



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE

unige.ch/philanthropie

VERS UNE RECHERCHE DE FONDS PLUS EFFICIENTE

B FONDATION
HELENE & VICTOR
BARBOUR

 EDMOND
DE ROTHSCHILD
FOUNDATIONS

Fondation
de
France


FONDATION
LEENAARDS

17  96
LOMBARD ODIER
FONDATION


SwissLife
Stiftung Perspektiven

 UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE

unige.ch/philanthropie

INTRODUCTION

Prof. **Henry Peter**

Directeur, Centre en philanthropie

FONDATION
HELENE & VICTOR
BARBOUR

 **EDMOND
DE ROTHSCHILD
FOUNDATIONS**

Fondation
de
France


FONDATION
LEENAARDS

17  96
LOMBARD ODIER
FONDATION


SwissLife
Stiftung Perspektiven

 **UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE

unige.ch/philanthropie

PANEL

MODÉRÉ par

Prof. **Henry Peter**

Directeur, Centre en philanthropie

Corinne Desjacques

Maître d'enseignement, Haute Ecole de gestion Genève

Nina Sooter

Assistante-doctorante, Geneva School of Economics
and Management - Université de Genève

Michèle Joannis MBA, CFRE

Directrice, Fondation CHUV

B FONDATION
HELENE & VICTOR
BARBOUR

 EDMOND
DE ROTHSCHILD
FOUNDATIONS

Fondation
de
France

 FONDATION
LEENAARDS

17  96
LOMBARD ODIER
FONDATION

 SwissLife
Stiftung Perspektiven

 UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



CAS
Recherche de fonds



Corinne Desjacques

Directrice CAS Recherche de fonds

h e g

Haute école de gestion
Genève

Hes·SO // GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

h e g

Haute école de gestion
Genève



THANK YOU
100 MILLION

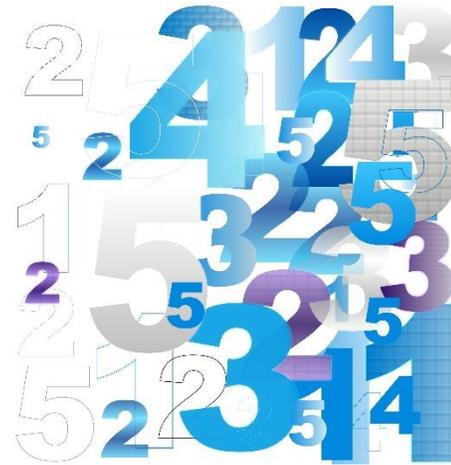




Proximité & Identification



Image & Storytelling



Faits et Chiffres

Impact



Quelques questions...



<p>Institution Historique Gouvernance Valeurs Mission But Lieu</p> 	<p>Valeur ajoutée Activités Projets Lieux Période Durée Proposition de valeur unique</p> 	<p>Bénéficiaires Profil Quantité Période Durée Lieu Impact</p> 	<p>Donateurs Profil Quantité Dons monétaires Dons en nature Dons en ressources Canal de don Fidélité</p> 	<p>Partenaires Associations Bénévoles Fournisseurs d'infrastructure Fournisseurs de biens Prescripteurs - soutiens Institutions publiques</p> 
<p>Ressources Collaborateurs - Bénévoles Situation financière - Réserves Outils de travail Infrastructure</p> 	<p>Revenus Revenus réguliers Revenus ponctuels Revenus exceptionnels Trésorerie</p> 	<p>Structure des coûts Coûts fixes Coûts variables Investissements</p> 		
<p style="text-align: center;">Communication Ressources - Réseaux sociaux - Supports - Communication interne</p> 				

