

Module 1 : DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux

## Révolution digitale, nouveaux Business Models et e-transformation

Benoît Tézenas du Montcel : entrepreneur et Professeur Affilié à l'Université Paris Dauphine.  
Président de l'agence digitale 360 degrés Fahrenheit

### En quelques mots

Les médias interactifs se développent formidablement depuis plus de 30 ans. Fruits du progrès technique et d'une convergence industrielle sans précédent, ils sont un nouvel espace de conquête où Internet, le Smartphone et les réseaux sociaux jouent un rôle central.

Pourtant, la révolution Internet est derrière nous. Mais la révolution économique qui en découle ne fait que commencer. Tous les agents économiques et tous les acteurs sociaux sont directement concernés. Dans l'histoire de l'humanité, il y aura un avant et un après « révolution digitale ».

Car d'ores et déjà, une nouvelle industrie est née, l'une des plus puissantes du monde, si ce n'est la plus puissante. Plus encore, cette industrie fait preuve d'une incroyable agilité et ne cesse de surprendre les marchés. Les entreprises qui s'y développent proposent presque quotidiennement des solutions alternatives pour faire autrement ce que nous faisons déjà. Régulièrement sont lancées des solutions nouvelles qui peuvent déséquilibrer les marchés qu'elles visent. Systématiquement, elles digitalisent tous les usages.

Face à cela, les entreprises « traditionnelles » sont confrontées à une double problématique. D'une part, elles doivent surveiller les nouveaux entrants technologiques qui non seulement leurs prennent une part du business mais surtout changent la logique des prix et des marges sur tous les marchés sur lesquels ils interviennent. D'autre part, elles sont contraintes de faire évoluer leur business models, leurs organisations et le management qui en découle pour s'adapter aux nouvelles attentes de leur clientèle.

Les managers doivent impérativement détenir quelques clés essentielles à la compréhension de cette économie digitale. Elle est bouillonnante mais ne doit pas devenir étourdissante. D'autant que c'est l'association des savoir-faire digitaux et des expertises métiers qui constitue désormais le principal carburant des transformations digitales en cours et à venir.

Les experts métiers doivent pouvoir négocier d'égal à égal avec les experts digitaux auxquels ils seront forcément confrontés.

Démystifier les technologies et le marketing de cette puissante industrie est un incontournable prérequis à tout espoir de réussite. C'est l'objectif de ce séminaire introductif qui, en sensibilisant les participants aux enjeux et aux conséquences de la révolution digitale en cours, doit leur permettre d'en être des acteurs avertis et proactifs.

## **Programme**

Session 1 – La convergence technologique à l'origine de la révolution numérique

- MIPS, Octets, Bytes et UX design

Session 2 - Internet et réseaux sociaux : fer de lance de la révolution des usages

- Une bataille d'audience mondiale

Session 3 – Les business models de l'Internet temps I

- Des modèles ultra capitalistiques

Session 4 – Internet temps II & III : écosystème digital et nouveaux modèles d'affaires

- Baisse des barrières à l'entrée, montée en puissance des expertises métiers
- Intermédiation et expertise métiers

Session 5 – La transformation digitale des entreprises

- Approche stratégique, solutions opérationnelles

Session 6 – Tant qu'il y aura des Hommes (et des femmes)

- En guise de conclusion, impact sur les métiers, les compétences, le management...

## **Evaluation**

50% sur un travail collectif entre session 1 et session 2 (par équipe de 3 ou 4)

50% examen final, documentation autorisée, accès Internet autorisé, le dernier samedi, durée 1H

## **Moyens pédagogiques**

Ce séminaire se base à la fois sur les recherches, la veille active et l'expérience professionnelle quotidienne de l'intervenant. Des exemples concrets, des présentations de solutions et des sites Internet illustreront la plupart des points abordés lors de cette session. Un support pdf avec l'ensemble des diapositives, des liens Internet et des documentations spécifiques sera remis aux participants.

## Liens

**A voir : The True Story Of Internet (1-4), Discovery Channel**

[https://en.wikipedia.org/wiki/Download\\_The\\_True\\_Story\\_of\\_the\\_Internet](https://en.wikipedia.org/wiki/Download_The_True_Story_of_the_Internet)

**Chiffres et tendance, à consommer sans modération.**

- **KPCB 2018, 2017, 2016 ....**