeur publique, de ce qui est commun entre les membres de la société. Le bon fonctionnement de la démocratie fait partie de cet objectif commun, et dans ce cadre, les médias jouent un rôle crucial, précisément parce qu'ils contribuent, par leur indépendance et leur attachement à la vérification des faits, à la construction d'un débat public ouvert et de qualité. Or, les financements classiques des médias sont menacés. Il est, dès lors, de plus en plus nécessaire qu'ils bénéficient d'un soutien philanthropique. Je suis très heureux que ce projet puisse se concrétiser sous la direction de Gilles Marchand et sous la responsabilité académique du professeur Nicolas Duvoux, tous deux grands connaisseurs de cet environnement».

Le professeur et sociologue Nicolas Duvoux succédera à Henry Peter à la tête du GCP dès janvier 2025. Il est actuellement rattaché à l'Université Paris 8 et déjà membre de l'équipe de gouvernance du GCP. «Cette initiative s'inscrit pleinement dans la mission du Centre, se réjouit-il. Elle contribuera à son rayonnement, ainsi qu'au développement de l'axe de réflexion sur la légitimité démocratique des fondations philanthropiques, en apportant une expertise professionnelle et académique de premier plan sur le secteur clé des médias.»

À propos du Centre en philanthropie de l'UNIGE

Créé en 2017, en partenariat avec plusieurs fondations philanthropiques majeures de portée internationale, le Centre en philanthropie de l'UNIGE est placé sous la responsabilité du Rectorat. Le Centre est autonome et dispose de sa propre équipe. Ses activités sont supervisées par un comité stratégique au sein duquel siègent des représentants et représentantes de l'Université et des fondations partenaires. Le Centre dispose également d'un comité scientifique, à vocation académique.

Ses priorités sont axées sur la philanthropie et l'entrepreneuriat social, la gouvernance des fondations, le rôle des émotions dans le comportement philanthropique, l'investissement à impact ainsi que les interactions entre la philanthropie et la démocratie. L'Initiative Média et Philanthropie est un volet de cette dernière thématique et s'intègre pleinement dans la mission du Centre.

UNIVERSITÉ DE GENÈVE Service de communication

24 rue du Général-Dufour
CH-1211 Genève 4

Tél. +41 22 379 77 17
media@unige.ch
www.unige.ch