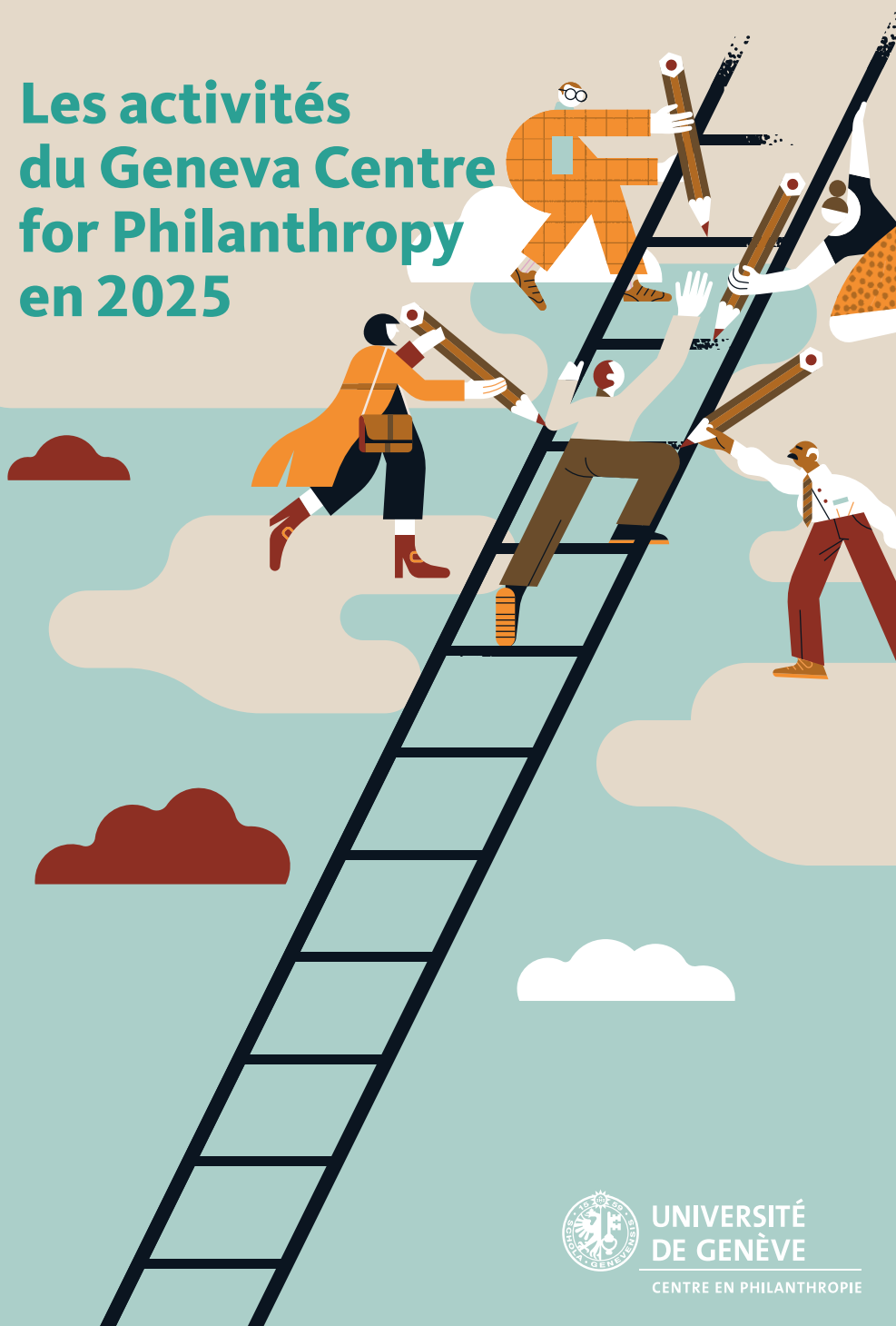


Les activités du Geneva Centre for Philanthropy en 2025



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE



IMPRESSUM

Rédaction et édition
Mara De Monte, Henry Peter,
Nicolas Duvoux et Margaux Casagrande
Centre en philanthropie
Université de Genève

Conception graphique
Jennifer Freuler

Illustration de couverture
Owen Davey

Impression
Centre d'impression de l'UNIGE
Université de Genève

© Université de Genève
Février 2026

Les activités du Geneva Centre for Philanthropy en 2025

Nouvelles perspectives	3
Le GCP en 2025	7
1. Recherche et publications	9
2. Enseignements	31
3. A la rencontre des actrices et acteurs de la philanthropie	39
4. Le centre et son écosystème	49



Nouvelles perspectives



Le Centre en philanthropie de l'Université de Genève (GCP) a connu, à l'instar de la Cité qui l'héberge, une année 2025 très riche et intense. L'année a d'abord été marquée par le changement de direction et la succession, préparée de longue date pour assurer une parfaite continuité opérationnelle et stratégique, du Professeur Henry Peter, qui a fondé le Centre en 2017 sous l'égide du rectorat de l'Université. Son départ a été marqué par la publication d'un livre hommage, sous la direction de la Professeure Giulia Neri-Castracane et du Professeur Giuseppe Ugazio, deux forces vives académiques majeures, aux éditions Routledge : *Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives* (2025). Loin de se limiter à l'exercice académique habituel, cet ouvrage a véritablement contribué à définir et à affirmer auprès de la communauté scientifique internationale la marque propre au Centre en philanthropie dans l'analyse du phénomène qui l'intéresse : recherche fondamentale des ressorts, enjeux et effets profonds du phénomène ; perspective multidisciplinaire, visant à dépasser la juxtaposition des perspectives dans et par l'ouverture d'un véritable dialogue entre les disciplines ; pluralisme des analyses, nuance et objectivité dans les approches. Autant de propriétés spécifiques qui font aujourd'hui du Centre en philanthropie de l'Université de Genève un espace singulier par son dialogue avec la Cité et le secteur, à l'échelle locale, nationale et internationale.

Dans l'ensemble de ces dimensions, l'année 2025 aura été marquante. Au niveau du développement international, le Centre a vu ses productions récentes, notamment celles sur les relations entre l'intelligence artificielle et la philanthropie, donner lieu à un rayonnement dans de nombreuses régions du monde : forums réunissant des praticien/praticiennes et académiques chinois, brésiliens, européens et africains à Genève, conférences régionales au Moyen-Orient et en Inde. Cette circulation des perspectives permet au Centre de se positionner à la hauteur des enjeux contemporains et de répondre à la nécessité d'un dialogue plus étroit entre les régions et les acteurs engagés en faveur de la continuité de l'échange et du dialogue dans un monde troublé. Ce monde troublé, des invités de marque venant des Etats-Unis, s'en sont fait l'écho : Michèle Lamont, professeure à Harvard, et Ben Rhodes, *Senior advisor* de la *Obama Foundation* et ancien conseiller du 44^e président des Etats-Unis. Cette internationalisation, enfin, a fait l'objet d'une superbe reconnaissance lors du congrès bisannuel d'ERNOP,

le réseau européen de la recherche sur la philanthropie, tenu en septembre à Heidelberg où il a été annoncé que le Centre accueillerait la prochaine édition du congrès, en 2027, au Campus Biotech.

Le Centre en philanthropie contribue ainsi à la structuration d'un réseau au service de l'étude scientifique poussée de la philanthropie, par-delà les frontières nationales et disciplinaires. Il participe ainsi, à la mesure des moyens que ses partenaires lui permettent de déployer – ce pour quoi je leur adresse ma reconnaissance, ainsi qu'au Rectorat, colonne vertébrale de l'action du Centre – au développement du secteur. L'année a également été marquée par l'arrivée de deux nouveaux partenaires stratégiques, qui apportent leurs analyses et positionnements stratégiques et enrichissent ainsi l'écosystème et la profondeur de vues sur les enjeux du secteur. Les Fondations Audemars Piguet et la *Fondazione Compagnia di San Paolo* ont rejoint les sept partenaires stratégiques du Centre et s'inscrivent dans une dynamique de développement que nous souhaitons à la fois maîtrisée et progressive, afin de garantir la qualité des échanges et d'assurer, avec chacune des fondations associées au développement du Centre, un dialogue approfondi et durable.

Enfin, au cours de l'année 2025, fidèle en cela à sa tradition d'ouverture internationale et de dialogue au service des droits humains, Genève a été l'épicentre de changements dans l'ordre mondial, qui ont profondément affecté le secteur et l'ont conduit à prendre une plus juste mesure de ses responsabilités. La Fondation pour l'adaptation de la Genève internationale a été installée, en quelques semaines, sous la forme d'un partenariat public-privé au service de cette partie de la Cité qui fait le lien avec le monde. Ce partenariat et le soutien des autorités au développement du secteur a trouvé un point culminant dans les annonces faites par les Conseillères d'État, Mesdames Delphine Bachmann et Nathalie Fontanet, à l'automne 2025. Les autorités cantonales ont présenté un plan d'action, se sont dotées d'un Conseil stratégique, ont fait œuvre de pédagogie et clarifié les règles, notamment fiscales, élargissant les possibilités ouvertes au développement de la philanthropie, parfaitement inscrite dans sa place et dans son rôle de contributrice au développement économique et social. Les Conseillères d'État ont fait l'honneur de mentionner le rapport du Centre en philanthropie comme une source d'inspiration de ce plan d'action.

C'est une grande satisfaction de constater la reconnaissance et la mobilisation du travail méticuleux du Professeur Henry Peter, effectué en relation étroite avec la directrice exécutive du Centre, Mara De Monte. Cette mention témoigne mieux que tout autre discours de l'intention fondamentale du Centre, servir à la vie démocratique et être utile, dans sa place d'institution académique transversale et inter-facultaire, dans le partenariat avec d'autres acteurs et notamment les pouvoirs publics. Elle fait également écho aux nouveaux projets évoqués plus bas, parmi lesquels l'Initiative Média et Philanthropie, lancée en mars 2025 et qui a vu l'arrivée de Gilles Marchand dans l'équipe de direction du Centre. Nous espérons que la lecture de ce rapport suscitera à la fois souvenirs et surprises.

Qu'il me soit permis, pour conclure, d'adresser de sincères remerciements à celles et ceux qui ont rendu possible l'installation d'une nouvelle direction au Centre en philanthropie, dans les meilleures conditions. Je tiens à remercier Madame la Rectrice de l'Université de Genève, Audrey Leuba, pour son soutien indéfectible au développement du Centre et à travers elle les services de l'Université; Mesdames et Messieurs les Doyennes et Doyens des Facultés, dans lesquelles vivent la recherche et l'enseignement; les partenaires stratégiques, anciens et nouveaux, pour la qualité et l'intensité de nos échanges; les représentants, acteurs et actrices de la philanthropie dans la Cité; mon prédécesseur le Professeur Henry Peter pour la perfection de son passage de témoin et le caractère visionnaire de la création et du développement du Centre; les forces vives académiques et les *Academic fellows* qui le font rayonner. Je remercie enfin la directrice exécutive, Mara De Monte, et à travers elle toute son équipe, pour son rôle-clé dans cette année charnière pour le Centre.