h e g

Haute école de gestion
Genève



Fundraiser



Donateur

Bénéficiaire



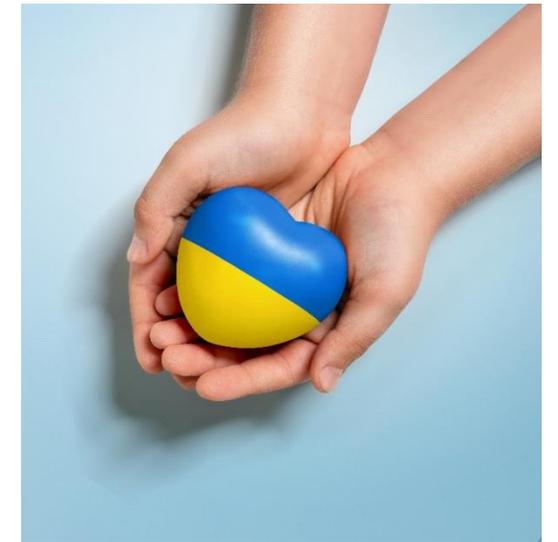
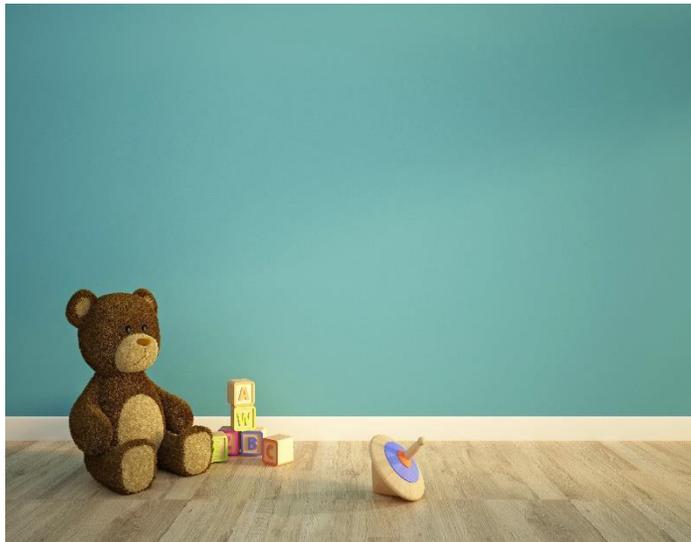
Partenaire

h e g

Haute école de gestion
Genève



Une créativité rigoureuse



h e g

Haute école de gestion
Genève



Certificate of Advanced Studies Recherche de fonds

Une recherche de fonds efficiente ?

Prochaine volée **23 janvier 2023**



Stratégie adéquate
Donateurs ciblés
Outils pertinents
Projet personnel

Séance d'information **23 juin**

corinne.desjacques@hesge.ch



Conférence

Philanthropy Lunch – 19 mai 2022



La réalité virtuelle pour la philanthropie

Nina Sooter & Giuseppe Ugazio
Université de Genève

La réalité virtuelle et la recherche de fonds

Des études ont montré que la réalité virtuelle augmente :

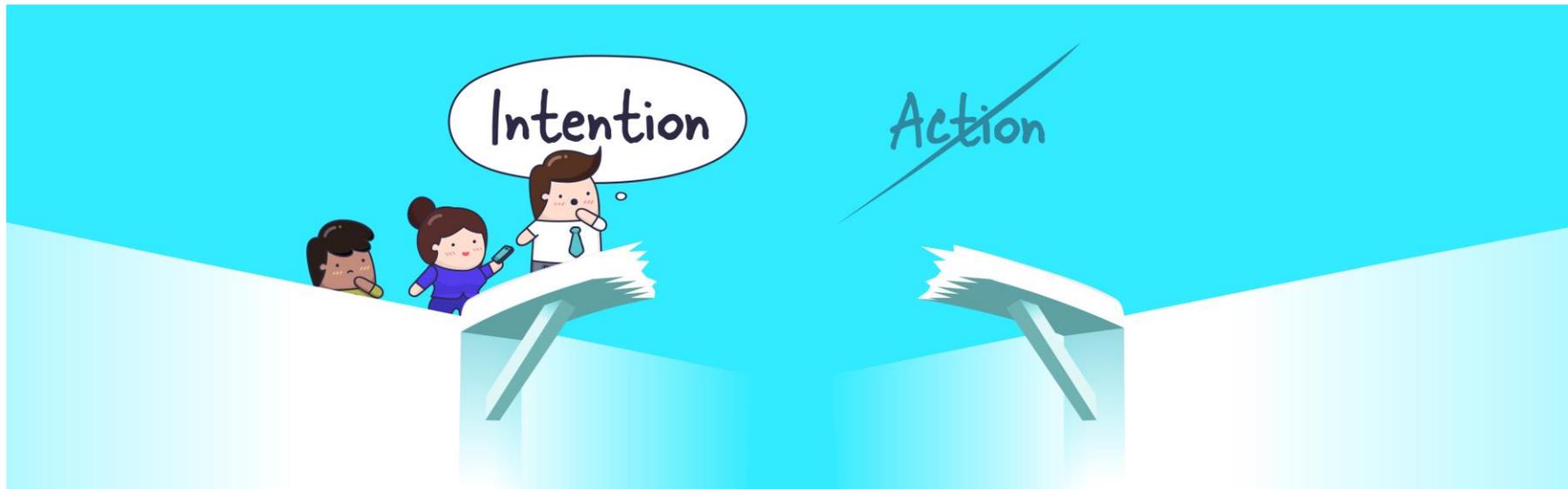
- Les émotions
- L'immersion
- La présence sociale
- L'empathie
- L'identification avec l'avatar



