



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

CENTRE EN PHILANTHROPIE

La Responsabilité Sociale delle Imprese, la Filantropia e gli SDGs

Prof. Henry Peter

Impact HUB Ticino

20 ottobre 2020, Evento on-line

B FONDATION
HELENE & VICTOR
BARBOUR

 **EDMOND
DE ROTHSCHILD
FOUNDATIONS**


**FONDATION
LEENAARDS**

17  96
**LOMBARD ODIER
FONDATION**

 **PICTET**
1805 Fondation de bienfaisance
du groupe Pictet


SwissLife
Stiftung Perspektiven

 **UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Che cos'è la filantropia?

- ***“Voluntary giving for the public good”*** (Robert L. Payton, 1988)
 - Pone la delicata questione del rapporto tra il ruolo dello stato e la legittimità di azione “private” per il bene pubblico
- **Non un concetto recente, ma si assiste ad una rapida evoluzione:**
 - del concetto stesso
 - degli obiettivi
 - degli attori
 - dei metodi
 - della ricerca e dell’insegnamento

Il dogma e la sua evoluzione

- Tradizionalmente, la filantropia è stata **opera di persone fisiche** → **beneficenza**
→ individui o famiglie che hanno accumulato ricchezza attraverso la loro attività economica
- Quindi, la filantropia è di regola **strettamente legata al mondo aziendale**
- Fino a poco tempo fa, **il dogma era la massimizzazione della *shareholders' value*** :

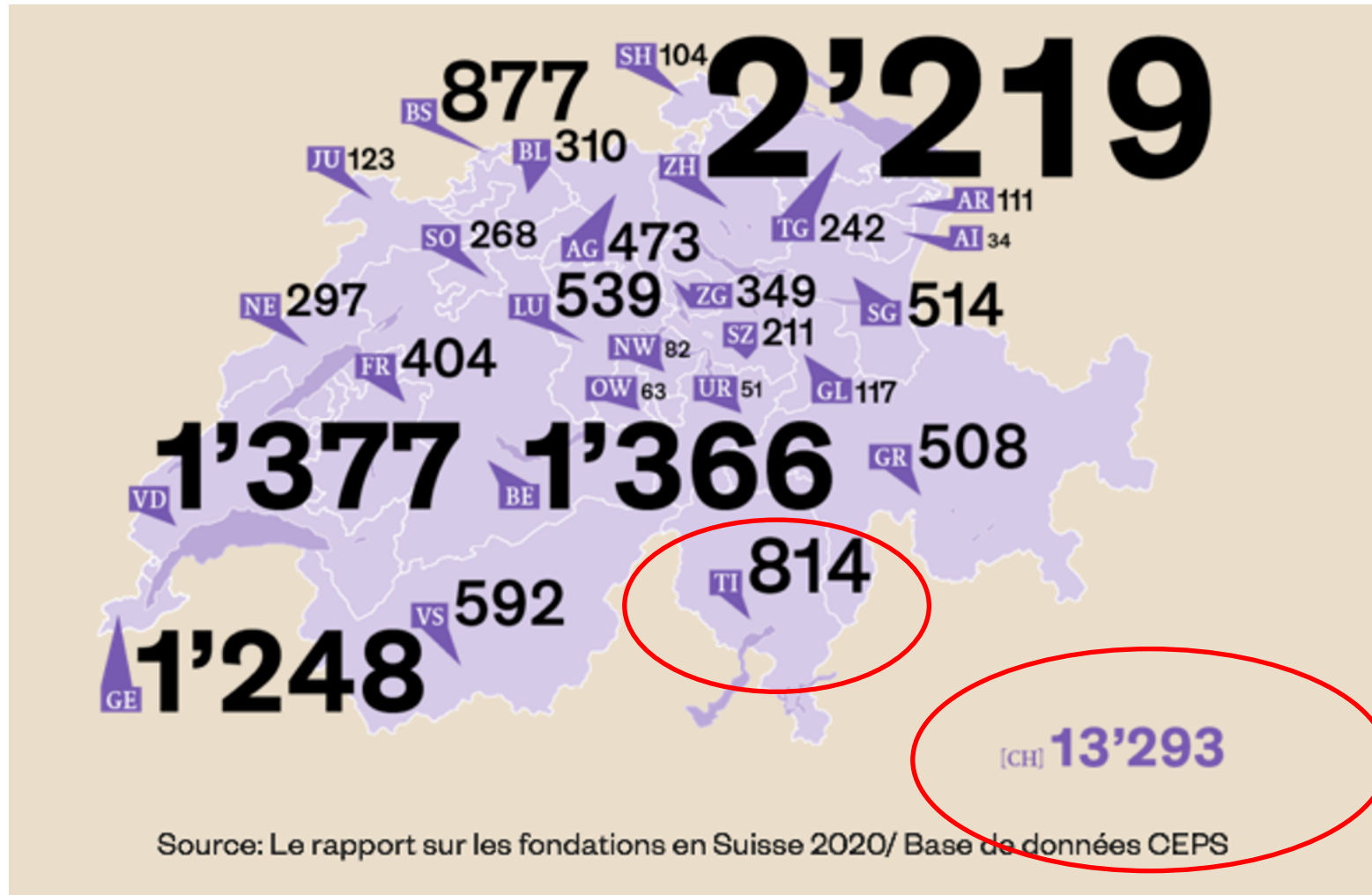
*“There is one and **only one social responsibility of business** – to use its resources and engage in activities designed to **increase its profits**, (...)”*