Prof. Nicolas Duvoux
Directeur du Centre
en philanthropie

The background is a light teal color. At the top, there are three stylized clouds: a large white one on the left, a small white one in the center, and a large tan one on the right. Below the tan cloud on the right is a smaller dark red cloud. On the left side, there are two large, overlapping geometric shapes: a teal triangle pointing downwards and an orange triangle pointing upwards.

Le GCP en 2025

Le Centre en philanthropie de l'Université de Genève est un centre académique interdisciplinaire, fruit d'un partenariat public-privé entre l'Université de Genève et neuf fondations philanthropiques. Sa mission s'articule autour de trois axes qui se nourrissent mutuellement: la recherche et les publications, les enseignements et l'organisation d'événements ouverts à la Cité. Le budget du GCP en 2025 s'est élevé à environ CHF 1,5 million.

L'année 2025 a été marquée par la publication de l'ouvrage *Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives* et le lancement de l'axe de recherche « Philanthropie et démocratie » avec l'annonce de plusieurs projets dédiés à la relation entre médias et philanthropie, à la transition juste et aux nouvelles solidarités alimentaires.



<https://www.unige.ch/philanthropie/>



1. Recherche et publications



Gouvernance des fondations

La qualité de la gouvernance est un enjeu crucial pour répondre aux défis sociétaux actuels.

Actualités légales et fiscales pour les fondations et associations

Prof. Giulia Neri-Castracane et Me Vincent Pfammatter

La Professeure Neri-Castracane poursuit une veille approfondie sur les évolutions légales et réglementaires en matière de droit des fondations et des associations.

Les principales nouveautés de la période juillet 2024 – juin 2025 ont été publiées dans la *Revue suisse de droit des affaires (RSDA)*, dans un article coécrit avec Me Vincent Pfammatter, Sara Andrade et Laurie Liccardo.

Les points saillants de cette veille ont été présentés lors d'une conférence conjointe du Centre d'Accueil de la Genève Internationale et du Centre en philanthropie.

Le thème de la gouvernance des fondations fait également l'objet d'un chapitre dans *Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives*, édité en 2025 par les Professeur/es Neri-Castracane et Ugazio.

Les aspects juridiques de la philanthropie sont également abordés dans un cours de maîtrise universitaire et dans un cours de baccalauréat universitaire en Faculté de droit et font l'objet du module 3 du *CAS in Strategic Philanthropy*, dispensé à l'Université de Genève.

Numérisation et gouvernance dans les fondations d'utilité publique

Dre Aline Kratz-Ulmer

La numérisation engendre de nouveaux champs d'action en matière de gouvernance, par exemple en relation avec l'exploitation et la protection des données, les algorithmes et l'intelligence artificielle. Les outils

digitaux peuvent aussi soutenir les fondations dans leur gestion interne. Ces notions et champs d'action joueront un rôle de plus en plus important pour les fondations et le développement de leurs projets.

Dans un premier temps, la présente recherche a pour but d'évaluer via un questionnaire adressé aux autorités de surveillance le statut de la digitalisation des fondations en Suisse. Dans un deuxième temps, il est prévu d'analyser la mobilisation des outils digitaux au sein des fondations.

Philanthropie, fondations actionnaires et *steward ownership*

Prof. Giulia Neri-Castracane et Me Delphine Bottge

La Professeure Neri-Castracane et Me Delphine Bottge ont rejoint un réseau international de plus de cent chercheur/euses et praticien/nés dans le cadre d'un projet de financement COST Action consacré à une recherche internationale et pluridisciplinaire sur le *steward ownership* (modèles d'entreprises à propriété responsable).

Me Delphine Bottge a continué à intervenir au sein du Comité consultatif du projet ELI (*European Law Institute*) "*Enterprise Foundations in Europe*", proposant un projet de cadre législatif pour les fondations actionnaires en Europe, publié en décembre 2025. Ce projet se prolongera par des séminaires et échanges entre experts internationaux.

Le secteur philanthropique à Genève – appuyer son développement

Prof. Nicolas Duvoux et Mara De Monte

Genève occupe une place privilégiée dans le domaine de la philanthropie, au niveau suisse comme international. Cette position s'explique par la culture et les valeurs helvétiques — neutralité, stabilité, crédibilité — ainsi que par un long héritage d'accueil qui nourrit ce que l'on désigne souvent comme l'*Esprit de Genève*. Cet environnement a favorisé la présence d'un nombre exceptionnel d'organisations non gouvernementales, de fondations, de bailleurs privés et de spécialistes, constituant un écosystème particulièrement dense et unique.

Conscient de l'importance stratégique de ce secteur et du potentiel d'amélioration relevé par plusieurs acteurs, l'Office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI) a confié en 2024 au Centre en philanthropie un mandat pour dresser un état des lieux des forces, des défis et des perspectives du secteur philanthropique dans le canton, ainsi que pour formuler des recommandations pour en soutenir le développement. Ledit rapport mêlant données quantitatives et qualitatives, dont près de 90 entretiens avec des acteur/trices clés a été publié en mars 2025.

Lors de la conférence de presse du 20 novembre 2025, les Conseillères d'État, Madame Delphine Bachmann et Madame Nathalie Fontanet ont présenté un plan d'action qui confirme la volonté politique de renforcer la place philanthropique genevoise. Elles ont réaffirmé l'ambition de positionner Genève comme un pôle philanthropique majeur, plus lisible, plus attractif et plus structuré. Plusieurs orientations ont été mises en avant. Elles incluent une meilleure communication grâce à une nouvelle plateforme d'information et à une cartographie complète des fondations prévue pour le printemps, afin de simplifier la recherche de fonds. Le canton renforce également l'attractivité fiscale en actualisant le guide d'exonération de l'Administration fiscale cantonale (AFC) et en clarifiant ses pratiques concernant les activités à l'étranger, la rémunération des membres du conseil et le financement des entreprises sociales. Enfin, la création d'un Conseil stratégique de la philanthropie permet d'améliorer le dialogue entre l'État et les acteurs du secteur, dans une logique d'éclairage collégial des décisions stratégiques des acteurs publics.

Ces annonces signalent un engagement clair du canton à soutenir la professionnalisation, la visibilité et le rayonnement du secteur, en cohérence avec les premiers enseignements du mandat confié au GCP et l'équipe se réjouit de pouvoir continuer à accompagner ces efforts par un dialogue étroit et multiforme avec les pouvoirs publics et le secteur auprès duquel ils agissent.

« L'activité philanthropique fait partie de l'ADN de Genève. C'est une chance d'accueillir un écosystème si dynamique sur notre territoire. Il participe pleinement à la prospérité et à l'attractivité de notre canton. Le rapport du GCP nous a permis de mieux le connaître et de cerner de manière précise les besoins et attentes de ses acteurs. Cette étude a constitué un socle pour l'élaboration d'une série de mesures destinées à renforcer l'écosystème existant tout en favorisant l'émergence de formes innovantes de philanthropie. »

Delphine Bachmann, Conseillère d'Etat chargée du département de l'économie, de l'emploi et de l'énergie (DEE)



Philanthropie et démocratie

Au-delà de la continuité des projets déjà lancés et des développements permis par les forces vives académiques et *Academic fellows*, l'année 2025 a été marquée par le développement d'un nouvel axe de recherche. Porté par le Professeur Nicolas Duvoux, en faculté des sciences de la société et à l'Institut de Recherches Sociologiques, le projet « Philanthropie et démocratie » se veut une réflexion systématique, fondamentale, transversale, théorique et appliquée sur les relations entre ces deux termes. Faisant suite à une série de publications majeures ayant souligné, dans une perspective étasunienne, les possibles interférences de la philanthropie dans la gouvernance des sociétés démocratiques, ce projet entend étudier les tensions et modes de conciliation entre ces deux pôles dans une perspective résolument européenne et suisse.

Le projet vise à développer une analyse normative, mais aussi empirique, sur les liens possibles entre la philanthropie et la démocratie, en prenant acte d'une série de déplacements par rapport aux publications séminales sur la question : déplacement dans l'espace avec la prise en compte des formes nationales et historiques de cette liaison ; déplacement dans la perspective disciplinaire avec une interdisciplinarité plus étroite entre philosophie, sociologie et science politique ; déplacement dans le temps enfin, avec la prise en compte des réponses philanthropiques aux critiques qui ont été adressées et des changements liés aux soubresauts des sociétés démocratiques.

Ce projet se déploie comme un socle de réflexions mais également comme une série de projets : l'initiative Média et Philanthropie, dirigée par Gilles Marchand et lancée le 12 mars 2025 lors d'une conférence publique à Genève, et l'initiative Transition Juste portée par Dre Anne Monier et lancée lors d'un Philanthropy Lunch le 13 novembre 2025. Des réflexions plus en lien avec des innovations et expérimentations sociales complètent cette architecture, avec une étude réalisée par Mara De Monte sur l'initiative Demaimpact et le projet Nouvelles Solidarités Alimentaires, porté par Dre Lucia Bordone de la Haute Ecole en Travail Social de Genève, en lien étroit avec le projet de loi relatif au droit à l'alimentation.

Initiative Média & Philanthropie (IMP)

Gilles Marchand et Dre Manon Plegat

Forte d'une alliance entre la recherche académique et l'expertise professionnelle, et soutenue par un réseau international, l'Initiative Média & Philanthropie (IMP) s'intéresse à la relation entre « commun », « valeur publique » et « médias » dans tous leurs formats, historiques comme nouveaux. L'IMP se concentre sur les modèles de financements philanthropiques et sur les enjeux de gouvernance, avec une analyse d'expériences existantes ou en gestation. Elle vise ainsi à préciser les conditions de l'intervention philanthropique dans un domaine décisif pour la vitalité, sinon la pérennité des sociétés démocratiques.

Durant cette première année, l'IMP a été présentée à de nombreuses reprises, notamment auprès du Conseil de l'Europe, de la Commission fédérale des médias (COFEM), de la Conférence des Gouvernements de Suisse occidentale (CGSO), de la ville et du canton de Genève, de l'Office fédéral de la communication (OFCOM) ainsi que de diverses organisations et fondations philanthropiques comme Aventinus, Leenards ou le *Media Forward Fund*.

L'IMP a aussi réuni un *sounding board* professionnel composé de MM. Lafrance, Besencon, Robin et Marchand pour rédiger et publier une première proposition de « **Charte pour l'engagement philanthropique dans les médias** », disponible en français, allemand et anglais. Cette première version de la charte a fait l'objet de nombreuses consultations au sein des médias comme des acteur/trices philanthropiques.

En septembre 2025, la post-doctorante Manon Plegat a rejoint l'IMP pour appuyer le travail de recherche et coordonner la publication d'un ouvrage collectif *Financer les médias autrement*, à paraître aux éditions PUF et chez Seismo courant 2026.



Manon Plegat s'est aussi engagée dans la préparation de la recherche empirique que lance l'IMP auprès d'une quinzaine de cas pratiques de médias soutenus par la philanthropie dans le monde entier.

Ces cas ont été identifiés durant l'automne et l'hiver 2025, en concertation avec HEC Montréal, partenaire de l'IMP, qui réalisera aussi des recherches sur des cas nord-américains.

En quelques mois, l'IMP, le Centre en philanthropie et plus largement l'Université de Genève se sont révélés être des acteur/trices de référence dans le paysage suisse pour toutes les thématiques liées aux financements philanthropiques des médias.

