

Stéréotypes

La campagne «Stéréotypes tip tip» du Bureau de l'égalité de l'Université de Genève a pour objectif d'interroger les clichés de genre et leurs conséquences en termes d'innovation et d'égalité. Margaret Maruani, sociologue et directrice du réseau MAGE (Marché du travail et genre), commencera ce mardi soir le cycle de rencontres lié à la campagne avec la conférence «Le travail des femmes au XX^e siècle: toute une histoire!» à Uni Mail. **Bd du Pont-d'Arve 40, 1205 Genève. Salle MR080. Tél. 022 379 72 90. A 18 h 30. Entrée libre.**