*(Milton Friedman, *Capitalism and Freedom*, 1962)*

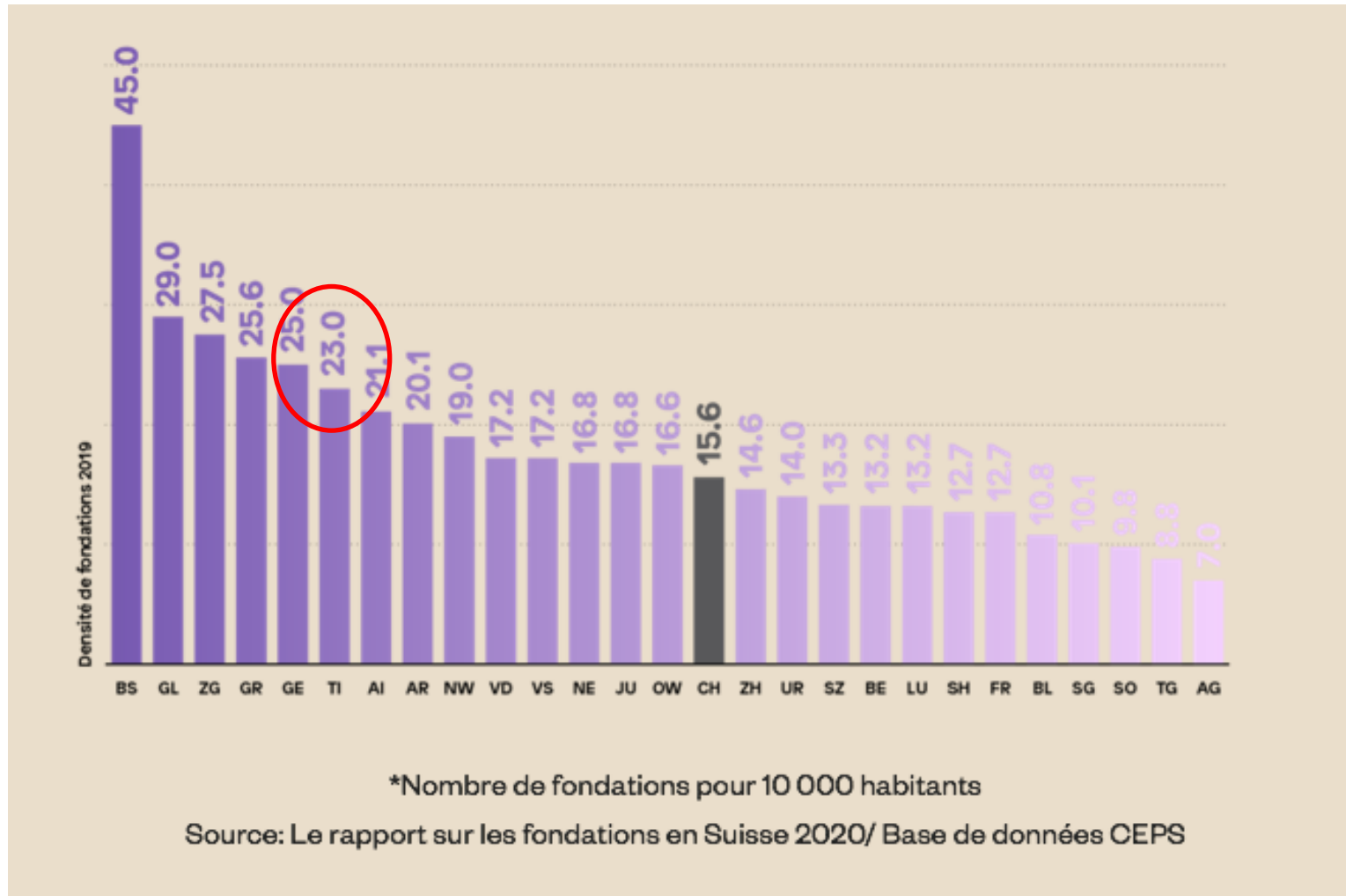
- **Natura umana:** empatia/ la generosità cresce spesso in proporzione/ in modo esponenziale con l'aumento della ricchezza... e dell'età
- Gli imprenditori che hanno accumulato ricchezza si interrogano non raramente sul **significato di questa ricchezza, e quindi sulla sua destinazione**
- ***Gospel of Wealth*** (Andrew Carnegie, 1889): durante la loro vita gli uomini ricchi sono responsabili di ridistribuire la loro ricchezza in eccesso per far progredire la società
 - ***“Qualsiasi uomo che muore ricco muore disonorato”***
- Storicamente, l'autore di questa “restituzione filantropica” è quindi stato **l'imprenditore stesso** attraverso la propria attività a favore dei “piu bisognosi” (*needy*) → **direttamente o attraverso una fondazione** (Fondation Wilsdorf creata nel 1945 → Rolex)