Perspective 2026

Au cours de l'année prochaine, l'IMP poursuivra ses activités dans trois domaines.

a) La recherche

L'analyse de cas de médias soutenus par la philanthropie permettra d'observer les différentes modalités d'intervention mais aussi la manière dont les médias ainsi soutenus contribuent, ou non, à la société. Les hypothèses formulées dans la charte de l'IMP seront ainsi vérifiées. Au total, la recherche vise à analyser une quinzaine de cas pratiques.

En parallèle, l'IMP cherchera à lancer une analyse comparée des différents types de soutiens accordés par les collectivités publiques en faveur de la diversité des médias. Cette analyse portera idéalement sur la France, l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie, et sera complétée par deux pays multilingues: la Belgique et le Canada.

b) L'expertise

L'IMP interviendra auprès de grandes organisations, comme la Fondation de France et le *Media Forward Fund*, pour accompagner leurs réflexions relatives à l'engagement philanthropique dans le domaine des médias.

c) Les publications et colloques

A la rentrée 2026, un ouvrage collectif *Financer les médias autrement*, coordonné par l'IMP sera publié simultanément aux éditions PUF (en français) et chez Seismo (en allemand et en anglais). Cette publication sera accompagnée par deux colloques, en France et en Suisse.

Nouvelles Solidarités Alimentaires (NSA)

Dre Lucia Bordone (HETS) et Prof. Nicolas Duvoux

Nouvelles solidarités alimentaires est un projet collaboratif qui rassemble des chercheur/euses, artistes et acteurs engagés dans la lutte contre la précarité, pour concrétiser le droit à l'alimentation à Genève. Il a pour ambition de fournir des données clés pour l'élaboration d'une politique publique transversale en matière d'alimentation à l'échelle cantonale.

Adoptant une approche interdisciplinaire, le projet accompagne les transformations en cours dans le domaine de l'aide alimentaire. Il expérimente notamment un dispositif monétaire destiné aux publics en situation de précarité, soutenu par plusieurs formes d'accompagnement : ateliers collectifs mettant en œuvre une pédagogie par le goût, suivi individuel, et cartographie des ressources locales disponibles. En favorisant l'émergence de solutions innovantes, ce projet combine exigences sociales et environnementales pour contribuer à une alimentation plus juste et durable.

Le Centre est très heureux de soutenir cette initiative scientifiquement rigoureuse, socialement pertinente, expérimentale et ancrée. L'initiative associe, autour de la responsabilité scientifique de Dre Lucia Bordone (HETS), une équipe scientifique diversifiée et complémentaire, à savoir, Marc Breviglieri (HETS), Mathilde Chénin (HEAD), Sidonie Fabbi (HEdS), ainsi que des partenaires de terrain (Caritas Genève, Partage, Les Colis du cœur) et des partenaires méthodes et valorisation (Utopiana, Ressources urbaines, Bermuda). Ce projet entretient des relations étroites avec les autorités cantonales et la Direction de la Cohésion Sociale pour enrichir les réflexions et perspectives d'action à un moment charnière pour le droit à l'alimentation dans le canton de Genève, source d'inspiration nationale et internationale.

Transition Juste

Dre Anne Monier

Ce nouveau projet, lancé au sein du Centre en philanthropie en septembre 2025, vise à développer sur le long terme une initiative sur la transition juste. Elle a pour ambition de servir de référence en Europe.

Elle a trois objectifs principaux : 1) Développer la recherche académique d'excellence sur le sujet, à travers différents projets de recherche, des publications et des collaborations ; 2) Diffuser et valoriser les connaissances sur la philanthropie, la démocratie et la transition juste auprès des acteur/trices philanthropiques, de leurs parties prenantes et du grand public, au moyen d'interventions, d'outils, et de rencontres, en prêtant une attention particulière aux formats et en s'intéressant à la manière dont la science peut infuser dans la société ; 3) Créer des ponts entre des acteurs et actrices de différents horizons (académique, philanthropique, associatif, politique, économique, etc.), et expérimenter de nouveaux modèles d'actions collectives multi-acteurs.

Répondant au besoin d'ancrer la pratique des acteur/trices et les transformations de la société dans des connaissances scientifiquement produites, et s'appuyant sur la posture de distanciation critique propre aux sciences sociales, l'initiative apporte plusieurs contributions : elle

permet de penser la transition juste en intégrant la dimension démocratique dans la réflexion (enjeux sociaux, environnementaux et démocratiques); elle développe une perspective systémique de la transition juste, en lien avec les enjeux structurels du secteur philanthropique; elle innove dans la méthode par la dimension participative et l'expérimentation de nouvelles formes d'actions collectives multi-acteurs.

Philanthropie et entrepreneuriat social



Prof. Giulia Neri-Castracane

La Professeure Giulia Neri-Castracane poursuit ses travaux sur l'entrepreneuriat social. Elle est notamment intervenue sur ce thème lors du premier *Schulthess Forum Non Profit Organisationen*, qui s'est tenu à Zurich en décembre 2025.

La question sera également discutée lors du déjeuner de l'Université de Genève organisé dans le cadre de la réunion annuelle du Forum économique mondial de Davos, en janvier 2026.

En parallèle, un cours à option de master consacré à l'entrepreneuriat social continue d'être proposé aux étudiant/es en droit.

Le rôle philanthropique des entreprises constitue par ailleurs l'un des quatre grands axes abordés dans l'ouvrage *Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives*, édité en 2025 chez Routledge par la Professeure Neri-Castracane et le Professeur Giuseppe Ugazio.



Philanthropie et finance

Impact investing in Switzerland: an analysis from legal and behavioral perspectives

Prof. Giulia Neri-Castracane, Prof. Giuseppe Ugazio, Sara Andrade (assistante doctorante), Jérémy Clauss (assistant doctorant) et Maria-Cristiana Tudor (assistante doctorante)

Le projet de recherche des Professeur/es Neri-Castracane et Ugazio, financé par le Fonds national suisse (FNS), se poursuit. Il porte sur l'analyse des barrières légales et comportementales à l'investissement à impact en Suisse.

Deux publications issues de ce projet sont parues :

- NERI-CASTRACANE Giulia / ANDRADE Sara, *Investissements à impact et soutien entrepreneurial – Opportunités et défis pour les fondations d'utilité publique, Expert Focus*, décembre 2025.
- BRAKMAN REISER Dana / NERI-CASTRACANE Giulia, Regulation of Impact Investing by Foundations: The Swiss and US Perspectives, in *Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives* [Neri-Castracane, Giulia; Ugazio, Giuseppe, éd.], Routledge, London/New York, 2025, p. 299.

D'autres publications sur cette thématique sont actuellement en cours de rédaction.

Par ailleurs, un séminaire de recherche, non ouvert au public, a été dispensé à la Faculté de droit par la Professeure Neri-Castracane.

Une séance à huis clos réunissant des fondations et institutions suisses actives dans l'investissement à impact a également été organisée afin d'échanger sur les pratiques existantes et les obstacles rencontrés.

Enfin, une collaboration scientifique a été mise en place avec la Professeure Rajna Gibson Brandon et Dre Melita Leousi, dans le cadre de leur projet consacré à la mesure de la performance d'impact.



Philanthropie et fiscalité

Le projet de recherche « Philanthropy and Taxation » dont la direction scientifique était assurée par le Prof. Henry Peter, a donné lieu, dans le cadre du Centre en philanthropie, à des accomplissements académiques et partenariaux majeurs. La réflexion comparative internationale a suscité un partenariat avec l'Organisation pour la Coopération et le Développement Economique, qui a conduit à la publication d'un rapport en novembre 2020. Suite à la conférence internationale organisée par le Centre en philanthropie, un ouvrage collectif, édité par le Prof. Peter et par la Prof. Giedre Lideikyte Huber, a été publié, le *Routledge Handbook of Taxation and Philanthropy*, Routledge (2021). Fort de 30 contributions, cet ouvrage pluridisciplinaire a établi un état des lieux exhaustif sur les ressorts, formes, justifications et enjeux des déductions et exemptions fiscales des initiatives philanthropiques. Très prochainement, la Prof. Marta Pittavino publiera un article intitulé, *Modeling Geneva Charitable Deductions: Regular Giving and Future Trends*, article accepté dans la revue *Statistical Methods & Applications*.

Loin d'être clos, ce projet inspire de nombreux travaux actuels du Centre en philanthropie et a disséminé la préoccupation et les connaissances acquises dans différentes directions. Parmi celles-ci, la relation avec les autorités cantonales, faisant suite à la remise du rapport du Centre en philanthropie et aux annonces du plan d'action par les Conseilères d'État Madame Delphine Bachmann et Madame Nathalie Fontanet en novembre 2025 (p. 11), porte désormais sur les enjeux fiscaux et les conditions-cadres, sous la supervision de la Prof. Giulia Neri-Castracane. Le projet étudie les justifications des déductions et exemptions fiscales d'un point de vue normatif, en lien avec le développement du secteur. De manière générale, la préoccupation pour la justification et l'impact de ces déductions pour les initiatives philanthropiques est transversal, et nourrit la réflexion sur les thématiques émergentes pour le Centre: démocratie (Prof. Nicolas Duvoux), *impact investing* (Prof. Giulia Neri-Castracane et Prof. Giuseppe Ugazio), médias (Gilles Marchand), transition juste (Dre Anne Monier).



Philanthropie et intelligence artificielle

Prof. Giuseppe Ugazio, Prof. Lucia Gomez Teijeiro, Milos Maricic, Camilla Della Giovampaola, Hubert Halope, Alina Selyanina

Le projet de recherche sur la philanthropie et l'intelligence artificielle (IA) a achevé sa première phase (2022-2025) en a) produisant un manuel unique en son genre: *The Routledge Handbook of Artificial Intelligence and Philanthropy*, b) organisant une première conférence internationale sur le sujet en mars 2024, à Genève, et c) coorganisant des ateliers régionaux aux Émirats arabes unis et en Inde; deux autres étant prévus pour 2026 au Brésil et en Chine. Ces ateliers assurent une transition vers la deuxième phase de ce projet, qui comporte trois objectifs principaux interdépendants à court et moyen terme :

- 1) Nourrir les perspectives et les connaissances : en élargissant le réseau d'expert/es qui contribuent au débat académique nécessaire pour établir les bases d'une adoption réussie de l'IA par la philanthropie, ainsi qu'une contribution éclairée de la philanthropie à la mise en place d'une IA responsable au sein de la société.
- 2) Créer une plateforme pour recueillir les données philanthropiques : en développant une base de données commune, c'est-à-dire un référentiel, qui permette aux organisations philanthropiques de partager en toute sécurité des données sur leur organisation, leurs stratégies et leurs opérations, tout en conservant la propriété de ces données. La mise en place d'une base de données commune philanthropique est essentielle à la fois pour développer des outils d'IA (tels que des agents, des petits modèles linguistiques, des assistants, etc.) adaptés à la philanthropie et, par conséquent, pour garantir un niveau minimum d'autonomie aux opérations philanthropiques.
- 3) Développer l'offre académique afin de favoriser l'interaction entre l'IA et la philanthropie : en publiant des traductions de l'ouvrage *The Routledge Handbook of Artificial Intelligence and Philanthropy* dans différentes langues afin de toucher un public encore plus large. En parallèle, l'équipe travaille à la mise en place d'un cours en ligne ouvert à tous (MOOC) sur ce sujet.



