

Bilan projet pilote 2021-2022

Précarité
menstruelle,
l'UNIGE s'engage !



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

SERVICE ÉGALITÉ
& DIVERSITÉ

Table des matières

1. Contexte et enjeux	2
2. Projet pilote « Précarité menstruelle, l'UNIGE s'engage ! »	3
Distributeurs de produits menstruels gratuits	3
3. La campagne contre la précarité menstruelle.....	5
Événements	5
4. Bilan	9
Risques.....	9
Pertinence et utilisation du dispositif	9
Succès des événements de sensibilisation.....	11
Partage d'expérience.....	12
Retombées médiatiques.....	12
Partenariats régionaux amorcés	12
Conclusion	13
Annexe.....	14
Bibliographie proposée par la bibliothèque du cmu, du 11-16 octobre 2021	14

1. Contexte et enjeux

Le manque d'accès aux produits menstruels et le silence autour des règles sont sources d'inégalités et peuvent entraîner stigmatisation, exclusion, déscolarisation et absentéisme, mais aussi de graves problèmes de santé. Depuis plusieurs années, des collectifs et associations, entre autres estudiantines, se sont mobilisés pour dénoncer la précarité menstruelle et inscrire les menstruations et l'accès aux produits périodiques en tant qu'enjeu politique dans divers pays du monde et en Suisse.

Le sujet de l'accessibilité des produits menstruels ayant particulièrement fait parler de lui dans la sphère politique et médiatique depuis 2020 en Europe¹, l'Université de Genève, qui a suivi de près ce débat, a souhaité répondre à un besoin, exprimé par les étudiantes et les collectifs, et touchant près de 62% de sa communauté étudiante en mettant sur pied un projet pilote d'un an sur 2021-2022.

¹ 12.02.2020, Huffinton Post, [Des protections hygiéniques gratuites pour les femmes précaires, annonce le gouvernement](#)

01.mars.20, Daily Geek Show, [Historique : l'Écosse est le premier pays à rendre gratuites les protections hygiéniques](#)

28.05.2020, Huffinton Post, [Ensemble, brisons le tabou des règles!](#)

16.06.2020, RFJ, [Serviettes hygiéniques pour toutes](#)

23.juin.20, RTS, [Podcast: Pourquoi les protections menstruelles ne sont-elles pas encore gratuites?](#)

28.09.2020, Rf J, [Delémont va offrir des produits d'hygiène menstruelle dans les toilettes](#)

25.11.2020, Au Féminin, [Règles : l'Écosse rend les protections périodiques gratuites, une grande première](#)

25.nov.20, BBC, [Menstruations : l'Écosse, le premier pays à rendre les produits d'hygiène féminine gratuits](#)

25.nov.20, Le Monde, [L'Écosse rend les protections périodiques accessibles gratuitement](#)

25.nov.20, L'ÉCOUVILLISTE, [Santé: les protections hygiéniques seront gratuites et accessibles partout en Écosse](#)

01.janv.21, Le Parisien, [Royaume-Uni : suppression de la taxe sur les produits d'hygiène féminine](#)

04.02.2021, 20 minutes, [Annecy : Des distributeurs de serviettes hygiéniques et tampons gratuits installés pour les jeunes](#)

21.02.2021, RFJ, [Les règles font leur révolution](#)

10.mars.21, 20 minutes, [Le Canton va tester la distribution de protections hygiéniques à l'école](#)

22.03.2021, Ville de Genève, [Mise à disposition gratuite de produits d'hygiène féminine aux Bains des Pâquis](#)

31.mars.21, Le Matin, [Vers des protections menstruelles gratuites à l'école](#)

08.04.2021, Leman bleu, [Les protections hygiéniques offertes dans deux communes](#)

28.mai.21, Égalité femmes-hommes.gouv, [Journée mondiale de l'hygiène menstruelle : Le Gouvernement est pleinement engagé pour lutter contre la précarité menstruelle](#)

31.05.2021, Gouvernement.fr, [Solidarité : des mesures concrètes pour l'hygiène féminine](#)

07.juil.21, Le Courrier, [Serviettes hygiéniques en libre accès](#)

2. Projet pilote « Précarité menstruelle, l'UNIGE s'engage ! »

Depuis septembre 2021 – et sous forme d'un **projet pilote** – l'UNIGE s'est engagée sur la problématique des menstruations en mettant **gratuitement à disposition des produits menstruels** dans ses bâtiments et en menant une **campagne d'information et de sensibilisation pour briser le tabou des règles**, notamment en valorisant les produits menstruels réutilisables ainsi que les recherches scientifiques menées à l'UNIGE sur la thématique des menstruations.

