



L'administration universitaire dans le contexte de l'économie du savoir

Les structures universitaires en Europe vivent, chacun le sait, les turbulences liées à l'évolution rapide de leur environnement: un peu partout les universités «à l'ancienne» sont contraintes à l'innovation: les classements des meilleures universités se multiplient, la mobilité des étudiants s'accroît et les hautes écoles les plus avancées dans la prise en compte du contexte concurrentiel de l'économie du savoir développent de vraies stratégies marketing, notamment en matière de recrutement des enseignants et chercheurs.

Quel rôle l'administration doit-elle jouer, dans ce contexte, pour maintenir et développer la place de l'Université de Genève ?

Les universités performantes sont demandeuses de compétences et de savoir-faire dans le domaine de l'administration. Elles recherchent des professionnels de la gestion, à tous les niveaux, leur assurant que les responsabilités et les rôles sont bien assumés, en particulier dans un développement progressif de l'autonomie, nouvel enjeu de la réforme des universités.

L'administration universitaire doit donc adapter son rôle, ses méthodes de travail, utiliser de nouveaux outils pour continuer à offrir des prestations adéquates dans une université en mouvement. Sa contribution au changement passe par là!

Si changer c'est d'abord une autre façon de voir le monde, changer passe aussi par la modification de nos pratiques et de notre fonctionnement. Nous sommes donc engagés, depuis plusieurs mois, dans une démarche qui focalise nos activités, nos projets et les moyens qui leur sont associés, sur l'atteinte de résultats. Aujourd'hui le dispositif est suffisamment avancé pour que nous puissions en parler.

Laurent Pally