Pourquoi donne-t-on ?

Ce projet vise à étudier le rôle des émotions dans le comportement philanthropique et va au-delà des recherches antérieures. Les recherches menées jusqu'à présent sur le rôle des émotions dans la philanthropie se sont en effet principalement concentrées sur les dons destinés à aider les personnes dans le besoin, ce qui a amené ces recherches à se concentrer sur des émotions telles que la compassion, la pitié ou l'empathie ; or il y a plus.

Beyond Charity: the varieties of value-driven emotions in philanthropic behaviour

Prof. David Sander et Prof. Florian Cova

L'objectif de ce projet est d'étudier un éventail plus large de comportements philanthropiques (p. ex., les dons pour la science, l'art, la culture et l'environnement) que ce qui est généralement fait dans la littérature actuelle, ainsi qu'un éventail plus large d'émotions, en particulier les émotions positives (p. ex., l'admiration, l'émotion, l'élévation et la gratitude), afin d'identifier comment différentes émotions peuvent entraîner différents types de comportements philanthropiques.

En 2024, l'équipe a étudié les jugements moraux des gens sur notre devoir de sacrifier nos ressources (y compris financières) pour aider les personnes dans le besoin et la mesure dans laquelle ces jugements sont favorisés par des processus cognitifs ou émotionnels. Dans un article paru dans *Cognitive Science*, Manon Gouiran et Prof. Florian Cova ont montré que les individus avec un style plus cognitif (et donc moins émotionnel) avaient moins tendance à juger qu'il était moralement obligatoire de sacrifier ses ressources pour venir en aide aux autres.

En 2025, les chercheur/euses ont étudié dans quelle mesure les individus ressentent le besoin d'avoir un impact positif sur les autres et la façon dont le sentiment d'avoir eu un impact positif contribue au sentiment que la vie d'une personne a un sens, ce qui pourrait constituer une motivation supplémentaire pour un comportement philanthropique. L'équipe a commencé par montrer que le sentiment d'avoir un impact positif est une composante du sentiment du sens de la vie qui

se distingue des composantes déjà identifiées (cohérence, but et importance). Les résultats de ces recherches sont présentés dans un article en révision pour le *Journal of Happiness Studies*. En parallèle, l'équipe a mené des études tentant de manipuler les intentions philanthropiques en utilisant des musiques émotionnelles. Ces recherches n'ont montré aucun effet significatif sur le comportement, mais les données collectées ont pu être utilisées pour identifier quelles émotions conduisent à juger une musique « profonde ». Ces résultats sont présentés dans un manuscrit qui a été accepté par l'*Australasian Journal of Philosophy*.

Emotion, bienveillance et philanthropie

Prof. Julien Deonna, Romolo Borra (candoc) et Dr. Antonin Broi (chercheur postdoctoral)

Le Fonds national suisse (FNS) a accepté de financer le projet du professeur Julien Deonna intitulé « Défense de la bienveillance affective » qui se déroulera de mars 2025 à mars 2029.

Ce projet mené par le Professeur Julien Deonna (chef de projet), Romolo Borra (doctorant) et Dr. Antonin Broi (chercheur postdoctoral), traite du rôle des émotions dans la bienveillance et la philanthropie organisée, à la croisée de la philosophie de l'esprit, de l'éthique et de la philosophie de la philanthropie. Le projet vise à remettre en question les attitudes cyniques et sceptiques à l'égard des émotions que l'on retrouve souvent dans les débats sur la philanthropie.

À cet égard, le Professeur Deonna défend une conception des émotions bienveillantes qui est incompatible avec le cynisme ambiant. Selon lui, la compassion n'est rien d'autre qu'une forme spécifique d'empathie : elle consiste à ressentir la souffrance d'autrui comme une valeur négative qui appelle à être soulagée, et non pas simplement à la constater. Cette émotion, bien que négative sur le plan hédonique (car elle cause de la souffrance à la personne qui la ressent), se caractérise par son orientation vers l'action bienveillante, que la souffrance en question soit méritée ou non.

S'appuyant sur les outils conceptuels développés par la philosophie contemporaine des émotions et la psychologie morale, les recherches

actuelles de Romolo Borra examinent la nature et les différences entre divers états affectifs qui sous-tendent la bienveillance, tels que la compassion, l'attention, l'amour, la sympathie, l'empathie et la gentillesse. En fin de compte, l'objectif de son projet de doctorat est de développer un cadre normatif visant à préciser la distinction morale entre les formes de bienveillance motivées par l'affect et celles motivées par le respect.

En ce qui concerne l'aspect philanthropique du projet, Dr. Antonin Broi cherche à déterminer si l'exigence d'efficacité dans nos dons philanthropiques peut tenir compte du rôle important que jouent nos attachements personnels, guidés par les émotions. Il évalue en particulier l'idée selon laquelle ces derniers peuvent légitimement déterminer les causes sur lesquelles les donateurs se concentrent, mais que ces derniers ont le devoir de maximiser leur impact dans le domaine qu'ils ont choisi.

Les résultats du projet cette année comprennent: [1] DEONNA, J. (2025) «Pouvons-nous ignorer le sort des étrangers lointains dans le besoin?» dans: *Philanthropie: perspectives multidisciplinaires*, [2] Brian McElwee, «Dans quelle mesure les citoyens aisés sont-ils moralement tenus d'aider les pauvres dans le monde?» 29 octobre | Déjeuner philanthropique, [3] Antonin Broi, «À quoi s'oppose l'altruisme efficace?», série de conférences Phileas, Genève, 29 octobre.

En préparation:

- un atelier sur l'impartialité éthique dans la philanthropie, mars 2026;
- une conférence du professeur Gopal Sreenivasan, Droits de l'homme, Duke University, mars 2026.

Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives

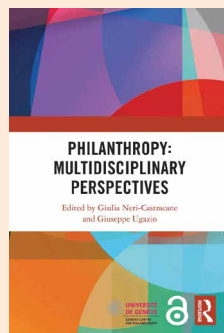
Routledge – Co-éditeurs : Prof. Giulia Neri-Castracane et Prof. Giuseppe Ugazio

Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives est une référence pour les universitaires et les professionnels engagés dans la philanthropie. Il réunit des spécialistes dans les domaines tels que l'économie, la finance, le droit, la philosophie et la sociologie, démontrant ainsi la puissance d'une approche multidisciplinaire pour fournir une vue d'ensemble de ce sujet complexe.

L'ouvrage aborde des questions fondamentales en matière de philanthropie et est divisé en quatre parties. La première partie pose la question cruciale de l'importance de la philanthropie, en explorant les motivations qui sous-tendent les dons et la manière dont les bénéficiaires sont sélectionnés. La deuxième partie examine l'interaction entre les entreprises et la philanthropie. Elle examine l'essor des entreprises sociales, le passage à des entreprises axées sur des objectifs précis et l'évolution de la responsabilité sociale des entreprises vers des entreprises durables. Cette partie aborde également les considérations fiscales qui ont un impact sur la capacité de la philanthropie à s'étendre. L'ouvrage explore les synergies entre la finance et la philanthropie pour favoriser le développement durable et la manière dont la philanthropie aborde ou pourrait aborder certains ODD. Il conclut sur les ingrédients clés d'une bonne gouvernance dans la philanthropie.

L'ouvrage aborde des défis majeurs, tels que la diversité, la rémunération et la gestion des données, tout en retraçant l'évolution des meilleures pratiques en matière de gouvernance des fondations. Il identifie les domaines à améliorer et examine les relations entre la gouvernance des organisations philanthropiques et des questions importantes telles que la confiance, l'égalité et la démocratie.

Publié en mai 2025, disponible en *open access*.



Articles inclus dans l'ouvrage :

PART I – Philanthropy and Motivations to Give

Philanthropy at the Crossroads of its Diverse Philosophical Origins, François Dermange

Moral Responsibility, a Theory Based on Relationships of Power, Jeanne-Rose Arn

Can We Ignore the Plight of Distant Strangers in Need?, Julien Deonna

Jon Elster on the Warm Glow, Altruism, Self-Image, and the Instrumental Value of Giving, Emma Tieffenbach

Critiquing the Critics, A Theoretical Exploration of Philanthropy Criticism, Beth Breeze

Comparison of Statistical Methodologies for Philanthropic Studies, Marta Pittavino

The Neuroscience of Philanthropic Behavior, Maria Cristiana Tudor, Nina M. Sooter, Giuseppe Ugazio

Affective Philanthropy, David Sander

PART II – Philanthropy, Business, and Entrepreneurship

The “Philanthropic” Duties of the Board of Directors in the New Paradigm of Responsible Capitalism, Livia Ventura

CSR 4.0 – Toward a Constitutionalization of Powers, A Legal and Economic Perspective, Guillaume Jacquemet

The “Neutrality” of the Purpose of Swiss Companies, A Prodromal Element for a Stakeholders’ Primacy Conception, Umberto Milano

From Social Enterprises to Sustainable Enterprises, Claude Humbel

The Role of Family Offices and Family Philanthropy in Building Legacies, Malgorzata Smulowitz, Peter Vogel

Tax Incentives for Corporate Philanthropy, Addressing Conflicts of Interest – Swiss Legal Insights, Xavier Oberson

Overcoming Tax Barriers to Philanthropy and Social Entrepreneurship, Sigrid Hemels

PART III – Philanthropy and Finance for the Common Good

Regulation of Impact Investing by Foundations, The Swiss and US Perspectives, Dana Brakman Reiser, Giulia Neri-Castracane

Impact Investing, The Need for Impact Performance Measurement, Rajna Gibson Brandon, Melita Leousi, Camilo Mondragon-Velez

Social Impact Bonds (SIBs), An Innovative Financing Tool for Social Change, Philipp Fischer

Facing the Climate Crisis, The Environmental Transition of the Philanthropic Sector in Europe, Anne Monier

Good Practices in Water Management and Protection, A Code of Conduct for Corporations, Laurence Boisson de Chazournes, Mara Tignino, Haoua Savadogo

Trajectories and Provenances as Challenges to Philanthropy, When New Roles and Relationships Emerge in Museums, Antoinette Maget Dominicé

Role of Philanthropic Foundations and Associations for the Arts and Culture, Anne Laure Bandle, Tomoé Céline Castello

Philanthropy and International Law, Makane Moïse Mbengue, Damien Charlotin

PART IV – Governance and Philanthropy

Philanthropy and Institutional Trust, Emanuela Ceva, Matthieu Debief

Trust-Based Philanthropy, New Buzzword or Paradigm Shift?, Marie-Stéphane Maradeix, Arthur Gautier, Anne-Claire Pache

Best Practices for Good Foundation Governance, Georg von Schnurbein, Kinga Zsofia Horvath

The Restructuring and Further Developing of Foundations, Dominique Jakob

Essay on Board Compensation of Swiss Tax-Exempt Foundations, Loïc Pfister

Diversity and the Law in Not-for-Profit Organizations, Aline Kratz-Ulmer

Data Protection, Governance, and Philanthropy, Vincent Pfammatter

Power and Equity in Philanthropy, Maja Spanu

Philanthropy and Democracy, An Inquiry into the Varieties of Philanthropic Models and their Relationships with the State,
Nicolas Duvoux, Sylvain A. Lefèvre

Autres publications

En 2025, 39 articles, ouvrages et rapports ont été publiés par ou sous l'impulsion du GCP, dont ceux mentionnés plus haut. Ils sont consultables en ligne, en open access et/ou sur le site Internet du Centre.