Le fondazioni in Svizzera

➤ Ripartizione delle fondazioni per cantone



➤ **Densità delle fondazioni per cantone (fondazioni per 10'000 abitanti)**



In questo momento: rapida evoluzione delle aspettative / Concetto di CSR

- **Accelerazione della consapevolezza** che non solo gli imprenditori hanno una responsabilità sociale ...
- ... ma che **le aziende stesse sono responsabili di favorire il bene comune...** → il ***“public good”***
- Concetto di ***Corporate Social Responsibility (CSR/RSI)***:
 - ***“Intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes [stakeholders]”*** (Commissione Europea, 2006)
- Dal dogma della ***shareholders’ value*** a quello della ***stakeholders’ value***

La CSR è quindi una manifestazione/ evoluzione della filantropia



(source : **Porter Michael/Kramer Mark**, Creating shared value, How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, in: Harvard Business Review., 2011)

- Quindi, **convergenza di intenti tra la filantropia tradizionale e la CSR** →
*“Taking together the desire for altruistic behavior or the appearance of it by firms (of **firm altruism** as an end)...”* (G. Calabresi, 2016)
- **L'impresa come nuovo filantropo**

Filantropia e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS/ SDGs)

- L'obiettivo perseguito tanto dalla filantropia quanto dalla CSR è il “*public good*”, il bene comune
- “Codificato” tramite gli obbiettivi di sviluppo sostenibile (Parigi, 2015)



- Ambizione/ scopo: far sì che tutti, aziende comprese, contribuiscano al raggiungimento dei SDGs entro 2030