L'Université de Genève est ainsi la première hautes écoles suisse à mettre en place un tel dispositif.

Distributeurs de produits menstruels gratuits

Seize distributeurs de produits menstruels jetables ont été placés dans les **cinq bâtiments** les plus fréquentés de l'UNIGE: Mail, Bastions, Dufour, CMU et Sciences II. Chaque semaine, le réassort est effectué (40 serviettes et 50 tampons par distributeur) par les équipes de nettoyage. Les **tampons et serviettes** distribués sont tous certifiés bio (coton 'bio', sans chlore et dioxine, etc.) et répondent à divers labels de qualité. Les distributeurs sont accompagnés d'informations sur la composition des produits et le projet pilote lui-même.



L'UNIGE a opté pour un système d'abonnement auprès de l'entreprise [Mensis](#) comprenant :

- La **location** des seize distributeurs
- Leur **installation**
- Les **produits menstruels** (tampons et serviettes bio et éthiques proposés directement par l'entreprise)

Cet abonnement annuel est pris en charge par la [Division des bâtiments](#).

L'UNIGE, en concertation avec certaines associations estudiantines ([AEMG](#), [AEL](#) notamment), a souhaité proposer une **offre inclusive et accessible à toutes les personnes menstruées**, selon différents critères d'emplacement :

- Permettre un accès direct et pratique à l'intérieur des toilettes des femmes,
- Proposer un lieu neutre et à proximité de toilettes (entre les toilettes des femmes et des hommes), pour en permettre l'usage à toutes les personnes menstruées (personnes trans* et intersexuées notamment)

- Garantir un emplacement discret pour respecter le besoin d'intimité de certain-e-x et éviter d'être stigmatisé-e-x-s pour sa précarité.
- Permettre un accès facilité aux personnes en situation de handicap

Le Service des bâtiments coordonne l'installation des distributeurs, **la maintenance et le réassort**. Chaque semaine, le réassort est effectué par le Service de nettoyage (40 serviettes et 50 tampons par distributeur).

3. La campagne contre la précarité menstruelle

Cette campagne se compose de différents supports de communication et d'événements ayant pour but d'informer sur les produits menstruels, les règles et leur tabou.

Ainsi, **des affiches** ont été créées avec le logo international de la précarité menstruelle pour communiquer sur le dispositif installé à l'UNIGE ; **une page internet** du Service égalité & diversité a été consacrée à la précarité menstruelle. On y trouve notamment des informations sur les **aides financières existantes pour l'achat de produits menstruels et contraceptifs**, octroyées aux étudiant-e-x-s sous certaines conditions.



Événements

Des événements de sensibilisation autour du tabou des règles ont également été organisés (conférence, stand, table ronde, podcast, exposition) :

- **Littérature sur les menstruations | 11-16 octobre, stand à la bibliothèque du CMU.** La bibliothèque du CMU a mis à disposition un stand avec une sélection bibliographique sur la thématique des menstruations et leur démythification.
- **Conférence « Briser le tabou des règles : quels enjeux ? »,** 14 octobre 2021 | salle A300, Sciences II

Par Aline Bœuf, Faculté des Sciences de la Société (Master)

Selon une perspective symbolique, les menstruations sont porteuses d'un stigmate. Le sang des règles est perçu comme toxique, dangereux et nécessitant des rituels de purification dans certaines religions. En portant notre attention sur le tabou qui accompagne les menstruations, on prend également conscience de son impact sur la perception et l'expérience de la féminité. Celles-ci sont détériorées, ce qui a des conséquences concrètes sur la santé et le bien-être des personnes menstruées ou perçues comme menstruées.

- **Table ronde « Règles et douleurs, l'exemple des réseaux sociaux »**, 7 décembre 2021 | 18h30 | salle U600, Uni Dufour

En présence de : Claire Balleys – Professeure et directrice de l'Institut de recherche Medi@LAB de l'UNIGE, sociologue de la jeunesse et des cultures numériques ; Elvire Duvelle-Charles– journaliste et réalisatrice, co-fondatrice du compte Instagram @Clit revolution & co-autrice de Mon sexe et moi, Carolina Gonzalez Lopez – vidéaste sur YouTube (La Carologie) et étudiante en sociologie, Leslie Granaud – Créatrice de contenus (@SPM ta mère) et autrice ; Lorena Mackinnon Lacasa – étudiante en médecine à l'UNIGE, responsable du projet et du compte Instagram @Medsexplain (AEMG).