La réalité virtuelle et la recherche de fonds

- La réalité virtuelle augmente l'intention de donner
 - Facteurs importants :
 - Empathie
 - Présence sociale
 - Responsabilité sociale

Yoo & Drumwright (2018)
Kandaurova & Lee (2019)
Nelson et al. (2020)



Chronologie de l'expérience

267 personnes
Âge 22.71

Tâche de traduction

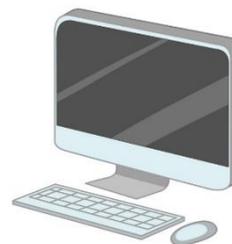


Gagner de l'argent

Scénario



ou



Peut faire un don

Questionnaires

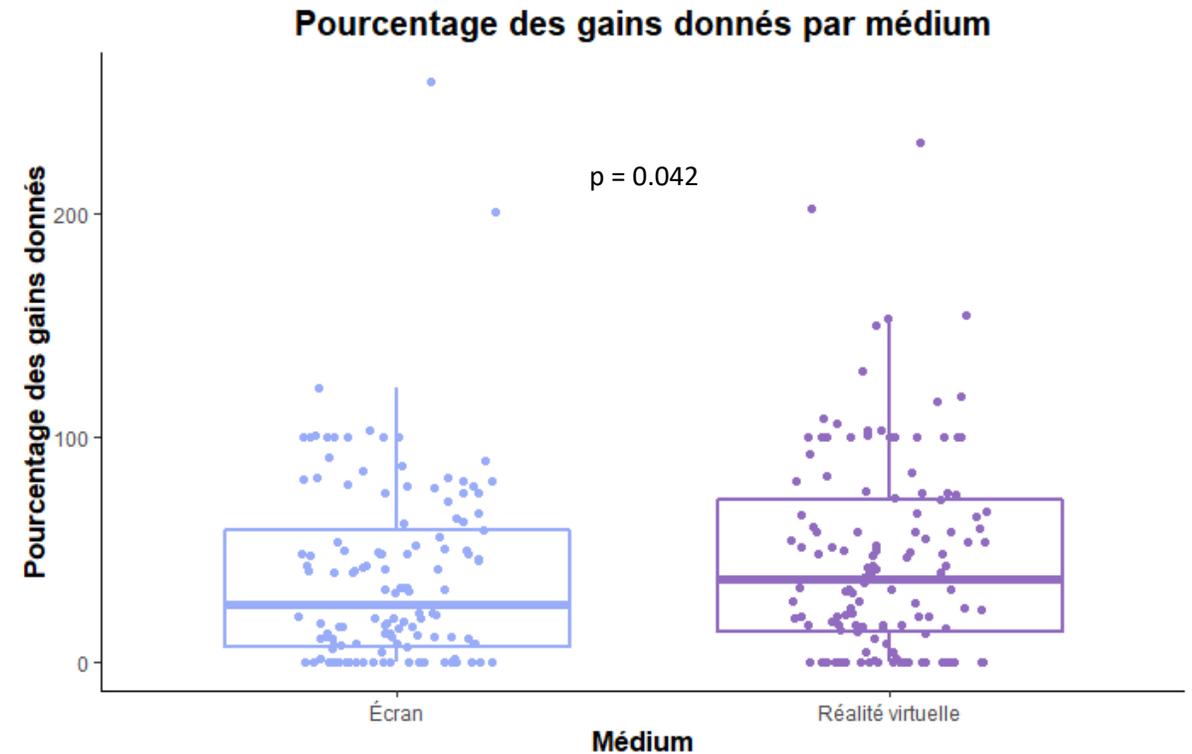
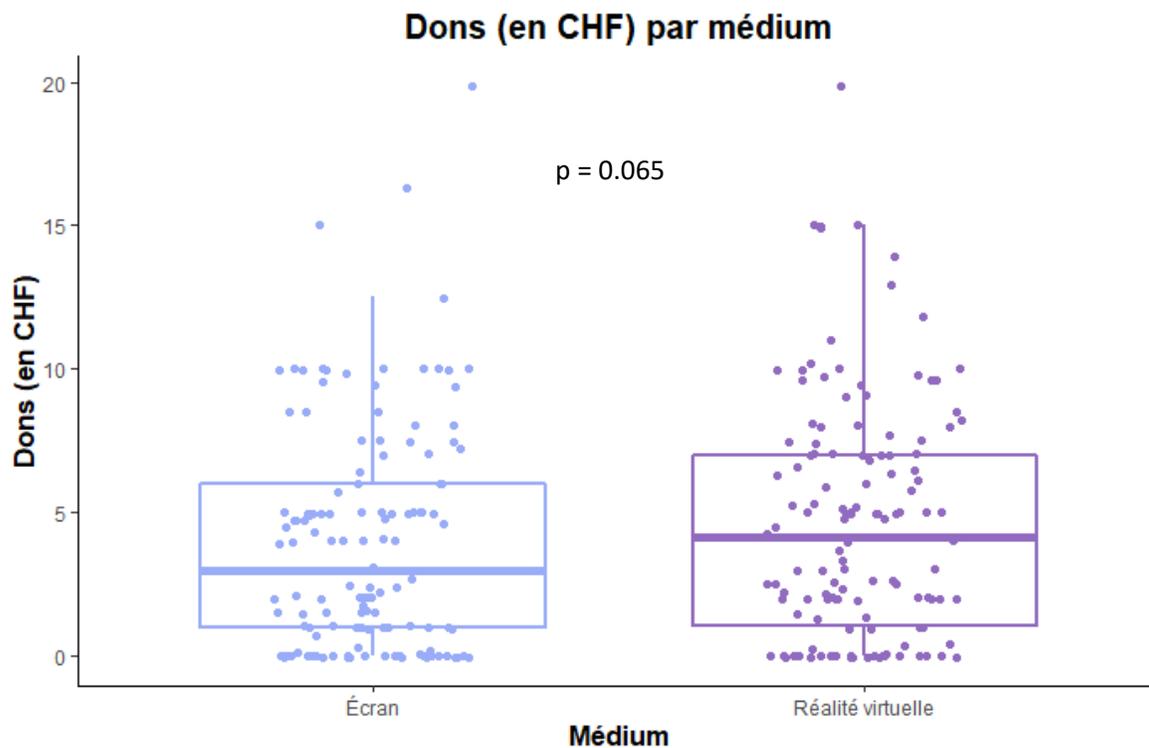


