

Plan Stratégique

2015

UNIGE 2.025

*L'Université de Genève
à l'horizon 2025*



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

PRÉAMBULE

La période qui s'ouvre devant nous est incertaine, mais aussi fascinante. Les changements y seront nombreux. L'Université de Genève doit inscrire son avenir dans la dynamique de ces mutations tout en préservant ce qui fait aujourd'hui sa force. Elle doit saisir l'opportunité d'être actrice de ces changements, se projeter hors de ses murs vers la Cité qui l'entoure et vers le Monde qui l'accueille.

Notre environnement évolue de plus en plus rapidement. Il y a dix ans, l'Université ne bénéficiait pas d'une Convention d'objectifs conclue avec le Canton. La Suisse était pleinement intégrée aux programmes de recherche européens et le ranking de Shanghai venait tout juste de révéler une compétition mondiale entre universités. PLOS ONE (aujourd'hui premier journal scientifique au monde en volume) n'existait pas mais l'Encyclopædia Britannica était toujours imprimée, les subprimes n'avaient pas fait plonger l'économie mondiale, Facebook était inaccessible au grand public et l'iPad restait à inventer.

Dans ce mouvement, projeter notre institution dans le long terme est un exercice sans doute difficile mais nécessaire. Parce que nous devons nous donner un cap. Parce que nous ne pouvons pas nous contenter d'être ballotés au gré des moindres vagues. Parce que la science, le savoir, la connaissance se bâtissent sur le long terme. Parce que nous formons aujourd'hui non seulement la relève académique de demain mais surtout une partie importante des futurs responsables économiques, culturels, politiques et sociaux.

Ce Plan Stratégique est là pour remplir ce rôle. Conçu par l'équipe du Rectorat Vassalli et les doyens de toutes les facultés, il a reçu les commentaires et corrections de différents groupes de travail, et notamment de l'Assemblée de l'Université et du Conseil d'Orientation Stratégique. Il sert aujourd'hui de feuille de route pour l'équipe du Rectorat Flückiger. Dans ce moment de transition pour notre institution, il est porteur de changements et garant de continuité.



Yves Flückiger
Recteur

HORIZON 2025



MISSIONS

Les missions de l'Université de Genève sont définies par l'article 2 de la LU:

1. L'université est un service public dédié à l'enseignement supérieur de base et approfondi, à la recherche scientifique fondamentale et appliquée, et à la formation continue. Elle travaille selon les principes d'objectivité, de discussion ouverte et de réfutabilité qui fondent une démarche intellectuelle rationnelle.
2. L'université contribue au développement culturel, social et économique de la collectivité, notamment par la valorisation de la recherche et son expertise. Elle informe le public et contribue à la réflexion sur l'évolution des connaissances et leur impact sur la société et l'environnement.

VALEURS

L'Université est imprégnée des valeurs de Genève: ouverture internationale, respect des droits humains, sensibilité aux diverses cultures, à l'éthique, à l'humanisme et à la tradition de recherche scientifique. Elle promeut ces valeurs, en particulier en s'engageant de la manière suivante:

- Préservation de la liberté académique de ses membres, condition indispensable à la poursuite pleine et entière de ses missions et défense de son application dans le reste du monde.
- Garantie d'un environnement qui favorise l'apprentissage et la réflexion critique.
- Promotion de l'égalité des chances. L'Université garantit un environnement de recherche, de travail et d'étude égalitaire. Elle mène sa politique de recrutement et de gestion des ressources humaines, l'accès à ses formations, et la promotion de la relève dans le respect de ce principe fondamental.
- Responsabilité sociale et environnementale.

Ces valeurs sont le fondement de sa Charte d'éthique et de déontologie.

VISION GLOBALE

L'Université de Genève se profile selon les axes transversaux suivants:

- Elle est une université polyvalente qui vise à l'excellence dans tous les domaines du savoir qu'elle choisit d'investir. Cette polyvalence lui permet de favoriser l'émergence de domaines inter- et pluridisciplinaires tant dans la recherche que dans l'enseignement.
- Elle affirme ses liens avec la Genève internationale et est reconnue pour sa capacité à intégrer les enjeux mondiaux dans son enseignement et sa recherche.
- Elle s'affirme comme université de référence de l'espace suisse et francophone. Elle affirme aussi sa vocation internationale, en s'ouvrant aux langues et cultures du monde dans ses enseignements et ses recherches.
- Actrice de la révolution numérique, l'Université de Genève est pionnière dans l'utilisation, lorsqu'elle se justifie, des nouvelles technologies dans l'enseignement, la recherche et ses modes de diffusion, la préservation et l'accès au savoir, ainsi que l'administration.

THÈMES ET OBJECTIFS

THÈME 1

Profil de l'Université de Genève

Le paysage académique mondial se diversifie et s'internationalise. Les universités étendent leur influence, leurs liens et leurs partenariats bien au-delà de leur bassin géographique traditionnel. Cet élargissement, accompagné de la multiplication du nombre d'institutions, offre un choix beaucoup plus vaste d'institutions d'enseignement supérieur et de recherche. Dès lors, notre institution se doit d'être aussi compétitive que possible pour attirer de futur-e-s étudiant-e-s et collaborateurs-trices ainsi que pour créer des partenariats avec des institutions régionales ou internationales.