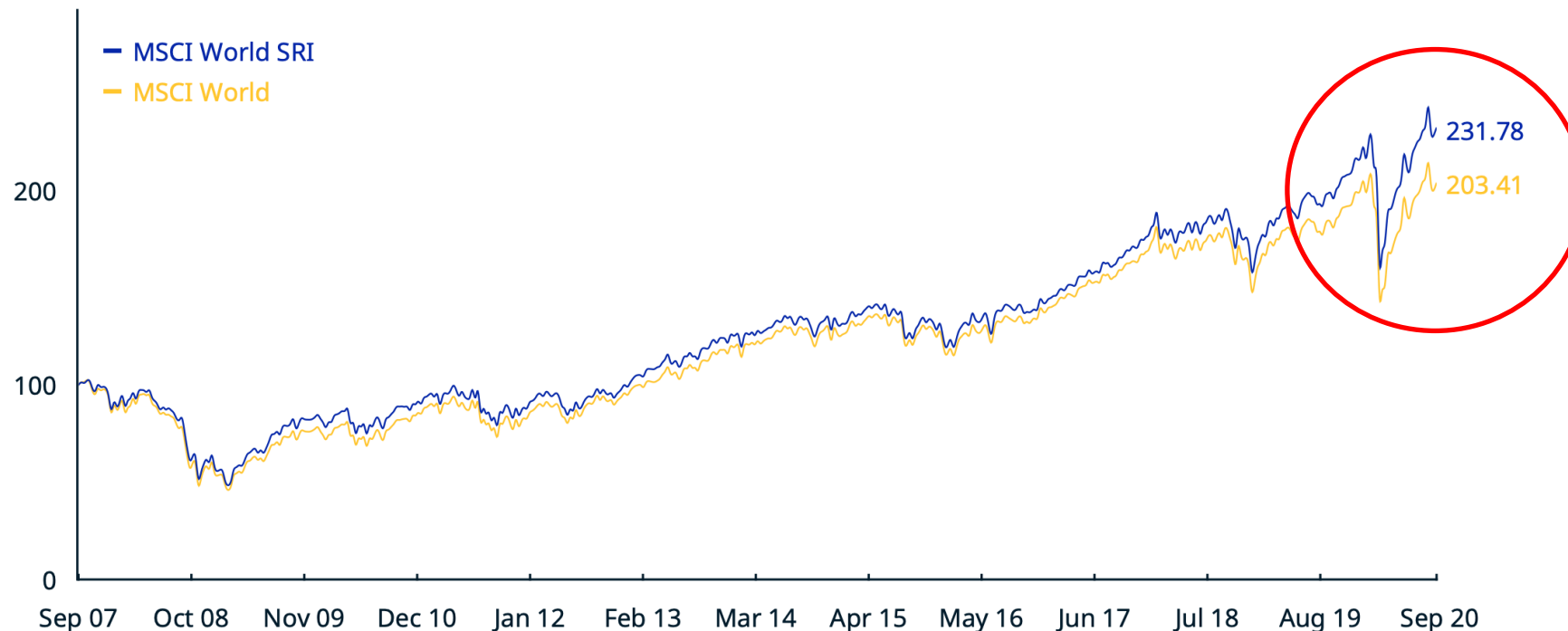
- Alcune iniziative / *networks* contribuiscono a raggiungere questi obiettivi
 - *“Impact Hub is one of the world’s largest networks focused on building entrepreneurial communities for **impact** at scale”*
 - Tipicamente **Impact Hub** *“... use[s] the global Sustainable Development Goals (SDGs) as a lens through which to view [its] impact in the world”*

Un comportamento “filantropico” è per altro nell’interesse ben compreso di ogni azienda → *Good governance*

- **Aspettative:**
 - **Dei consumatori/clienti**
 - **Dell’opinione pubblica**
 - **Degli investitori**
 - **Degli analisti finanziari (*rating* ESG)**
- **Favorisce l’immagine dell’azienda**
- Contribuisce ad **attrarre talenti** → Motivazione/ fidelizzazione dei dirigenti e del personale
- **Riduce i rischi** (reputazionali e di perdita di clienti/ investitori etc.)