En collaboration avec le **CICR**

Scénario : l'évasion

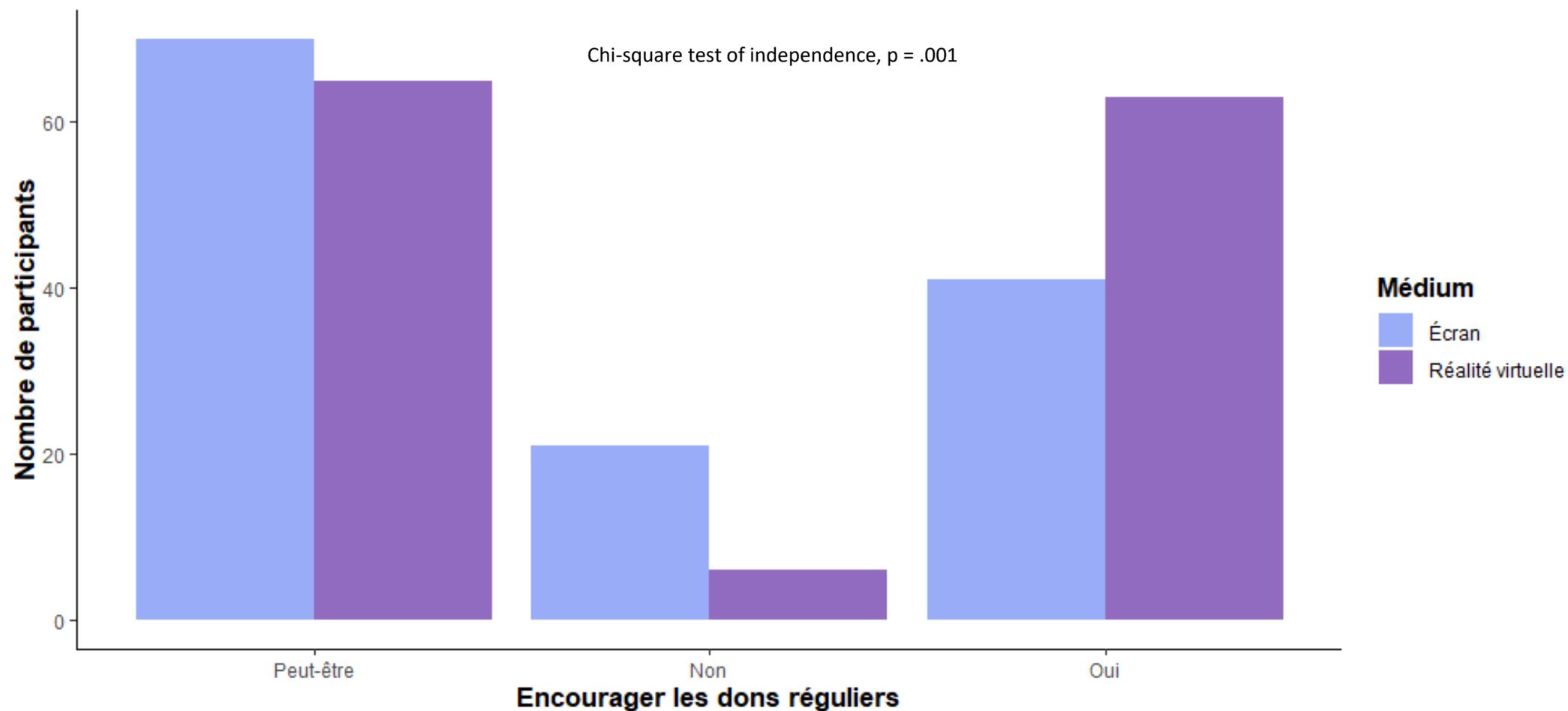


Résultats : dons



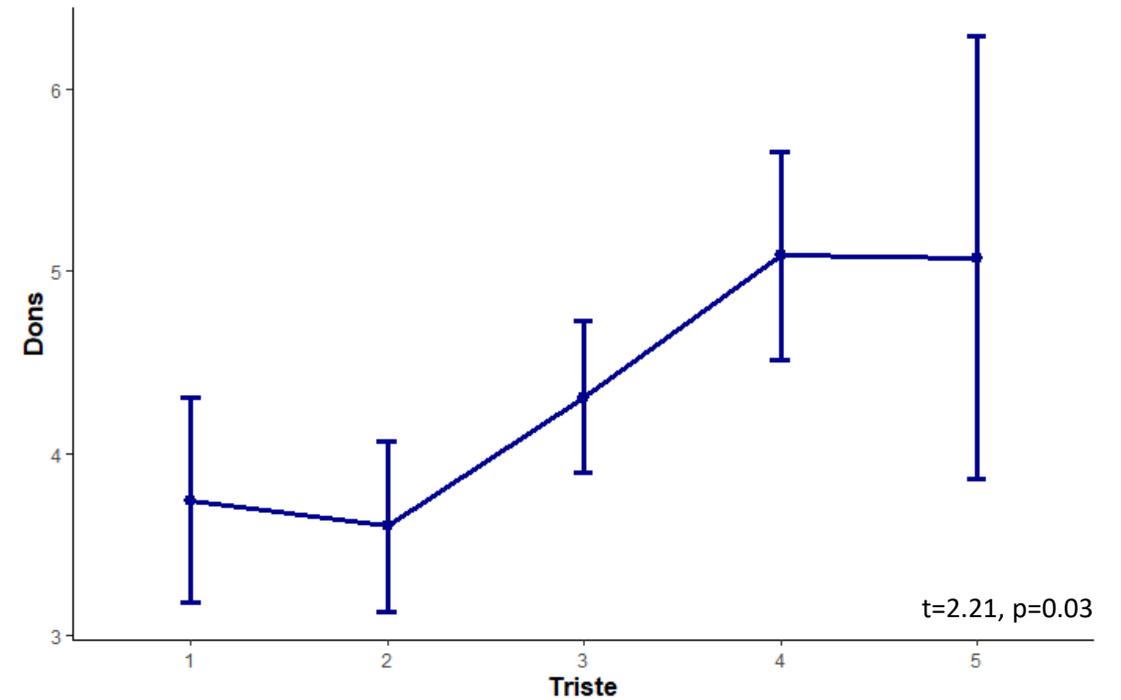