Artificial Intelligence Governance @ Philanthropy – Current challenges and the contribution of philanthropy to address them, Hubert Halopé et Giuseppe Ugazio, *Expert Focus*, octobre 2025

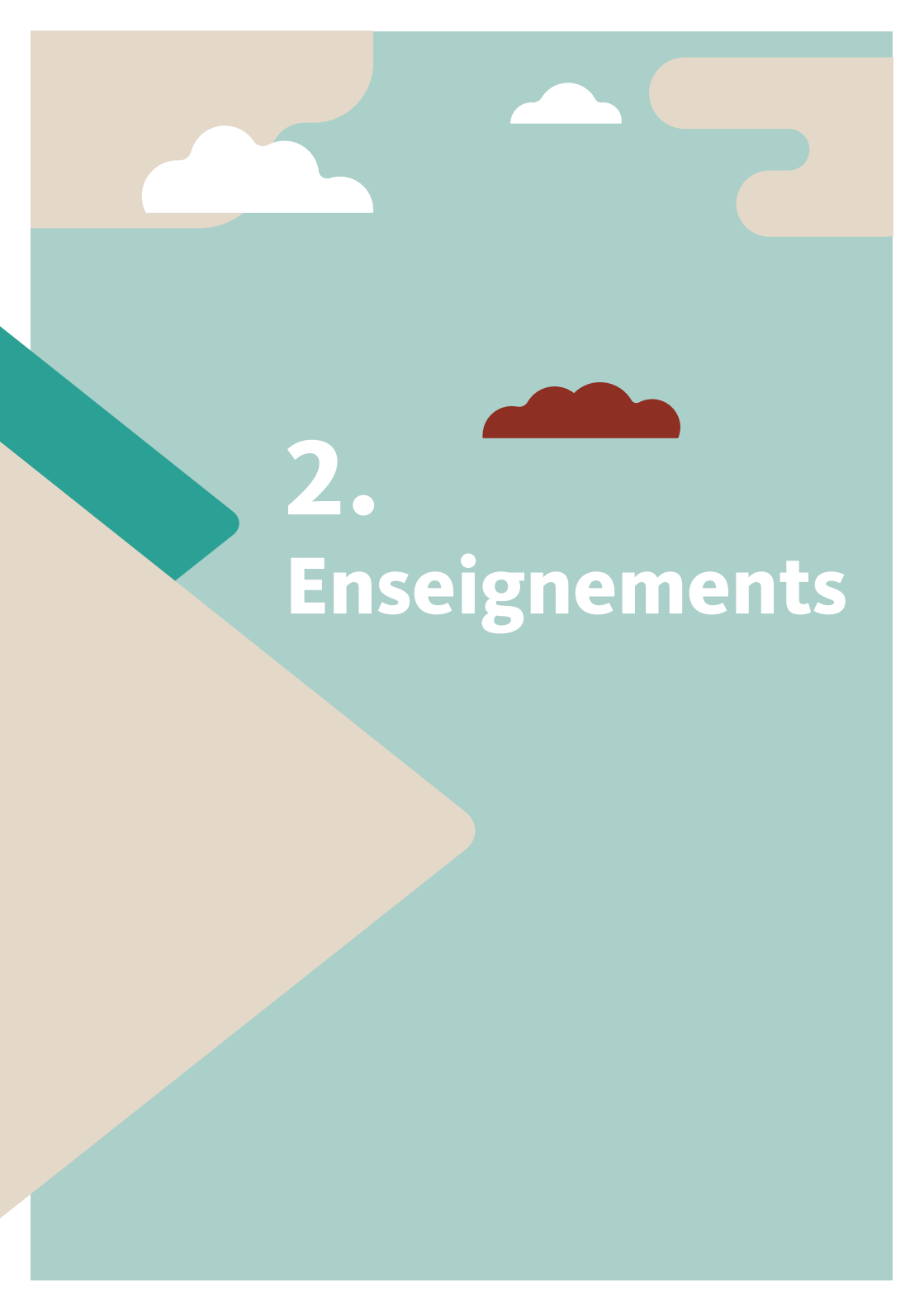
Pour une charte de l'engagement philanthropique dans les médias, Gilles Marchand, Dre Manon Plegat, François Besancon, Claude-Yves Robin, septembre 2025 – disponible en français, allemand et anglais

Swiss foundation and association law – 2024/2025 Legal Update, Giulia Neri-Castracane, Vincent Pfammatter, Sara Andrade et Laurie Liccardo, SZW/RSDA, mai 2025

Class and Time-Based Subjective Inequality – Wealth Forecast, Nicolas Duvoux, Routledge, 11 mars 2025

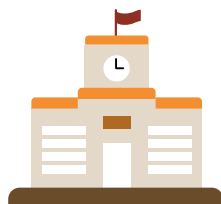
The War in Ukraine, Volunteers and Non-profit Organizations: Regulatory and Law-Related Challenges, Mariia Kostiv, Volodymyr Kochyn, Giedre Lideikyte Huber et Giulia Neri-Castracane, Nonprofit Policy Forum, 22 janvier 2025

« Forecasting Geneva's Donors and Their Charitable Deductions »
in: Police, A., Mariani, P. (eds), *Methodological and Applied Statistics and Demography, IV. SIS 2024, Italian Statistical Society Series on Advances in Statistics*, Springer, Cham., Marta Pittavino et Giedre Lideikyte-Huber, 21 janvier 2025



2. Enseignements

Cours semestriels



11
cours
semestriels

4 =
facultés

> 235
étudiant/es
(auditeurs et
auditrices libres
inclus/es)

Entreprises, capitalisme et objectifs de développement durable

Faculté de droit, Prof. Giulia Neri-Castracane – 3^{ème} édition

Depuis moins d'une décennie, les entreprises sont devenues des acteurs essentiels dans la poursuite des Objectifs de Développement Durable (ODD). Leur rôle et la perception que nous avons des entreprises évoluent en conséquence rapidement. Ce cours traite ces défis pour les entreprises dans une perspective juridique. Les devoirs et obligations des organes d'une société dans la perspective de l'intégration des facteurs ESG sont étudiés, en commençant par ceux des actionnaires et investisseurs, puis ceux du conseil d'administration et de la direction et enfin ceux de l'organe de révision. Le rôle des consommateurs est aussi discuté.

Fondations, associations et sociétés coopératives

Faculté de droit, Prof. Giulia Neri-Castracane – 2^{ème} édition

Club de sport, caisse de pension, service culturel et artisanal, cercle de famille, service éducatif, aide médico-sociale, entraide humanitaire, agriculture, commerce alimentaire ou encore banque: tous les secteurs

de la société recourent à la forme juridique de la fondation, de l'association ou de la société coopérative. Ces formes juridiques contribuent à la prospérité et à l'attractivité de la Suisse. Tout citoyen/ne est amené/e à interagir un jour avec l'une ou plusieurs de ces formes juridiques. Discrètes, ces formes juridiques sont orientées vers l'avenir et répondent assez bien aux besoins actuels et futurs de la société, notamment par la combinaison d'une activité économique (ou entrepreneuriale) avec une mission sociale ou un concept d'entraide. Ce cours permet de découvrir les types de fondations (ordinaires, de famille et de prévoyance), ainsi que le droit de l'association et de la société coopérative. L'acquisition des connaissances théoriques se fait par le biais de cas pratiques.

NOUVEAU – Philanthropy

*Faculté d'économie et management (GSEM), Prof. Giuseppe Ugazio
et Dr. Thomas Maillart*

L'objectif de ce cours est d'étudier et de révéler le positionnement de la philanthropie pour contribuer au bien-être social en Europe. Le cours vise à entreprendre une aventure passionnante afin de tirer parti du *big data* et de l'intelligence artificielle pour renforcer le secteur. Plus précisément, seront étudiés les principaux enjeux, opportunités et méthodes de collecte de données sur la philanthropie, la manière de préparer ces données afin d'en tirer des enseignements significatifs, et la manière de communiquer les conclusions analytiques afin de soutenir le secteur philanthropique sur la base de données factuelles.

La philanthropie culturelle et le droit

Faculté de droit, Dre Anne Laure Bandle – 6^{ème} édition

Ce cours, conçu selon une approche interdisciplinaire, propose aux étudiant/es d'explorer le rôle et le potentiel de la philanthropie dans le soutien aux arts et à la culture, en abordant les aspects juridiques, éthiques et commerciaux les plus significatifs.

Cours soutenu en 2025 par la Fondation Fauvette.

L'éthique de la philanthropie

Faculté des lettres, Prof. Julien Deonna – 7^{ème} édition

Lors de ce cours-séminaire, quelques débats actuels en éthique du don sont abordés, parmi lesquels : Qu'est-ce qu'un don ? Les économistes tendent à croire que les dons ne sont rien d'autre que des formes d'échanges. Ont-ils raison ? A première vue, le don a un lien étroit avec l'altruisme. Mais qu'est-ce que l'altruisme et existe-t-il vraiment ? Les dons relèvent-ils de la charité ou de la justice ? Si presque tout le monde s'accorde à dire qu'il est bon de donner à des causes caritatives ou organisations philanthropiques, certains pensent que donner est au bon vouloir de chacun/e alors que d'autres insistent pour dire qu'il s'agit d'une obligation morale, peut-être un devoir de justice ?

NOUVEAU – Mémoire et séminaire : Investissements à impact – questions choisies

Faculté de droit – Prof. Giulia Neri-Castracane

Ce séminaire propose une introduction ciblée aux questions juridiques soulevées par les investissements à impact, définis par le *Global Impact Investing Network* (GIIN) comme des « investissements réalisés dans l'intention de générer un impact social et environnemental positif et mesurable, parallèlement à un rendement financier ». Ces investissements se situent à la croisée des logiques de marché, de l'intérêt public et de la durabilité.

La philanthropie et ses principaux enjeux juridiques

Faculté de droit, Prof. Giulia Neri-Castracane – 7^{ème} édition

Ce cours a pour objectif d'aborder les principales questions juridiques relatives à l'activité philanthropique, avec un focus sur les fondations, forme juridique souvent préférée pour les actions en lien avec la philanthropie. Il s'agit de comprendre les particularités de cette forme juridique, mais aussi sa gouvernance, ses avantages et désavantages.

NOUVEAU – Philanthropie et sciences sociales

Faculté des sciences de la société – Prof. Nicolas Duvoux

Ce cours propose de considérer la philanthropie comme un révélateur d'approches classiques des sciences politiques et sociales et, en retour, d'élaborer une analyse renouvelée de la philanthropie, saisie au prisme de ces disciplines. Pour ce faire, des exemples historiques et récents, suisses, européens et étasuniens viendront illustrer les théories classiques du don mais aussi les analyses critiques du phénomène. Les rapports entre la philanthropie et la démocratie sont abordés à partir de la théorie politique mais aussi à partir de la présentation de l'économie politique comparée et des ressources de la sociologie économique, des organisations, des professions et du travail.