- **Conférence d'ouverture de la Semaine de l'égalité « Ceci est mon corps »**, 4 mars 2022 | 18h30 | U300, Uni Dufour |



Par Elise Thiébaud, Journaliste et féministe française, autrice de *Au bonheur des vulves* (2021) et de *Ceci est mon sang*.

Petite histoire des règles, de celle qui les ont et de ceux qui les font (2017).

Organisée par le service Agenda 21-Ville durable de la Ville de Genève, et le Service égalité & diversité de l'Université de Genève, dans le cadre de la Semaine de l'égalité 2022 en Ville de Genève. www.semaine-egalite.ch

- [Table ronde « L'endométriose, vers une prise de conscience médicale et sociétale »](#), 28 mars 2022 | 18h30 | Uni Mail | Table ronde

Intervenant-es : Dr Nicola Pluchino, responsable du Centre d'endométriose des HUG ; Monique Uny, infirmière référente du Centre d'endométriose des HUG ; Fanny Schaffer, fondatrice de l'association S-Endo.

Modération

Lorena Mackinnon Lacasa et Marie Faessler, co-responsables de Medsexplain



- **Exposition** « Les Règles de l'art », tableaux détournés par l'agence de communication Baston, qui visent à démystifier et briser les tabous qui entourent les menstruations. Après avoir été mis en place dans les rues de Lausanne, ils ont été présentés lors de la semaine égalité 2022 à Uni Mail ainsi qu'à Dufour à l'occasion de la conférence d'Elise Thiébaud « Ceci est mon corps ».



- **Des stands de sensibilisation aux produits menstruels réutilisables** et des ventes de cups à prix symbolique (2.-). Le 11 octobre 2021 au CMU (12h-14h) et en Sciences (11h30-13h30), le 12 octobre 2021 à Dufour (12h-14h), le 13 octobre 2021 aux Bastions (12h-14h), les 14 et 19 octobre 2021 et 10 mars 2022 à Uni Mail (12h-14h).

Soucieuse de promouvoir des alternatives réutilisables (cups, culottes menstruelles, protections lavables/pads etc.). Cette démarche s'inscrit dans la volonté d'encourager l'utilisation de produits durables et de permettre à chacun-e-x de réduire le budget consacré aux produits menstruels dans son quotidien.

Sur proposition du Département du territoire de l'Etat de Genève, en collaboration avec les SIG-éco 21, dans le cadre de leur campagne « Mes règles, mon choix » l'UNIGE en partenariat avec les associations étudiantes (AEMG, AEL notamment) ont organisé des stands d'information sur les produits menstruels réutilisables et le tabou des règles ainsi que la mise à disposition à prix symbolique d'une cup par étudiant-e-x. Cette initiative a eu un grand succès. **Au total, près de 830 cups ont été distribuées aux étudiant-e-x-s.**

4. Bilan

Risques

Les risques qui avaient été identifiés étaient **la dégradation des distributeurs et l'usage excessif des produits menstruels gratuits** (prise en masse des produits). Toutefois, aucune de ces situations n'a été constatée à ce jour. Seule exception pour l'un des bâtiments où il a été observé que des personnes non membres de l'UNIGE venaient se servir en masse dès le réassort du matin. Pour pallier à cette situation, un changement d'heure du réassort a été opéré afin de s'assurer que les étudiant-e-x – public cible de ce projet pilote – auraient des produits à disposition toute la journée.

Pertinence et utilisation du dispositif

Les données que nous sommes en mesure de récolter à ce jour comprennent les **chiffres des livraisons, des stocks et de la consommation de produits menstruels**, qui nous sont transmis par le Service des bâtiments ainsi que **les réactions du public** et particulièrement celles des étudiant-e-x-s.

Les réassorts hebdomadaires sont des indicateurs permettant de chiffrer la consommation mensuelle par type de produit et par lieux. Les chiffres récoltés permettent de confirmer que le dispositif répond à un besoin puisque les deux produits menstruels jetables sont utilisés, avec toutefois **une prévalence pour les serviettes** (53% des produits menstruels consommés sont des serviettes). Tout emplacement confondu, **200 produits menstruels sont consommés en moyenne par jour**. Certains bâtiments **se sont démarqués par une consommation plus élevée avec en tête Uni Mail** qui rassemble un peu moins de la moitié de la consommation totale (47%), suivie par **les Sciences** (19%) et **le CMU** (15%).