Forte de ce constat et de la vision à long terme qu'elle s'est donnée, l'Université de Genève entend consolider son profil en se donnant les objectifs suivants:

OBJECTIF 1 Assurer un développement à long terme des différentes disciplines qui la composent et permettre l'émergence de domaines inter- et pluri-disciplinaires

OBJECTIF 2 Au sein des disciplines rassemblées à l'Université, développer nos domaines d'excellence et abandonner des secteurs déterminés

OBJECTIF 3 Profiler l'Université en lien avec la Genève internationale et les valeurs de Genève

OBJECTIF 4 Promouvoir l'identité de l'Université

THÈME 2

Attrait de l'Université de Genève auprès des étudiantes et des étudiants

Transmettre les savoirs est la mission première de l'Université de Genève. La qualité de son enseignement est reconnue mondialement, et l'université doit continuer à innover. En effet, les attentes des étudiant-e-s évoluent en même temps que leur environnement économique et social proche mais aussi plus lointain. Leur composition se diversifie en âge, en nationalité, en milieu social, en conditions d'étude et de vie. Enfin les recherches pédagogiques et les nouveaux outils technologiques ouvrent de nouvelles pistes pour améliorer encore la qualité de l'apprentissage.

Dans ce contexte, l'Université de Genève désire rester un pôle d'enseignement des plus attractifs pour les étudiant-e-s du monde entier en se donnant les objectifs suivants:

OBJECTIF 5 Soutenir la qualité de l'enseignement et développer les formes innovantes d'enseignement

OBJECTIF 6 Améliorer l'expérience étudiante

OBJECTIF 7 Répondre aux besoins des publics variés et renforcer les possibilités de formation tout au long de la vie

THÈME 3

Attrait de l'Université de Genève auprès des chercheuses et chercheurs et de l'ensemble du personnel

La communauté des chercheuses et chercheurs de l'Université de Genève publie plus de 10 articles scientifiques par jour, auxquels s'ajoutent de nombreux ouvrages, thèses ou participations à des colloques. Elle participe ainsi à l'élaboration collective de nouvelles connaissances. Si la créativité ne se commande pas, il est possible en revanche de lui offrir un environnement adapté à son émergence. Cet environnement comprend des aspects matériels et monétaires mais il dépend aussi beaucoup de l'ensemble du personnel administratif et technique qui soutient les activités académiques.

Dans cette optique, l'Université de Genève désire renforcer son attrait auprès des chercheuses et chercheurs et de l'ensemble du personnel en se donnant les objectifs suivants:

OBJECTIF 8 Assurer des infrastructures et des conditions de travail susceptibles d'attirer des personnes du monde entier

OBJECTIF 9 Développer une politique de promotion et de relève qui répond à des exigences de niveau international

OBJECTIF 10 Favoriser le développement de nouveaux champs de recherche

THÈME 4

Echanges avec la collectivité

L'importance d'une université pour son environnement économique, social et culturel n'est plus à démontrer. Elle doit être pourtant inlassablement rappelée pour être explicitement prise en compte dans les stratégies de développement régional dans l'arc lémanique. Ambassadrice du canton de Genève dans ses relations internationales et ses liens avec les organisations internationales, l'Université de Genève est aussi une actrice essentielle du changement en favorisant la créativité des individus et l'innovation économique, sociale et technologique. Ses effets directs et indirects sont nombreux et importants. Ils favorisent les entreprises et les institutions qui l'entourent. Par ce biais, l'Université peut ainsi participer à l'amélioration de la vie des citoyen-ne-s qui la financent.

Pour y parvenir, l'Université de Genève souhaite renforcer les échanges avec la collectivité en se donnant les objectifs suivants:

OBJECTIF 11 Diffuser largement les nouveaux savoirs et animer le débat politique et intellectuel

OBJECTIF 12 Favoriser le transfert de savoir et de technologie vers l'économie et la société

SIGNATAIRES

RECTORAT 2011-2015



Jean-Dominique Vassalli
recteur



Margareta Baddeley
vice-rectrice



Yves Flückiger
vice-recteur



Denis Hochstrasser
vice-recteur



Jean-Luc Veuthey
vice-recteur



Stéphane Berthet
secrétaire général

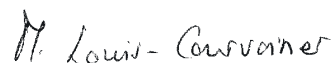
RECTORAT 2015-2019



Yves Flückiger
recteur



Denis Hochstrasser
vice-recteur



**Micheline
Louis-Courvoisier**
vice-rectrice



Michel Oris
vice-recteur



Jean-Marc Triscone
vice-recteur



Jacques de Werra
vice-recteur



Stéphane Berthet
secrétaire général

DOYENS



Henri Bounameaux
Faculté de médecine



Christine Chappuis
Faculté de droit



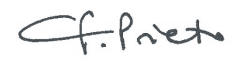
Bernard Debarbieux
Faculté des sciences
de la société



Jérôme Lacour
Faculté des sciences



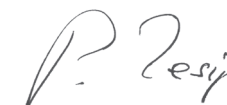
Jean-Daniel Machi
Faculté de théologie



Fernando Prieto Ramos
Faculté de traduction
et d'interprétation



Maria-Pia Victoria-Feser
Faculté d'économie
et de management



Pascal Zesiger
Faculté de psychologie
et des sciences
de l'éducation



Nicolas Zufferey
Faculté des lettres