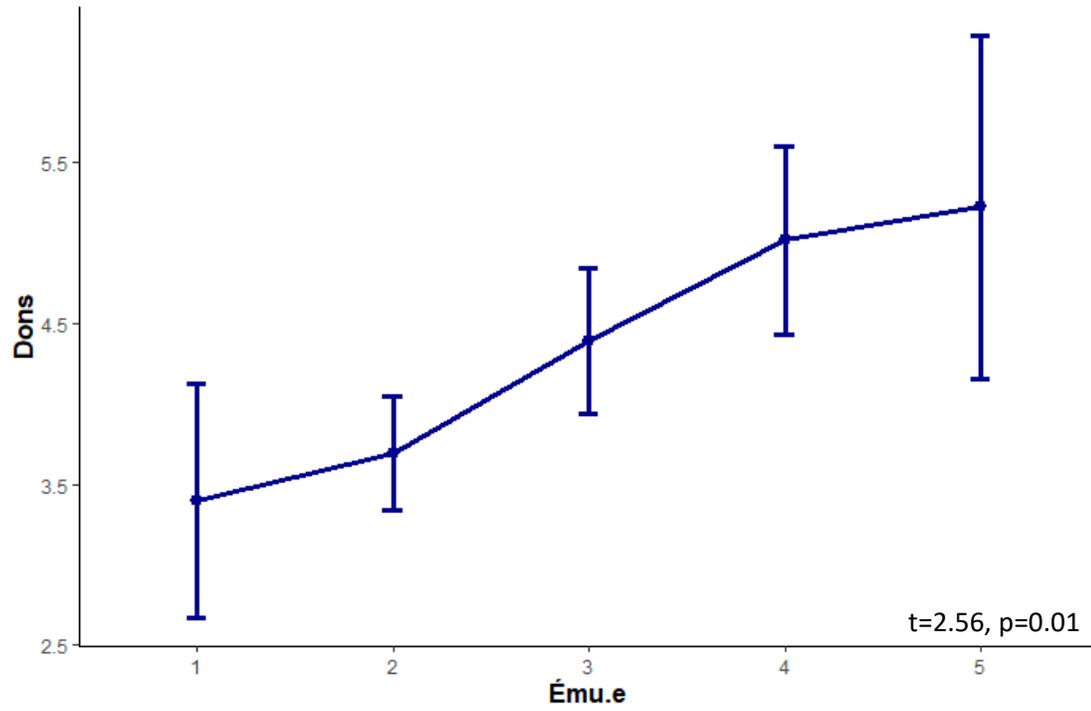
Les participant.e.s qui ont vécu le scénario en réalité virtuelle ont donné en moyenne CHF 0,71 (20,5% des gains) de plus que les autres participant.e.s.