Consommation de produits menstruels par jour SEPTEMBRE 21- MAI 2022	
Produits menstruels consommés	53 377
Nombre de jours	270
Moyenne des produits menstruels utilisés par jour	198

Type de produits menstruels consommé SEPTEMBRE 21– MAI 2022			
Consommation par mois	Serviettes	Tampons	TOTAL
Janvier	13302	10900	24202
Mai	15051	14124	29175
TOTAL	28353	25024	53377
TOTAL en %	53%	47%	

Consommation de produits menstruels par bâtiments							
Consommation	Uni Mail	Dufour	CMU	Sciences	Bastions	CIGEV	TOTAL
Janvier	11 760	1 614	3 904	4 518	1 628	778	24 202
Mai	13 436	690	4 204	5 438	3 628	1 779	29 175
TOTAL	25 196	2 304	8 108	9 956	5 256	2 557	53 377
TOTAL EN %	47%	4%	15%	19%	10%	5%	100%

Quant aux réactions du public, elles nous parviennent directement du terrain (**emails de collaboratrices, discussions avec les étudiant-e-x-s** lors de stands tenu par le Service égalité & diversité lors d'événements) ou **via les commentaires et félicitations sur les réseaux sociaux** (l'annonce du dispositif sur Instagram a fait l'objet d'une des meilleures performances sur les réseaux sociaux avec près de 2'800 👍).



MEILLEURES PERFORMANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Août 2021

Audience totale de l'UNIGE sur les réseaux sociaux
216'747 abonné-es | **+1%** progression mensuelle | **+17,2%** progression annuelle



Facebook

28'713 abonné-es | Progression mensuelle +0,6%

1 Des distributeurs de produits menstruels installés à l'UNIGE
14'545 personnes atteintes



2 Un archéologue UNIGE dirige des fouilles au centre de la Bretagne
9'358 personnes atteintes



3 L'UNIGE au classement de Shanghai
8'8841 personnes atteintes



Revue de presse UNIGE du 7 septembre 2021



Enfin, **des membres de la communauté UNIGE ont demandé à ce que leur bâtiment – autres que ceux aménagés pour le projet pilote – soient également équipés**, ce qui est révélateur de la nécessité d'un tel dispositif.

Succès des événements de sensibilisation

Dans l'ensemble et malgré le contexte de sortie de crise sanitaire, le public a été conséquent et intéressé aux événements d'information et de sensibilisation.

Pour commencer, **de nombreux ouvrages exposés à la bibliothèque du CMU lors du stand thématique ont été empruntés**. Ensuite, **la première vente de cups à prix symbolique (2.-) a eu un tel succès que d'autres dates ont dû s'ajouter à l'agenda** et une cagnotte « cups solidaires » a même permis d'en faire bénéficier les étudiant-e-x-s les plus précarisé-e-x-s. Au total, près de **830 cups (taille S et M) ont été distribuées aux étudiant-e-x-s** avec une plus grande quantité écoulee pour la taille S. **100 cups ont également été données au Bureau social de l'UNIGE** afin de servir aux étudiant-e-x-s dans le besoin.

Enfin, **l'événement ayant réuni le plus de public est celui sur l'endométriose** en partenariat avec les HUG avec une salle quasiment comble (200 personnes) et une importante demande de rediffusion vidéo pour celles et ceux qui ne pouvaient pas être présent-e-x-s.

Partage d'expérience

L'initiative mise en place à l'UNIGE a suscité l'intérêt de **plusieurs institutions et associations nationales et internationales**. Nous avons ainsi été sollicité-es par une dizaine d'entités et par des étudiant-e-x-s d'autres hautes écoles qui souhaitent obtenir des informations et/ou **bénéficier de notre expérience en vue d'implémenter un dispositif équivalent dans leur structure** : le Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF), l'Université de Lyon, l'Université de Saint-Gall, La Haute école en travail social d'Olten (FHNW), l'Université de Fribourg, the School for Computer Science and Information Technology at the Lucerne University of Applied Sciences and Arts, la Haute école de Lausanne (EHL), L'association étudiante SSP (AESSP) de l'Université de Lausanne, L'Institut de hautes études internationales et du développement (IHEID).