Public Ethics of Philanthropy

Faculté des sciences de la société – Dr. Michele Bocchiola – 3^{ème} édition

Ce cours vise à offrir les outils conceptuels et normatifs pour explorer la justification de la philanthropie dans la perspective de l'éthique publique de la théorie politique. A la fin du cours, les étudiant/es ont développé une boîte à outils théorique à appliquer à l'analyse et à l'évaluation des différentes façons dont la philanthropie peut bénéficier au public, ainsi qu'aux défis éthiques que le recours à la philanthropie peut poser dans un régime politique donné.

Structuration des entreprises sociales

Faculté de droit – Prof. Giulia Neri-Castracane – 4^{ème} édition

Le cours présente les formes juridiques de droit suisse à la disposition de personnes souhaitant créer une entreprise sociale et couvre un large spectre d'entreprises. Le cours est l'occasion d'approfondir notamment la société coopérative, dans une optique de transformation en entreprise sociale. La situation légale à l'étranger, le statut de B Corp disponible en Suisse, ainsi que la notion de *steward ownership* sont également présentés et expliqués.

The Many Faces of Philanthropy

*Faculté d'économie et management (GSEM), Prof. Giuseppe Ugazio
et Prof. Lucia Gomez Teijeiro – 6^{ème} édition*

Ce cours offre une introduction multidisciplinaire à la philanthropie traditionnelle en évoquant les opportunités et les défis spécifiques à chaque domaine. Il inclut également les traditions philanthropiques globales, notamment celles de l'Asie (p.ex. la Chine et l'Inde), du Moyen-Orient et de l'Arabie (p.ex. les Emirats Arabes Unis), de l'Amérique Latine (p.ex. le Brésil et le Mexique) et de l'Afrique (p.ex. l'Afrique du Sud).

La plupart des cours proposés à l'initiative du GCP sont ouverts aux auditeur/trices libres.

Formation continue

Master of Advanced Studies in Philanthropy

Deuxième édition : août 2025 – juin 2027



En décembre 2025, la remise des diplômes des six premiers étudiant/es du *MAS in Philanthropy* a marqué l'aboutissement d'un parcours exigeant : 18 mois de cours suivis de six mois de travail de thèse ou d'une expérience en fondation. Chacun/e des diplômé/es a présenté et défendu son travail final devant un jury, concluant ce cycle inaugural avec succès.

En parallèle, la deuxième édition du Master a débuté en septembre 2025 avec le CAS en Philanthropie Stratégique, accueillant une classe complète de 24 professionnels dont un tiers en transition de carrière.

Enseigné en anglais, le programme se déroule en présentiel et propose également une partie des modules en ligne et asynchrones, offrant une flexibilité idéale pour les professionnels. Sa structure permet d'avancer par étapes : suivre un module à la carte, un CAS de 5 modules, obtenir un DAS (deux CAS et un rapport final), ou viser le MAS (trois CAS et un travail de thèse). L'approche à 360 degrés, la diversité des intervenant/es issus du monde académique et de la pratique, ainsi que l'ouverture internationale du programme en font une formation unique.

Le module entièrement en ligne sur la philanthropie collaborative et inclusive peut être suivi de manière autonome, à tout moment, et à son propre rythme.

Co-direction : Danièle Castle, Laetitia Gill, Prof. Giuseppe Ugazio.

Programme transdisciplinaire du Centre pour la Formation Continue et à Distance (CFCD) de l'UNIGE délivré par la Faculté d'économie et management (GSEM), en collaboration avec le Centre en philanthropie (GCP), Genevensis, et le *Geneva Finance Research Institute* (GFRI).

« En tant que juriste travaillant dans le secteur financier, le MAS en philanthropie m'a permis de mieux comprendre comment une fortune peut être utilisée de manière stratégique pour créer un impact social significatif. Les cours, associés à mon travail de thèse, m'ont ouvert de nouvelles perspectives et m'ont donné la confiance nécessaire pour aligner mon parcours professionnel avec les valeurs qui sont vraiment importantes pour moi. »

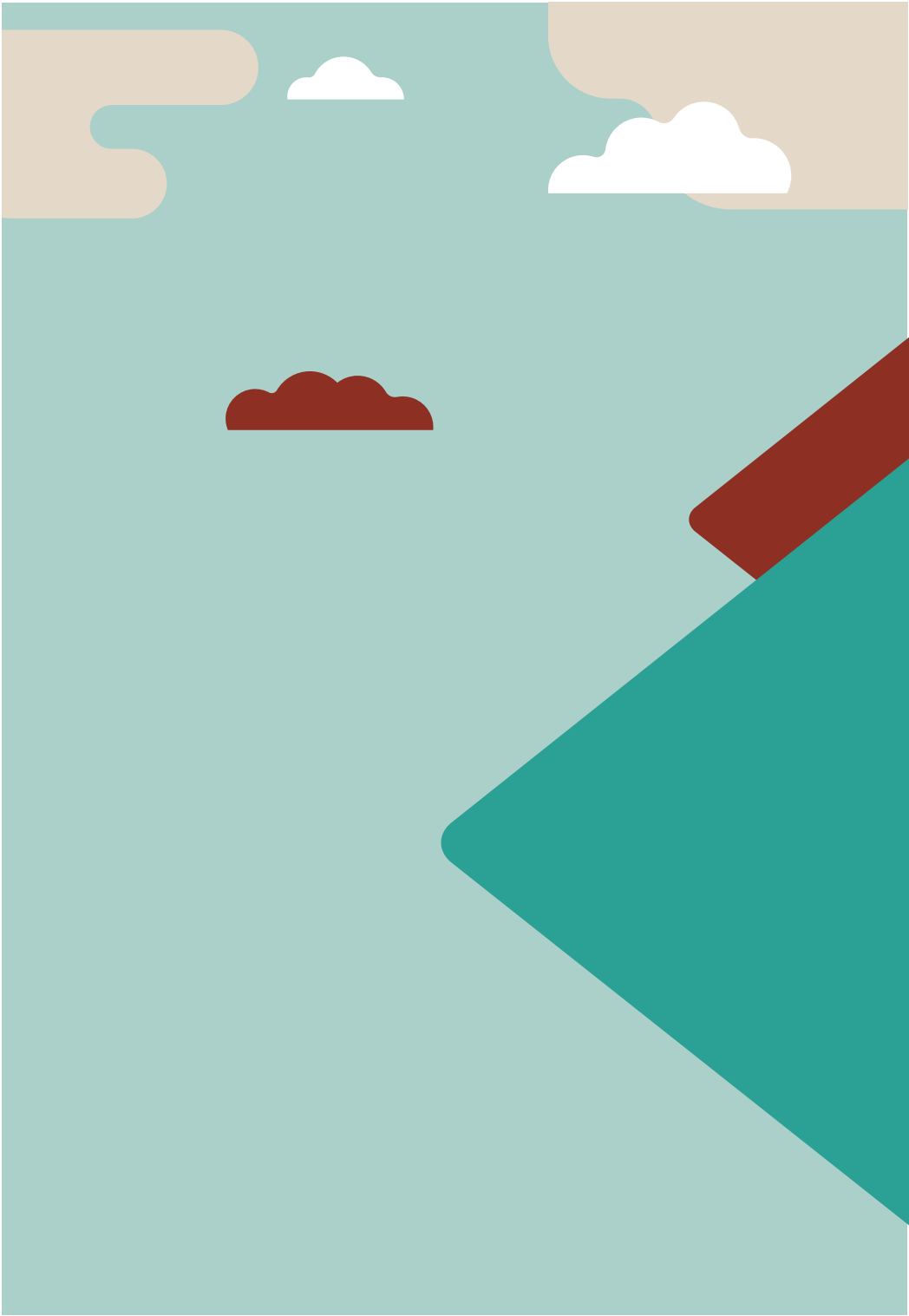
Karolina Kosa, diplômée MAS en Philanthropie (2025)

Master Class en Philanthropie 2025

Du 26 au 28 mars 2025, Château de Bossey (VD)

Ce programme de formation continue a été organisé, comme a son habitude, par *Swiss Philanthropy Foundation* en partenariat avec le *Center for Philanthropy Studies* (CEPS) de l'Université de Bâle et le Centre en philanthropie de l'Université de Genève. L'objectif de cette formation transversale est d'acquérir les outils et les connaissances pratiques nécessaires afin de choisir le bon véhicule philanthropique, de créer et d'administrer une fondation, tout en répondant aux exigences de demain.

Cette année, le programme de formation continue a réuni 30 participant/es qui ont pu bénéficier de l'expertise de plusieurs académiques et praticien/nes proches du GCP, tels Prof. François Dermange (Faculté de théologie) et Dr. Loïc Pfister, *Academic fellow* du GCP, outre Mara De Monte, directrice exécutive du Centre.





3.

A la rencontre des actrices et acteurs de la philanthropie



Atelier et conférence publique « Philanthropie : quels financements alternatifs pour les médias ? »

12 mars 2025

L'Initiative Média & Philanthropie (IMP) a été officiellement lancée le 12 mars 2025 avec un atelier suivi d'une conférence publique, organisés au Campus Biotech de Genève. La présence de nombreux participants, issus des milieux professionnels des médias, des académiques et des philanthropes a confirmé l'importance et l'actualité de la thématique portée par l'IMP.



L'événement a vu, entre autres, la participation de :

Prof. Nicolas Duvoux, Directeur, Centre en philanthropie & Professeur de sociologie, Faculté des Sciences de la Société, UNIGE; **Gilles Marchand**, ancien Directeur général de la SSR, Directeur, Initiative Média & Philanthropie (IMP), Centre en philanthropie, UNIGE; **Snezana Green**, Directrice, *Reporters Shield Program*, *Cyrus R. Vance Center for International Justice*; **Sylvain Lafrance**, Directeur, Pôle médias, HEC Montréal; **Patrice Schneider**, *Chief Strategy Officer*, MDIF; **Florence Turpault-Desroches**, Vice-Présidente, Communications et Philanthropie,

La Presse, Montréal ; Prof. **Audrey Leuba**, Rectrice, UNIGE ; Prof. **Vezinat Nadège**, Professeure de sociologie, Université Paris 8 ; Dr. **Riccardo Ramacci**, Responsable pôle démocratie, Mercator Stiftung Schweiz ; **Eric Brat**, *Adjunct Professor*, HEC Montréal ; **Dre Katharina Hemmer**, *Managing Director*, Republik AG ; **Pierre-Adrian Irlé**, directeur exécutif et **Madeleine von Holzen**, rédactrice en chef du Temps.