Résultats : intention de faire des dons réguliers



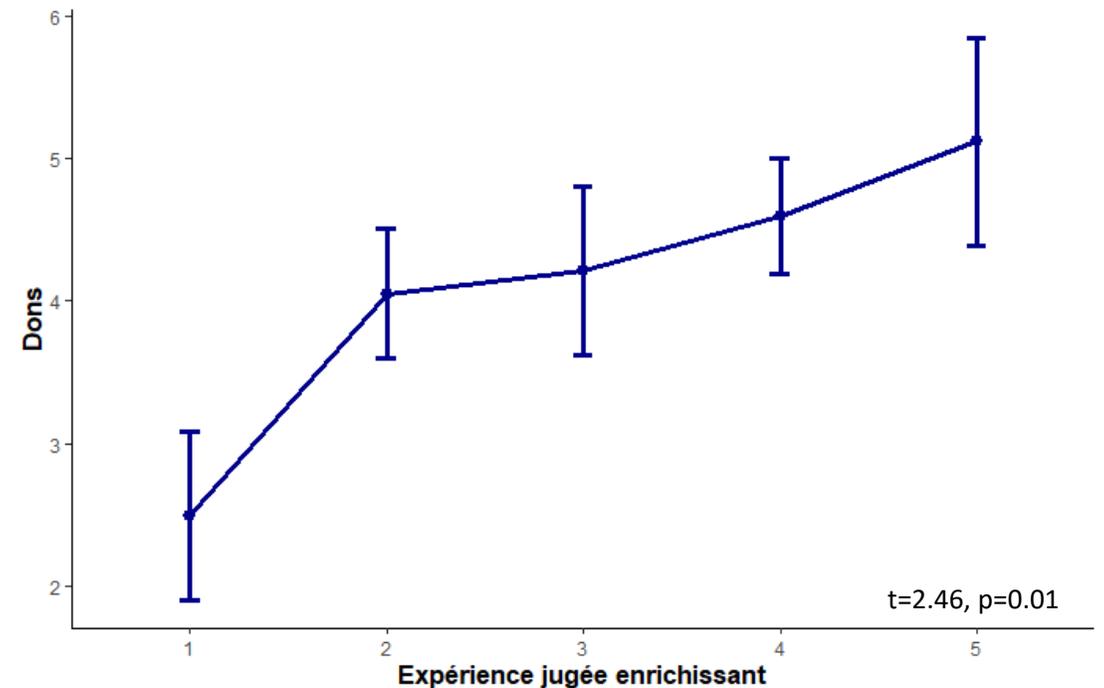
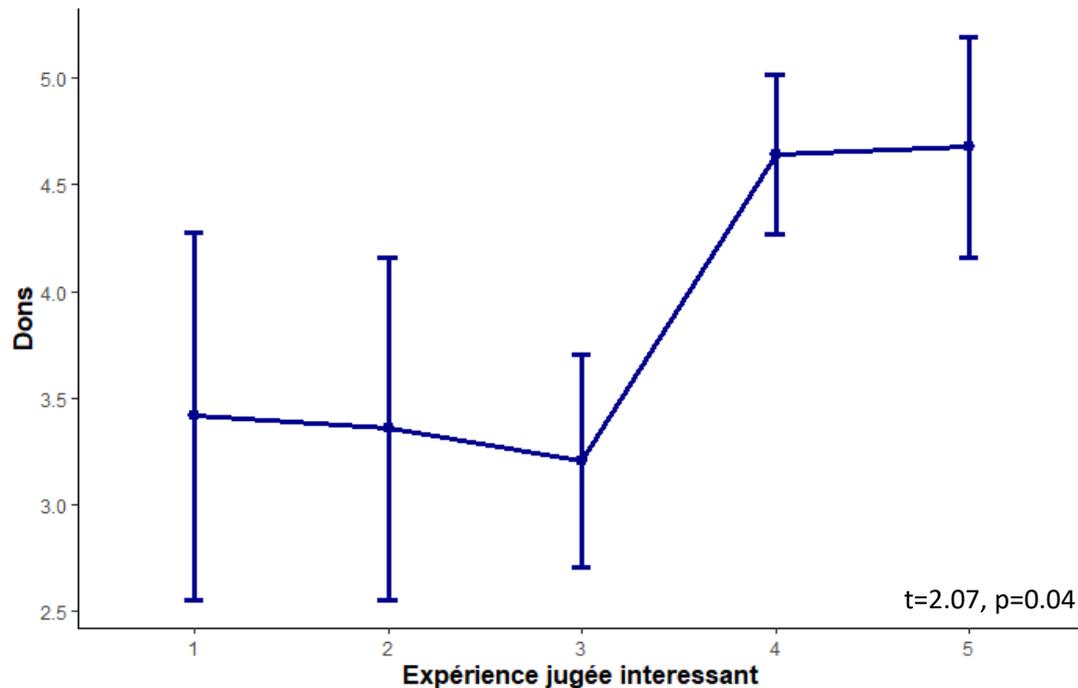
Mécanismes : émotions

Les émotions liées à cette expérience, à savoir la peur, l'excitation, le stress, la tristesse et le sentiment d'être ému.e ont été augmentées de manière significative par la réalité virtuelle .



Mécanismes : perceptions de l'expérience

Les participant.e.s dans la condition de réalité virtuelle ont également trouvé l'expérience plus intéressante, excitante, éducative, enrichissante, vivante, engageante et émouvante.





ICRC

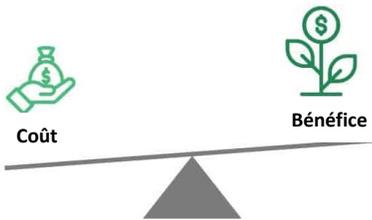
Conclusion et questions restantes



La réalité virtuelle a du potentiel comme outil de collecte de fonds



Il est important de comprendre les mécanismes qui motivent les dons



Les coûts de création et de diffusion de la réalité virtuelle valent-ils le pourcentage d'augmentation des dons ?



