

DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux

Demi-module 9: Approche juridique et régulation Syllabus

Thomas Widmer, avocat, chargé de cours

Objectif

Ce demi-module a pour objectif de présenter aux participants le cadre juridique dans lequel s'inscrit la communication - et plus particulièrement le commerce - sur internet, à savoir :

- Internet : régulation, responsabilité des différents intervenants, litiges relatifs aux noms de domaine, Google-Suggest, Adwords, réseaux sociaux, etc.
- Droit contractuel : conclusions de contrats par internet (notamment), etc.
- Concurrence déloyale (contenu des conditions générales, spamming, etc.) et droit de la propriété intellectuelle (marques, designs, brevets, droit d'auteur)
- Publicité : réglementée quant à l'objet (cigarettes, etc.) ou à l'auteur (médecins, etc.), comparative, superlative, trompeuse
- Protection des données : traitement des données personnelles, transmission de données à l'étranger, rôle du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence

Programme

Session 1 (vendredi après-midi)

Propriété intellectuelle, concurrence déloyale, droit de la concurrence et commerce électronique (y compris spamming, conditions générales, etc.).

Session 2 (samedi matin)

E-réputation et référencement d'un site internet :

Cadre juridique suisse et international relatif aux fonctions « Google-Suggest » et « Adwords ».

Réseaux sociaux et hébergeurs :

Règles relatives à la responsabilité des intervenants, analyse des moyens existants pour récupérer un compte piraté.

Protection des données :

Concept et cadre réglementaires, analyse de jurisprudence et discussions.

Evaluation

100% un travail personnel à faire chez soi.