« Nous assistons à une crise de confiance sans précédent entre les médias généralistes, leurs journalistes et les publics. Le flux ininterrompu des réseaux sociaux, l'invective émotionnelle permanente, la culture de l'attention et bien sûr l'enracinement de réalités dites alternatives, revendiquées sans plus aucune réserve, tout cela concourt à cette crise majeure (...) La confiance est en crise. Le financement aussi. Et il est certain que la qualité de la production médiatique est fortement pénalisée par le manque de moyens (...) Avec l'apport méthodologique que développe l'IMP, nous contribuerons au développement de nouvelles formes de financement des médias (...) »

Gilles Marchand, Directeur de l'Initiative Média et Philanthropie (IMP)

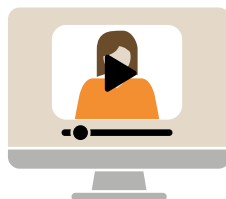
Le Centre organise des rencontres entre chercheur/ euses et acteur/trices de la philanthropie au niveau local et international. Ces rencontres ont eu lieu en présentiel et en ligne et ont compté 1'139 participant/es.

Accédez aux événements 2025.





1'139
participant/es
à nos événements
en présentiel
et en ligne



3'368
personnes
ont visionné
nos événements

Philanthropy Lunches

« Nouveautés législatives et réglementaires pour les fondations et associations suisses », en collaboration avec le CAGI, le MIA et proFonds
 14.01.2025



Prof. Giulia Neri-Castracane et Me Vincent Pfammatter

Durant ce Philanthropy Lunch, en langue française, la Professeure Giulia Neri-Castracane et Me Vincent Pfammatter ont présenté un aperçu complet des changements législatifs et réglementaires, ainsi que des développements jurisprudentiels clés de 2024 et du premier semestre 2025, qui ont eu un impact sur les associations et fondations suisses. Ce Philanthropy Lunch a été l'occasion d'aborder: 1) les retours d'expérience et les premiers cas d'application des nouvelles directives des autorités de Zurich et de Vaud, notamment en matière de rémunération des membres du conseil d'administration, 2) les dernières informations sur les initiatives de l'État de Genève et enfin 3) les initiatives législatives et motions en cours.

« Legislative and Regulatory Changes for Swiss Foundations and Associations », en collaboration avec le CAGI

04.09.2025

Prof. Giulia Neri-Castracane et Me Vincent Pfammatter

Durant ce Philanthropy Lunch, présenté en anglais, la Professeure Giulia Neri-Castracane et Me Vincent Pfammatter ont présenté une vue d'ensemble des évolutions législatives et réglementaires, ainsi que des principaux développements jurisprudentiels de l'année 2024 et du premier semestre 2025, ayant eu un impact sur les associations et fondations suisses. Cette présentation a notamment porté sur: 1) les retours d'expérience et les premiers cas d'application des nouvelles lignes directrices émanant des autorités zurichoises et vaudoises, en particulier en matière de rémunération des membres des organes de gouvernance, 2) les avancées liées aux initiatives du canton de Genève et, 3) les initiatives législatives et motions en cours.

« How much are affluent citizens morally required to do for the global poor? »

29.10.2025

Dr. Brian McElwee et Prof. Julien Deonna

Dans un monde marqué par de fortes inégalités entre riches et pauvres, des questions morales urgentes se posent: dans quelle mesure les citoyens des sociétés riches sont-ils réellement tenus d'agir pour lutter contre la pauvreté et la souffrance dans le monde ?

Au cours de ce déjeuner philanthropique, le Dr Brian McElwee a exploré les responsabilités morales des citoyens riches, en affirmant qu'une réflexion sérieuse sur ces devoirs doit aborder cinq questions centrales: 1) le devoir d'attention; 2) l'hypothèse selon laquelle le silence ou l'absence de protestation morale implique la permissivité; 3) l'asymétrie marquée qui existe souvent entre le devoir strict d'éviter de causer du tort et le devoir limité d'alléger la souffrance; 4) la complicité des citoyen/nes dans les préjudices mondiaux, qui amplifie leurs responsabilités; et enfin, 5) la difficulté psychologique d'agir de manière cohérente avec une intégrité morale.

En tissant ensemble ces cinq dimensions, le Dr McElwee a présenté un cadre nuancé pour comprendre ce que la justice exige des sociétés riches et ce que signifie pour les individus mener une vie moralement responsable face aux inégalités mondiales.

« Leaving no one behind: stakes and challenges of the just transition for philanthropy »

13.11.2025

Dre Anne Monier, Prof. Giulia Neri-Castracane, Dr. Lindsey Paul Jones, Dr. Nils Moussu et modéré par Prof. Nicolas Duvoux

Le concept de transition juste occupe désormais une place centrale dans le débat public : c'est l'un des mots clés de l'actuelle COP30, utilisé par le Pacte mondial des Nations unies et souligné dans le sixième rapport du GIEC, qui établit un lien entre la santé de la planète et le bien-être humain, en combinant justice climatique, justice sociale et inclusion. Dans un monde en profonde mutation, marqué par des tensions sociales et politiques, la désinformation, les crises démocratiques, géopolitiques et économiques, il semble plus crucial que jamais de s'attaquer à la question de la transition juste.

Compte tenu de son rôle d'intérêt public et de sa position stratégique au sein de la société (entre les secteurs public et privé, mais aussi entre les acteurs économiques et la société civile), la philanthropie peut jouer un rôle clé dans la transition juste. Cependant, son rôle reste à définir. Comment la philanthropie peut-elle participer à la transformation de nos sociétés pour les rendre plus durables, plus justes et plus démocratiques ? Quels sont les enjeux et les défis pour le secteur ? Que pourrait faire la philanthropie pour que personne ne soit laissé pour compte ? Telles étaient les questions abordées durant ce Philanthropy Lunch.

« La participation des premiers concernés, enjeu démocratique, enjeu philanthropique ? »

04.12.2025

Sonia Benmaa, Roman Monnier, Martial Paris, Brigitte Rorive et modéré par Prof. Nicolas Duvoux

Le citoyen est le grand oublié des décisions qui le concernent. Loin de l'idéal de démocratie directe et de participation active de toutes et tous à la société, les institutions et les acteurs privés négligent souvent la voix de celles et ceux qui vivent, au quotidien, les conséquences de décisions auxquelles ils/elles ne prennent pas part, ou de manière marginale. Que ce soit en matière de santé, d'action sociale ou, plus largement, de conduite des affaires de la Cité, les premiers concernés sont souvent les grands absents de la concertation.

Comment éviter une forme de déconnexion qui peut fragiliser la confiance démocratique? Comment expliquer cette absence, relative bien sûr, dans un contexte comme celui de la Suisse et surtout, comment y répondre, dans la Cité et dans la philanthropie elle-même? En effet, cette question concerne de plus en plus le secteur dans sa recherche de légitimité, en transférant une partie de son pouvoir à celles et ceux à qui il s'adresse.

Des réflexions éthiques émergent pour souligner que toutes celles et ceux qui sont concernés doivent pouvoir prendre part aux décisions. Mais ce cheminement participatif ne se limite pas à l'action, il donne lieu à des expériences et vise à redonner la parole: forums citoyens, philanthropie participative, mobilisation du savoir expérientiel des personnes, autant de moyens destinés à renforcer la capacité et à transformer la vie des personnes non pas pour elles, mais avec elles.

Autres événements GCP

Webinaire « **Launch of The Routledge Handbook of Artificial Intelligence and Philanthropy** » en collaboration avec Synergos Global Philanthropists Circle
04.02.2025



Prof. Giuseppe Ugazio, Milos Maricic, Jonathan Evens et modéré par Jamie Webb

Au cours de cet événement, le livre intitulé *The Routledge Handbook of Artificial Intelligence and Philanthropy* et publié en novembre 2024, a été présenté par les coéditeurs, le professeur Giuseppe Ugazio et Milos Maricic, et commenté par Jonathan Evens.

Ce livre sert de catalyseur au dialogue entre deux écosystèmes qui ont beaucoup à gagner à collaborer : l'intelligence artificielle et la philanthropie. Réunissant des universitaires de renom, des spécialistes de l'IA et des professionnels de la philanthropie, il offre une base académique solide pour étudier à la fois comment l'IA peut être utilisée et mise en œuvre dans le domaine de la philanthropie et comment la philanthropie peut guider le développement responsable de l'IA à l'avenir.

Grâce à son caractère multidisciplinaire, ce manuel constitue la ressource la plus complète sur le sujet, accessible à un large public, notamment aux chercheurs, aux étudiants, aux praticiens et aux régulateurs. Il répond aux besoins de celles et ceux qui cherchent à s'orienter dans les domaines en pleine évolution et de plus en plus importants de l'IA et de la philanthropie.

Conférence «Ukraine : a humanitarian response in constant evolution», en collaboration avec La Chaîne du Bonheur (Swiss Solidarity)
06.03.2025

Prof. Nicolas Duvoux, Miren Bengoa, Ernst Lüber, Thomas Mauget, Dre Yuliya Sporysh, et modérée par Dre Christine Lutringer

Trois ans après le début du conflit en Ukraine, la guerre a touché plus de 15 millions de personnes. Grâce à la générosité de la population suisse, la Chaîne du Bonheur a soutenu plus de 90 projets pour un montant total de plus de 100 millions de francs suisses, apportant une aide humanitaire essentielle à des millions de familles déplacées.

La conférence a été l'occasion de partager les expériences des organisations non gouvernementales (ONG) sur le terrain, en particulier celles des ONG locales qui travaillent en première ligne, les enseignements tirés et les résultats obtenus. S'appuyant sur l'expertise de praticien/nes et d'universitaires, l'événement a abordé les questions suivantes : comment les acteurs humanitaires ont-ils adapté leurs actions aux besoins changeants de la population ukrainienne ? Quelles solutions et stratégies ont-ils trouvées ces dernières années pour surmonter les nombreux obstacles à l'aide humanitaire en Ukraine ? Quel est le rôle que la société civile ukrainienne doit jouer pour répondre aux besoins changeants et aux défis auxquels les victimes du conflit continuent de faire face ?

Conférence «Guest Lecture by Prof. Michèle Lamont»,
en collaboration avec le Geneva Graduate Institute (IHEID)
06.05.2025

Pof. Michèle Lamont, Prof. Marie-Laure Salles, Karin Jestin, et modérée par Prof. Nicolas Duvoux

S'appuyant sur son dernier ouvrage intitulé *Seeing Others: How Recognition Works – and How It Can Heal a Divided World* (Simon & Schuster, 7 janvier 2025), Professeure Lamont a abordé certaines des questions les plus urgentes de notre époque, telles que « Comment définir la reconnaissance et la dignité ? » ou « Comment inclure tout le monde dans la société ? » Ces questions sont d'autant plus importantes compte tenu des récents développements (géo)politiques aux États-Unis et dans le monde.

Présentation de l'ouvrage ***Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives***, Routledge

10.06.2025

Prof. Giulia Neri-Castracane et Prof. Giuseppe Ugazio

A l'occasion du départ à la retraite du Prof. Henry Peter, qui a dirigé le Centre en philanthropie depuis sa création en 2017 jusqu'à fin 2024, le GCP a souhaité présenter un nouvel ouvrage réalisé en son honneur. L'ouvrage *Philanthropy: Multidisciplinary Perspectives* est une référence pour les universitaires et les professionnels engagés dans la philanthropie. Il réunit des spécialistes dans les domaines tels que l'économie, la finance, le droit, la philosophie et la sociologie, démontrant ainsi la puissance d'une approche multidisciplinaire pour fournir une vue d'ensemble de ce sujet complexe (p. 25).