- **MSCI World SRI Index:** *The index is a capitalization weighted index that provides exposure to companies with outstanding Environmental, Social and Governance (ESG) ratings and **excludes companies whose products have negative social or environmental impacts***

**CUMULATIVE INDEX PERFORMANCE – GROSS RETURNS (USD)
(SEP 2007 – SEP 2020)**



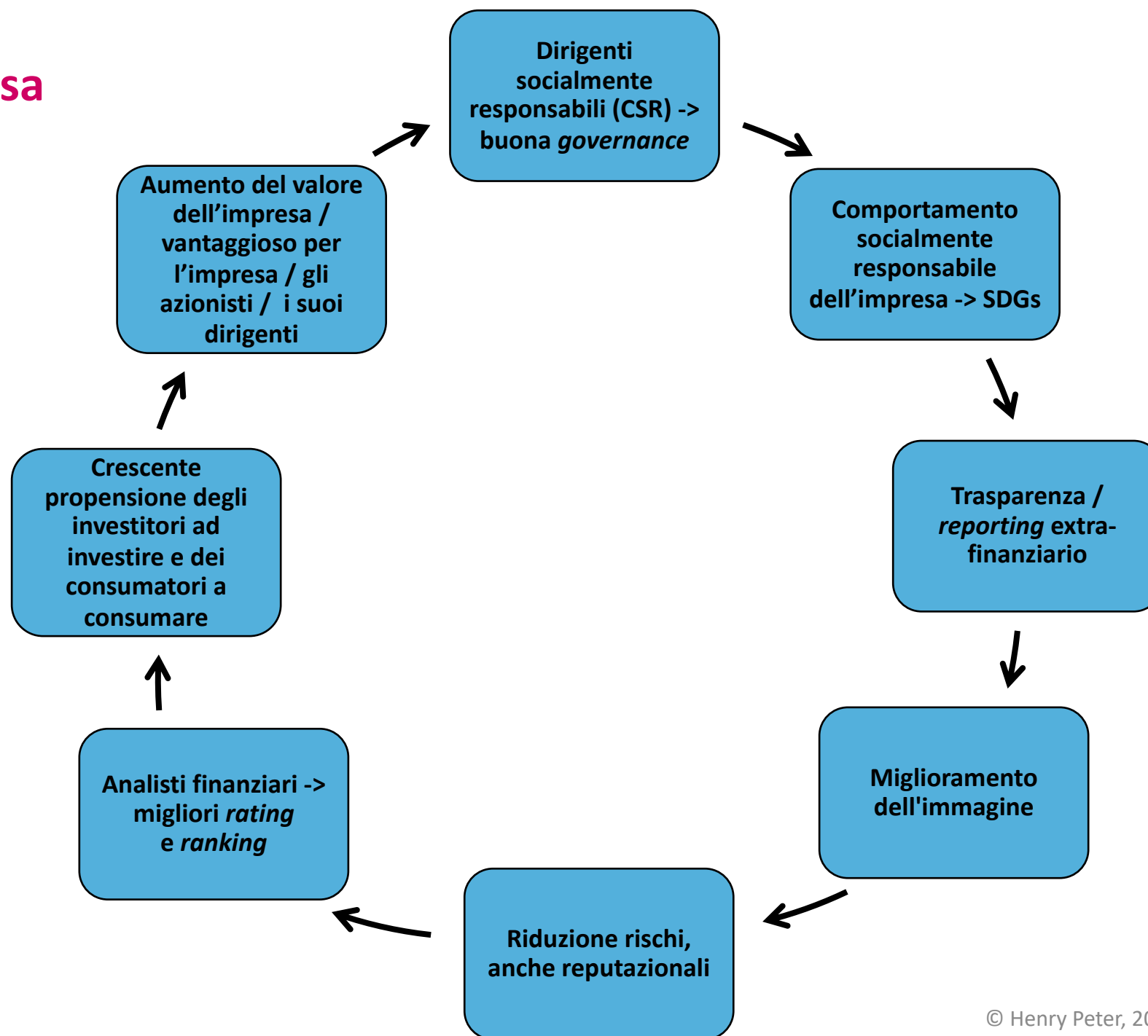
Per concludere:

➤ **Filantropia e SDGs → intrinsecamente correlati**



➤ **CSR, SDGs, filantropia e buona “*governance*” → spirale virtuosa**

Spirale virtuosa



Contatto

Centre en philanthropie

Uni Dufour
24, rue du Général-Dufour
CH-1204 Genève

W: www.unige.ch/philanthropie

T: + 41 22 379 76 18

Seguiteci su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/centre-philanthropie-unige>