

Journée de la relève 2018

4 octobre /4th October

Brigitte Mantilleri
Directrice Service égalité
Head Equal Opportunities Office



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Pourquoi un soutien spécifique?

Why specific programs?

- Le fameux ciseau: plus de 62% d'étudiantes au départ et moins de 20% de professeures ordinaires à l'arrivée
- The famous scissor: 62% of female students and only 20% of full professors



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

- Hors de l'académie et de l'Etat, 18% d'écart salarial, écart plus important au top!!!
- Out of academia, 18% less salary for women, even worst at the top!!!
- Cheminement dans la carrière plus complexe, moins de mentorat spontané.
- More complicated path in the follow up of the career, and less spontaneous mentoring for women.



Pourquoi ça bloque?/ Why such brakes?

- Poids de la société traditionnelle / heaviness of traditional society;
- Résistance au changement des institutions / Institutions resist to change;
- Stéréotypes / stereotypes.



- Biais de genre / **gender bias**;
- Sexisme ordinaire / **sexism**;
- Harcèlement sexiste ou sexuel / **sexist or sexual harassment**;
- Parcours individuels bien sûr, etc / **individual specificities of course...**



Acquérir et valoriser des compétences/ **get and value competences**

- Mentorat relève
- Réseau romand de mentoring
- Subside tremplin
- Ateliers REGARD: prise de parole, self-empowerment, devenir professeure, etc.



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Actions pour un public mixte/[actions for men and women](#)

- Guides pour la relève:
 - Bien démarrer sa thèse/[Getting your thesis off to a good start](#)
 - Au-delà du doctorat/[Beyond the doctorate](#)
 - Excellentes, vous avez dit excellentes!
 - Parents. Suivez le guide!
 - Extra-ordinaires

Harcèlement/harassment



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

D-Day– 20.11.2017 | Hall d'Uni Mail

9h30 - 18h All day present with experts



The graphic features a pink background with a white hamburger menu icon in the top left corner. In the top right, the text "#UNIUNIE contre le harcèlement" is displayed next to the University of Geneva logo and name. The main text in the center reads "#UNIUNIE contre le harcèlement" in large, bold, black and white letters. Below this, a black text block states: "L'UNIGE lance une campagne contre le harcèlement sexuel: élevons la voix pour dire non!".



Distribution of the Guide *Don't turn a blind eye*

Coffee offered.



Be with us against harassment : faculty pin



confiance@unige.ch: Two experts, independant, free of charge, for everybody in the institution

Pour rappel:

- Campagne #uniunie contre le harcèlement
- Gardons les yeux grands / Don't turn a blind eye
- Une adresse: confiance@unige.ch



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Des questions?
Any questions?

- Nos réponses sur/our answers on:

www.unige.ch/rectorat/egalite



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE