



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève | 31 août 2021

Distribution gratuite de produits menstruels à l'UNIGE

Des distributeurs de produits menstruels gratuits seront installés à l'UNIGE, dans le cadre d'un projet pilote visant à lutter contre la précarité étudiante.

La pandémie de COVID-19 a mis en lumière la précarité dans laquelle vivent certain-es étudiant-es parfois privé-es de revenus durant leur cursus académique. Le Service égalité & diversité de l'UNIGE répond à un besoin touchant plus de 62% des étudiant-es de l'Institution: la mise en place de distributeurs de produits menstruels gratuits. Ce projet pilote, devisé à 37'000 CHF, durera un an et sera accompagné par des événements visant à briser le tabou des règles.

Sujet tabou par excellence, les menstruations concernent pourtant plus de la moitié de la population. En plus de cela, les produits d'hygiène féminine sont au bénéfice d'un taux de TVA de 7,7%, ceux-ci n'étant pas considérés comme des produits de première nécessité au même titre que les denrées alimentaires ou les livres et journaux par exemple. Et pourtant, les personnes menstruées ne peuvent pas s'en passer.

Combattre la précarité étudiante

Dans le cadre de la précarité étudiante – qui n'a eu de cesse d'augmenter durant la pandémie de COVID-19 –, la problématique du coût des produits menstruels a été évoquée au sein de l'UNIGE. Pour répondre aux sollicitations émanant notamment des étudiant-es, le Service égalité & diversité met sur pied un projet pilote de distributeurs de produits menstruels gratuits durant un an. «Nous avons décidé de mettre en place ce système de distribution de serviettes hygiéniques et de tampons, car les personnes venant à l'UNIGE sont majoritairement jeunes et en formation, c'est-à-dire sans revenus», explique Juliette Labarthe, directrice du Service égalité & diversité. «Et recourir à des produits menstruels devrait être un droit accessible à tous et toutes, et non un luxe. Cela relève d'un enjeu d'égalité et de santé publique», poursuit-elle.

Durant un an, 16 distributeurs seront placés dans des endroits discrets, accessibles à toutes les personnes ayant leurs règles, dans les cinq bâtiments principaux de l'UNIGE: Mail, Bastions, Dufour, CMU et Sciences II et III. Chaque semaine, le réassort sera effectué (40 serviettes et 50 tampons par distributeur chaque semaine). Les tampons et serviettes distribués seront tous certifiés bio (coton 'bio', sans chlore et dioxine, etc.) et répondent à divers labels de qualité. Les distributeurs seront accompagnés d'informations sur la composition des produits et le projet pilote lui-même. Les coûts pour cette année sont de 37'000 CHF.

Briser un tabou

«Les représentations autour des règles engendrent de fait des inégalités. L'UNIGE se doit donc de questionner ce tabou, de visibiliser les recherches existantes sur cette question et de pallier à l'indifférence, notamment, face aux taxes et à la toxicité de certains produits»,



© UNIGE

L'un des 16 distributeurs de produits menstruels qui sera placé dans les bâtiments principaux de l'UNIGE.

[Illustration haute définition](#)

développe Juliette Labarthe. La mise en place des distributeurs sera accompagnée par différents événements dont une conférence d'Aline Bœuf, lauréate du Prix genre UNIGE 2021, intitulée «Briser le tabou des règles: quels enjeux?», le 14 octobre de 12h à 14h. Cette même semaine sera complétée par une action autour de la cup. «Les serviettes et tampons nous permettent de répondre à la précarité étudiante. Nous voulons également promouvoir la cup, qui elle s'accorde en plus à nos objectifs de développement durable», précise Juliette Labarthe. Sur proposition du département du territoire de l'Etat de Genève et en collaboration avec les SIG-Eco 21, une opération de sensibilisation à l'utilisation de produits menstruels réutilisables est prévue à l'automne. 1000 cups seront ainsi accessibles à prix symbolique pour les étudiant-es. D'autres événements autour des règles seront mis sur pied au fil des mois, toujours dans l'idée de lever le tabou sur ce sujet.

A la fin de l'année académique, un bilan sera effectué tant sur l'efficacité, la consommation ou la dégradation des 16 distributeurs. «L'objectif est de pouvoir élargir notre offre à tous les bâtiments universitaires. Nous sommes confiant-es, car ce projet a été largement soutenu par les différents services de l'UNIGE et par les étudiant-es», conclut Juliette Labarthe.

contact

Juliette Labarthe

Directrice du Service égalité & diversité

+41 22 379 72 78

Juliette.Labarthe@unige.ch

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Service de communication

24 rue du Général-Dufour

CH-1211 Genève 4

Tél. +41 22 379 77 17

media@unige.ch

www.unige.ch