- Les initiatives de réalité virtuelle conduiraient-elles davantage de personnes à interagir avec des associations à but non lucratif ?
- Les expériences de réalité virtuelle entraînent-elles réellement des dons plus réguliers?



SCAN ME

Conférence

Philanthropy Lunch – 19 mai 2022



L'expérience de la Fondation CHUV

Michèle Joannis MBA, CFRE
Directrice, Fondation CHUV



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE

unige.ch/philanthropie

Q&A
avec **les membres
du panel**

FONDATION
HELENE & VICTOR
BARBOUR

 **EDMOND
DE ROTHSCHILD
FOUNDATIONS**

Fondation
de
France


FONDATION
LEENAARDS

17  96
LOMBARD ODIER
FONDATION


SwissLife
Stiftung Perspektiven

 **UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE

unige.ch/philanthropie

ACTUALITÉS DU CENTRE

Mara De Monte

Directrice exécutive, Centre en philanthropie

FONDATION
HELENE & VICTOR
BARBOUR

 **EDMOND
DE ROTHSCHILD
FOUNDATIONS**

Fondation
de
France


FONDATION
LEENAARDS

17  96
LOMBARD ODIER
FONDATION


SwissLife
Stiftung Perspektiven

 **UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

ENSEIGNEMENTS – COURS SEMESTRIELS

Prochain semestre - Automne 2022

- **La philanthropie et ses principaux enjeux juridiques**, Faculté de droit, Prof. Neri-Castracane
- **L'éthique de la philanthropie**, Faculté des lettres (département de philosophie), Dre Tieffenbach
- ***The many faces of Philanthropy (Module A & Module B: Regional Philanthropy)***, GSEM, Prof. Ugazio (*en anglais*)
- **NEW – *Facteurs ESG, entreprises et personnes morales**, Faculté de droit, Prof. Neri-Castracane

ENSEIGNEMENTS - Formation continue

- [*DAS in Strategic and Operational philanthropy 2022-2023*](#), Faculté de GSEM, sept. 2022-juillet 2023, 12 modules

En partenariat avec la GSEM et Genevensis communication

- **Masterclass 2021**, 24-25-26 août 2022, Château de Bossey (VD)

En partenariat avec Swiss Philanthropy Foundation et le CEPS

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

CONFERENCE FOLLOWED BY A ROUND TABLE

Social Entrepreneurship and Philanthropy

Mobilizing Resources for the Public Good



- **8 juin 2022, 18h30 – 20h00** (*ouverture des portes à 18h00*), à UniDufour | U300, Genève
- Keynote speech de **Paul Polman**, introduction par **Hilde Schwab**
- Panel discussion
- *Fondation Lombard Odier Prize(s) for Academic Excellence in Philanthropy* pour les meilleurs articles

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

- **7 juin** [Forum des fondations](#), 17h00 – 19h30 (IMD, Lausanne). Les inscriptions sont ouvertes!
- **15 juin** [Webinar](#) – 9h00 – 10h00 (online) présentation de l'étude *Les fondations actionnaires en Suisse. Ces fondations qui détiennent des entreprises*, ed. Slatkine (parution le 24 mai 2022), D. Bottge, organisé par Prophil et De Facto
- **28 juin 2022**, 17h00 – 18h30 (UNIGE) présentation du rapport final «**La diversité dans les conseils de fondation en Suisse**», L. Gill et Dr Kratz-Ulmer, suivi par un débat avec Atalanti Moquette, Fondatrice, Giving Women, et Jean Pirotta, Directeur, ASFIP Genève
- **1 septembre 2022** [Symposium des fondations suisses 2022](#) - « **Perspectives** » (Aarau). *Les inscriptions seront ouvertes le 24 mai*

EVALUATION

Nous vous remercions de prendre quelques minutes pour compléter le questionnaire d'évaluation:

<https://unige.ch/-/plfundraising>



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE

unige.ch/philanthropie

CONTACT

Centre en Philanthropie

Uni Dufour

24, rue du Général-Dufour
CH-1204 Genève

W: unige.ch/philanthropie

T: + 41 22 379 76 18

Suivez-nous sur LinkedIn

FONDATION
HELENE & VICTOR
BARBOUR

 **EDMOND
DE ROTHSCHILD
FOUNDATIONS**

Fondation
de
France


FONDATION
LEENAARDS

17  96
LOMBARD ODIER
FONDATION


SwissLife
Stiftung Perspektiven

 **UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**