Conférence « **Faire voter les jeunes : une question de moyens ?** », coorganisé avec l'Office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI), le Centre Albert Hirschman sur la démocratie (IHEID), SwissFoundations (SF) et l'association "Et pourquoi pas?", dans le cadre de la Semaine de la Démocratie 2025

07.10.2025

Delphine Bachmann, Christina Kitsos, Laurie Liccardo, Dre Christine Lutringer, Marc Maugué, et modérée par Prof. Nicolas Duvoux

La participation des jeunes aux scrutins reste un défi majeur, leur taux d'abstention demeurant particulièrement élevé. Cette conférence-table ronde a mis en lumière diverses initiatives pour encourager le vote des jeunes et a ouvert le débat sur le rôle que peut jouer le secteur philanthropique dans la lutte contre l'abstentionnisme.

Autres interventions

Outre les événements organisés par le Centre, les membres de la direction, les forces vives académiques affiliées au GCP et les *Academic fellows* sont intervenu/es à l'occasion de 25 événements académiques et/ou grand public en Suisse et à l'étranger.

The background is a light teal color. At the top, there are three stylized clouds: a large white one on the left, a small white one in the center, and a large tan one on the right. Below the center cloud is a small dark red cloud. On the left side, there are two large geometric shapes: an orange triangle pointing right and a teal triangle pointing left, overlapping each other.

4.

**Le centre
et son
écosystème**

Le comité stratégique

Le comité du GCP est présidé par Prof. Audrey Leuba, rectrice de l'Université de Genève.

En 2025, ses membres sont :

Pour l'Université de Genève :

Prof. Francesca Serra, **doyenne de la Faculté de lettres** ;

Prof. François Dermange, **Faculté de théologie** ;

Prof. Antoine Geissbuhler, **doyen de la Faculté de médecine** ;

Prof. Rajna Gibson Brandon, **Faculté d'économie et management (GSEM)** ;

Prof. Luc Thévenoz, **doyen de la Faculté de droit** ;

Prof. Salvatore Di Falco, **doyen de la Faculté d'économie et management (GSEM)** ;

Prof. David Sander, **Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation / directeur du Centre Interfacultaire en Sciences Affectives (CISA)** ;

Prof. Pascal Sciarini, **doyen de la Faculté des sciences de la société**.

Pour les partenaires stratégiques :

Dr. Alberto Anfossi, **Fondazione Compagnia di San Paolo** ;

Philippe Cottier, **Fondation Hélène et Victor Barbour** ;

Axelle Davezac, **Fondation de France** ;

Dr. Andrew Holland, **Stiftung Mercator Schweiz** ;

Karin Jestin et, depuis septembre, Eléonore Assante di Panzillo, **Edmond de Rothschild Family Philanthropy** ;

Dr. Maximilian Martin, **Fondation Lombard Odier** ;

Marc Maugué, **Fondation Hans Wilsdorf** ;

Brigitte Rorive, **Fondation Leenaards** ;

Susan Simmons, **Fondations Audemars Piguet**.

Le comité scientifique

Les membres sont actuellement :

Prof. James Andreoni, *Professor of economics, University of California San Diego*;

Prof. Max Bazerman, *Professor of Business Administration, Harvard Business School*;

Prof. René Bekkers, *Director of the Center for Philanthropic Studies at the Vrije Universiteit (VU), Amsterdam*;

Prof. Beth Breeze, *Principal, Harris Manchester College, Oxford and author of In Defence of Philanthropy*;

Prof. Sigrid Hemels, *Professor of tax law, Erasmus University Rotterdam School of Law*;

Prof. Dominique Jakob, *Professeur ordinaire de droit privé, Université de Zurich*;

Prof. Hao Liang, *Associate Professor of Finance, Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University*;

Prof. Anne-Claire Pache, *Professeure en innovation sociale et titulaire de la chaire innovation sociale de l'ESSEC Business School, Paris*;

Prof. Paul Slovic, *Professor of Psychology, University of Oregon*;

Prof. Richard Steinberg, *Professor of Philanthropic Studies at the Lilly Family School of Philanthropy, Professor of Economics at IUPUI, Indiana*.

L'équipe de direction



Prof. Nicolas Duvoux
Directeur



Mara De Monte
Directrice exécutive



Gilles Marchand
Directeur de
l'Initiative Média
et Philanthropie
(IMP)



Margaux Casagrande
Assistante
administrative
et comptable



**Marie-Lucie
Wüthrich**
Assistante
administrative



Anne Ritter
Chargée de
publications



Laetitia Gill
*Executive Education
Associate*

Les forces vives académiques

Plusieurs professeur/es et chercheur/euses rattaché/es aux différentes facultés travaillent en association avec le Centre. En 2025, 27 professeur/es, post-doc ou doctorant/es de six facultés (droit, psychologie et sciences de l'éducation, lettres, GSEM, théologie et sciences de la société) et du Centre Interfacultaire des Sciences Affectives (CISA) ont collaboré avec le GCP sur des projets ayant trait à la philanthropie.



Dre
Jeanne-Rose Arn



Dre
Anne Laure Bandle



Prof.
Tony Berrada



Prof. Emanuela Ceva,
en collaboration avec
Dr. Michele Bocchiola
et **Matthieu Debief**



Prof.
Florian Cova



Prof. Julien Deonna
en collaboration
avec **Romolo Borra**
et **Dr. Antonin Broi**



Prof.
François Dermange



Prof.
Rajna Gibson Brandon



Dr. Frédérick Hauke



**Prof.
Jean-Frédéric Maraia**



Dre Anne Monier



**Prof. Giulia Neri-
Castracane** en collabora-
tion avec **Sara Andrade,**
Laurie Liccardo et
Jérémy Clauss



Dre Manon Plegat



**Prof.
David Sander**



Prof. Giuseppe Ugazio
en collaboration avec **Camilla Della Giovampaola,**
Prof. Lucia Gomez, Hubert Halope, Alina Selyanina,
Maria Tudor et toute l'équipe du *Behavioral*
Philanthropy Lab.

Les Academic fellows

Le Centre bénéficie de la collaboration d'*Academic Fellows*: engagé/es dans la pratique, ils/elles participent à la recherche ou à l'enseignement sous la responsabilité d'un/e professeur/e de l'UNIGE.



Dr. François Bonnici
Directeur des
fondations, WEF,
Genève



Delphine Bottge
Avocate, Genève



Philipp Fischer
Avocat, Genève



**Dre Aline
Kratz-Ulmer**
Avocate, Zurich



**Vincent
Pfammatter**
Avocat, Genève



Dr. Loïc Pfister
Avocat, Lausanne



Prof. Marta Pittavino
Professeure assistante de statistiques, *Venice
School of Management (VSM)* de l'Université
Ca' Foscari de Venise (UNIVE)



Prof. Livia Ventura
Chargée de recherche principale au *Cambridge
Institute for Sustainability Leadership (CISL)*
et Professeure adjointe de *Private Comparative
Law*, *Luiss Guido Carli University, Rome*

Les collaborations

Le Centre travaille en étroite collaboration avec différentes facultés de l'Université de Genève (GSEM, Facultés de droit, de théologie, des lettres, de médecine, de psychologie et des sciences de l'éducation, des sciences de la société) ainsi qu'avec le Centre Interfacultaire des Sciences Affectives (CISA).



Dans le cadre de la Master Class annuelle en philanthropie, le Centre est partenaire du CEPS et de *Swiss Philanthropy Foundation*.

Le Centre est partenaire académique de *SwissFoundations* et de *Stiftung Schweiz* ainsi que partenaire de contenu de l'OECD *Centre on Philanthropy*.

A l'occasion de certains événements, le Centre collabore avec divers partenaires, entre autres : l'Office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI), le Centre Albert Hirschman au Geneva Graduate Institute (IHEID), le Centre d'Accueil de la Genève Internationale (CAGI), la Maison Internationale des Associations (MIA), HEC Montréal, HES-SO Genève, *Building Bridges*, l'Institut romand de systématique et d'éthique (IRSE), la *Schwab Foundation for Social Entrepreneurship*, et la Fondation pour le droit de l'Art.

Pour la publication de certains ouvrages, le Centre travaille en collaboration avec la maison d'édition Slatkine, établie à Genève, ainsi qu'avec les maisons d'édition internationales Routledge et Springer.

Il est également membre de plusieurs réseaux et associations promouvant l'excellence dans la recherche philanthropique: ERNOP, WINGS, ARNOVA, ISTR, Philab.

Le GCP dans les médias

En tant que Centre de recherche et acteur clef du secteur philanthropique, le GCP est régulièrement consulté et cité par les médias. En 2025, le Centre a bénéficié d'une bonne visibilité avec 19 articles de presse, interviews TV ou radio en Suisse et à l'étranger, dont :



Un label pour les médias? Le grand emballlement, Le Temps, 10 décembre 2025

Parlons économie – Le rôle des fondations dans l'économie, Radio Lac / Carac.tv, émission du 27 novembre 2025

Genève aspire à devenir un pôle philanthropique majeur, Le Temps, 20 novembre 2025

Genève muscle son attractivité philanthropique, Tribune de Genève, 20 novembre 2025

Genève veut dynamiser son secteur philanthropique, Keystone ATS / Agence Télégraphique Suisse, 20 novembre 2025

Genève, moteur discret, mais puissant, de la philanthropie en Suisse, Entreprise Romande, 14 novembre 2025

En philanthropie, la politisation évolue dans une zone grise, Le Temps, 20 octobre 2025

Genève s'appuie sur la gestion de fortune pour maintenir sa dynamique, Agefi, 16 octobre 2025

Philanthropie: alignement des planètes à Genève, Le Temps, 19 mai 2025

Le financement philanthropique, un pilier complémentaire pour les médias, RFJ, 16 mai 2025

Quel rôle peut jouer la philanthropie dans le financement des médias?, Le Devoir, 10 mai 2025

IA au service du bien commun, The Philanthropist, 16 avril 2025

Genève veut renforcer le secteur de la philanthropie, Le Journal de l'UNIGE, 2 avril 2025

La philanthropie sera-t-elle l'avenir de la presse? Oui, mais sous condition, Tribune de Genève Online, 17.03.2025

Financement des médias – Le Pôle médias HEC Montréal s'allie à l'Université de Genève pour soutenir et encourager l'engagement philanthropique, Cision, 13.03.2025

Jeff Bezos ist ein interessierter Philanthrop, Persoenlich.com, 12.03.2025

Médias et Philanthropie: une alliance pour l'avenir?, Cominmag.ch, 12.03.2025

Gilles Marchand à l'UNIGE: une initiative pour étudier de nouveaux financements pour les médias, Cominmag.ch, 26.02.2025

Die neue dritte Finanzierungssäule, Medienfinanzierung, Philanthropie, 01.2025



Contact

Centre en Philanthropie
Uni Dufour
24, rue du Général-Dufour
CH-1204 Genève

gcphilanthropy@unige.ch
www.unige.ch/philanthropie
+ 41 22 379 76 18

Suivez-nous sur LinkedIn

Les partenaires
stratégiques du GCP



Edmond de Rothschild
Family Philanthropy

Fondation
de
France

FONDATION
HANS WILSDORF



LOMBARD ODIER
FONDATION



FOUNDATIONS
AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE