

# Concevoir un site Web et valoriser son identité numérique

*Séances de travaux dirigés proposés par Nicolas Pélissier (Université de Nice)*

*Et Jacques Bayle (Webmaster Mairie Antibes Sophia Antipolis)*

## 1) Objectifs pédagogiques

- ✚ Définir la finalité et la ligne éditoriale d'un site
- ✚ Connaitre les grands principes de l'édition Web
- ✚ Connaître les grands principes de l'adaptation de textes pour le Web
- ✚ Maitriser la structuration, l'habillage et la personnalisation d'un site
- ✚ Evaluer les critères de lisibilité et de référencement d'un site
- ✚ Mettre en application ces principes en créant un site simple avec CMS
- ✚ Utiliser ce CMS pour construire un site à usage professionnel
- ✚ Développer une logique d'enrichissement des contenus produits
- ✚ Valoriser son identité numérique dans une logique de personal branding
- ✚ Mettre en lien ce blog avec d'autres formes de présences sur le Web
- ✚ Créer une dynamique de e-communication collaborative dans un groupe

## 2) Plan des séances

- ✚ Principe : deux sessions de deux fois six heures (vendredi et samedi)
- ✚ *Session de mars* (N. Pélissier) : étude préalable, réflexion éditoriale, principes de l'écriture multimédia, principes de lisibilité et de référencement, attentes du public, présentation des fonctionnalités d'un CMS avec ses applications et extensions...
- ✚ *Session de mai* (J. Bayle) : présentation collective des sites web réalisés ; conseils sur la structuration, l'habillage et la personnalisation des sites et mise en application ; valorisation de l'identité numérique individuelle et collective sur d'autres sites et les réseaux socionumériques

## 3) Evaluation des enseignements

- ✚ Une note individuelle évaluant la pertinence du travail personnel (site)
- ✚ Une note collective évaluant la dynamique collaborative du groupe
- ✚ Valeur : 3 ECTS

#### **4) Intervenants**

*Nicolas Pélissier* est professeur au département des sciences de la communication de l'Université Nice Sophia Antipolis, où il dirige le Master *Dispositifs Sociotechniques d'Information et de Communication* (DISTIC) et le pôle de recherche sur les industries de la création du laboratoire I3M. Après avoir été professeur invité de 2006 à 2013 au Master en sciences de la communication et des médias de l'Université de Genève, il assure depuis 2014 la responsabilité du cours « Innovation, nouveaux médias, nouveaux usages » au département de sciences de la communication de l'Université de Fribourg.

##### **Dernières publications :**

- *Vers une culture Medi@TIC ?*, Dir., Paris, L'Harmattan, SFSIC, 2015.
- *Usages et usagers de l'information numérique*, RFSIC, 6, février 2015.
- *Twitter : un monde en tout petit ?*, Dir., Paris, L'Harmattan, 2013.
- *Storytelling : succès des histoires...*, Dir., Paris, L'Harmattan, 2012.

*Jacques Bayle* est webmaster et responsable de la communication visuelle de la mairie d'Antibes Sophia Antipolis. Il a enseigné pendant une douzaine d'années l'infographie, l'écriture multimédia, le webdesign et la création de site web aux à l'Université Nice Sophia Antipolis (niveau DUT, licence et master) et au groupe SKEMA Business School site de Sophia Antipolis.