



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

COMUNICATO STAMPA

Ginevra | 3 dicembre 2024

Gilles Marchand si unisce al Centro per la Filantropia dell'UNIGE

L'ex direttore generale della SSR, Gilles Marchand, guiderà l'Iniziativa Media e Filantropia (IMP), a sostegno dei media e del loro contributo alla democrazia.

Il Centro per la Filantropia dell'Università di Ginevra (GCP) lancerà a marzo 2025 l'Iniziativa Media e Filantropia (IMP). Guidato da Gilles Marchand, ex direttore generale della SSR, questo progetto mira a esplorare e promuovere l'impegno filantropico nel settore dei media, affrontando le profonde sfide che questo settore deve affrontare.

Di fronte alla grave crisi strutturale che colpisce i modelli di business e la fiducia nei media, la filantropia può svolgere un ruolo cruciale nel sostenere un dibattito pubblico pluralistico, essenziale per il buon funzionamento della democrazia. L'IMP ha l'obiettivo di studiare questa forma di impegno nel settore dei media e di sviluppare strumenti e processi concreti, in particolare nel campo della governance e dei modelli di finanziamento sostenibili adeguati alle realtà attuali. Questo progetto collaborativo include una partnership con il Media Center di HEC Montréal.

Figura ben nota nel panorama mediatico svizzero, Gilles Marchand guiderà l'IMP da marzo 2025. "Il buon funzionamento di una società democratica dipende in gran parte dalla qualità e dalla diversità dei media. L'attuale crisi, sia economica che di fiducia, è estremamente preoccupante. È fondamentale promuovere l'impegno filantropico in questo ambito, sviluppando strumenti professionali ed efficaci. Sono molto felice di contribuire a questa sfida a partire da marzo prossimo, combinando competenze professionali e accademiche," spiega Gilles Marchand.

Con una carriera nei media che si estende per oltre 25 anni, Gilles Marchand, sociologo di formazione, ha assunto la direzione di Ringier Romandie nel 1998 e di TSR nel 2001, dove ha guidato la fusione che ha portato alla creazione di RTS nel 2010, che ha poi diretto fino al 2016. Nel 2017 è stato nominato direttore generale della SSR, succedendo a Roger de Weck. Dopo aver completato il suo mandato nel novembre 2024, si unisce ora all'UNIGE per riflettere sul futuro dei media e sui loro modelli di finanziamento.

Audrey Leuba, rettrice dell'UNIGE e presidente del Comitato Strategico del GCP, plaude al lancio di questo progetto, che si allinea perfettamente agli obiettivi dell'Università. "Offrire soluzioni alle sfide che si presentano alle nostre società fa parte della missione dell'Università di Ginevra. Con il suo approccio multidisciplinare e inclusivo, la sua capacità di fungere da polo di innovazione e il suo ruolo essenziale come interfaccia tra pratica e ricerca, il GCP è idealmente posizionato per contribuire a questa causa," ha dichiarato.



Con una carriera nei media di oltre 25 anni, Gilles Marchand ha guidato la fusione che ha portato alla creazione di RTS nel 2010.

Illustrazione ad alta risoluzione

Contatto

Nicolas Duvoux

Direttore designato
Centro per la Filantropia
UNIGE
+ 41 22 379 76 18
gcphilanthropy@unige.ch

Gilles Marchand

Director IMP
Centro per la Filantropia
UNIGE
+41 79 232 40 31
gilles.s.marchand@outlook.com

Filantropia e Media: un obiettivo comune

Per il professor Henry Peter, direttore del GCP, «è indiscutibile che i media e la filantropia perseguono lo stesso obiettivo: la promozione del bene pubblico, di ciò che è comune tra i membri della società. I media svolgono un ruolo cruciale nel funzionamento della democrazia, proprio perché contribuiscono, grazie alla loro indipendenza e al loro impegno nella verifica dei fatti, alla costruzione di un dibattito pubblico aperto e di qualità. Tuttavia, i loro finanziamenti tradizionali sono minacciati. È quindi sempre più necessario che essi ricevano un sostegno filantropico. Sono molto felice che questo progetto possa concretizzarsi sotto la direzione di Gilles Marchand e sotto la responsabilità accademica del professor Nicolas Duvoux, entrambi grandi esperti di questo contesto».

Il professor e sociologo Nicolas Duvoux succederà a Henry Peter alla guida del GCP a partire da gennaio 2025. Attualmente affiliato all'Università di Parigi 8 e già membro del team di governance del GCP, ha accolto con entusiasmo questo progetto. "Questa iniziativa si inserisce pienamente nella missione del Centro," ha affermato. "Contribuirà alla sua visibilità e allo sviluppo di una riflessione critica sulla legittimità democratica delle fondazioni filantropiche, fornendo competenze professionali e accademiche di primo livello nel settore chiave dei media."

Sul Centro per la Filantropia dell'UNIGE

Fondato nel 2017 in collaborazione con importanti fondazioni filantropiche di portata internazionale, il Centro per la Filantropia dell'UNIGE opera autonomamente sotto la supervisione del Rettorato. Le sue attività sono supervisionate da un comitato strategico, composto da rappresentanti dell'Università e delle fondazioni partner, e da un comitato scientifico di natura accademica.

Tra i suoi temi prioritari figurano la filantropia e l'imprenditoria sociale, la governance delle fondazioni, il ruolo delle emozioni nel comportamento filantropico, gli investimenti a impatto e le interazioni tra filantropia e democrazia. L'iniziativa Media e Filantropia si colloca in quest'ultimo ambito e si integra pienamente nella missione del Centro.

UNIVERSITÉ DE GENÈVE
Dipartimento media
24 rue du Général-Dufour
CH-1211 Ginevra 4
Tel. +41 22 379 77 17
media@unige.ch
www.unige.ch