Retombées médiatiques

Les médias ont couvert le lancement du projet pilote et la campagne qui l'a suivie en publiant plusieurs articles et interviews :

[FEMINA, 27 décembre 2021, Rétrospective au féminin, les moments forts de 2021](#)

[LEMAN BLEU, 4 mars 2022, La Semaine de l'égalité se penche sur les normes qui pèsent sur les corps](#)

[RADIOLAC, 28 février 2022, Une semaine pour briser les tabous liés au corps de la femme](#)

[TDG, 21 juin 2022, Des protection hygiéniques dans tous les établissements scolaires](#)

[TDG, 31 août 2021, Des distributeurs de protections hygiéniques gratuites à travers Genève](#)

Partenariats régionaux amorcés

Depuis 2021, de nombreux projets se sont planifiés au sein de certaines entités suisses (UNIGE, Ville de Genève, Canton de Vaud, Bain des Pâquis, les communes du Grand-Saconnex et de Meyrin et bien d'autres).

Afin d'avoir une vision commune des projets en cours, d'envisager des synergies et se coordonner, plusieurs de ces institutions ont échangés pour parvenir à la conclusion qu'une **signalétique commune serait pertinente à l'entrée des bâtiments concernés par la présence des distributeurs**. À l'heure actuelle, **un logo commun est en cours d'impression et il sera utilisé conjointement par l'UNIGE et la Ville de Genève**. D'autres entités ont prévu de se rallier par la suite.



Conclusion

Au vu du succès de l'accessibilité des produits menstruels à l'UNIGE – tant au niveau son accueil médiatique et politique que de son utilisation par le public cible – il est possible de tirer un bilan positif de cette année test. **Le projet est donc pérennisé.**

La consommation actuelle et les demandes faites par d'autres bâtiments pour être également équipés justifierait même une extension du projet par un renforcement des points de distribution (plus de distributeurs dans les bâtiments déjà équipés et davantage de bâtiments aménagés). **Des discussions sont cours pour étendre le projet à d'autres espaces de l'UNIGE.**

Décembre 2022

Annexe

Bibliographie proposée par la bibliothèque du cmu, du 11-16 octobre 2021

LIVRES IMPRIMÉS, DE LA COLLECTION « PATIENTS » (GRAND PUBLIC)

Petite encyclopédie des règles

Michel, Caroline

Ed. First, 2018

Le sang des femmes : en finir avec les tabous

Jacquemin Le Vern, Hélène

Paris : In press, 2017

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les règles sans jamais avoir osé le demander

Winkler, Martin

Paris : Fleurus, 2008

Le grand mystère des règles : pour en finir avec un tabou vieux comme le monde

Merakchi, Taous

Paris : Flammarion, 2017

Ceci est mon sang : petite histoire des règles, de celles qui les ont et de ceux qui les font

Thiébaud, Élise

Paris : La Découverte, 2017

E-BOOK DE LA COLLECTION « MÉDECINE »

Berga, Sarah L et al. **Menstrual Cycle Related Disorders: Volume 7: Frontiers in Gynecological Endocrinology**. Cham: Springer International Publishing AG, 2019. https://slsp-unige.primo.exlibrisgroup.com/permalink/41SLSP_UGE/177j9fn/cdi_askewsholts_vlebooks_9783030143589

Smith, Roger P. **Dysmenorrhea and Menorrhagia: A Clinician's Guide**. Cham: Springer International Publishing AG, 2018. https://slsp-unige.primo.exlibrisgroup.com/permalink/41SLSP_UGE/177j9fn/cdi_askewsholts_vlebooks_9783319719641

Bobel, Chris. **The Managed Body: Developing Girls and Menstrual Health in the Global South**. Cham: Springer International Publishing AG, 2018. https://slsp-unige.primo.exlibrisgroup.com/permalink/41SLSP_UGE/177j9fn/cdi_askewsholts_vlebooks_9783319894140

Newton, Victoria Louise. **Everyday Discourses of Menstruation: Cultural and Social Perspectives**. London: Palgrave Macmillan UK, 2016. https://slsp-unige.primo.exlibrisgroup.com/permalink/41SLSP_UGE/177j9fn/cdi_askewsholts_vlebooks_9781137487759

Dammery, Sally. **First Blood : a Cultural Study of Menarche**. Clayton, Victoria: Monash University Publishing, 2016. https://slsp-unige.primo.exlibrisgroup.com/permalink/41SLSP_UGE/kikm12/alma991170283523805501