

Innovation, Nouveaux Business Models et E-transformation Syllabus

Benoît Tézenas du Montcel : Professeur Affilié à l'Université Paris Dauphine. Entrepreneur,
Président de 360 degrés Fahrenheit
Module 1 : diplôme de formation continue

Les fondements de l'économie numérique – Les nouveaux business models -
Communication interactive, Marketing relationnel et e-transformation des entreprises

Objectifs

Les médias interactifs se sont formidablement développés ces 20 dernières années. Fruits du progrès technique et d'une convergence industrielle sans précédent, ces nouvelles technologies ont constitué un nouvel espace à conquérir ou vient de se jouer en moins de 20 ans une des plus belles aventures industrielles de l'histoire. Une nouvelle industrie est née, puissante mais surtout incroyablement agile et mobile. Cette industrie a banalisé une large palette de solutions et d'opportunités qui s'offre aujourd'hui à toutes les entreprises qui sont contraintes de faire évoluer leur business models (canaux relationnels, solutions logicielles, systèmes de communication....).

La révolution numérique est terminée, la révolution économique qui en découle ne fait que commencer.

Les managers doivent détenir les clés essentiels à la compréhension de cette économie digitale dans toutes ses dimensions : technologique, média et marketing. Il convient notamment d'analyser objectivement les usages de ces nouveaux médias pour identifier leurs impacts réels sur la gestion des entreprises. L'économie digitale propose des outils qui permettent d'imaginer de transformer en profondeur tous les secteurs économiques. L'association des compétences digitales à l'expertise métier est un incontournable prérequis à tout espoir de réussite. Sensibiliser les participants aux enjeux et conséquences de la révolution économique en cours leur permettra d'en être des acteurs avertis pour diriger la transformation inéluctable plutôt que de la subir.

Programme

Session 1 – Révolution numérique : émergence de la plus puissante des industries

- Innovation informatique et dérégulation des télécommunications
- Internet et informatique collaborative

- Convergence et Industrie Numérique : le poids des acteurs

Session 2 : Internet, la plus grande vitrine commerciale du monde

- Un réseau, des standards
- Un développement fondé sur l'adhésion
- Fer de lance de la convergence numérique, point de départ de nouvelles technologies
- Focus : e-commerce et industries de contenus

Session 3 – Les business models Internet

- Les principaux modèles économiques d'Internet et description de leurs sources de revenus
- Classification des business models et identification des leviers économiques clés de l'économie numérique
- Data : un potentiel à transformé
- Focus : Les investissements de Google

Session 4 – Ecosystème digital et nouveaux modèles d'affaires

- Modification du rapport à l'espace et au temps.
- La révolution de l'intermédiation commerciale
- La transformation du rapport à la propriété
- Focus : AirBnB et Uber, la ré-intermédiation à l'épreuve des cadres réglementaires

Session 5 – Economie numérique et relation client

- Approche théorique : la numérisation de l'entreprise par rapport à la numérisation de son marché
- Approche pratique : les leviers de la digitalisation de la relation client (nouveaux produits, nouveaux services, nouvelles relations commerciales)
- Retour d'expérience : le secteur de la promotion immobilière

Conclusion : Quel management à l'ère du numérique

Evaluation

50% sur une étude (par équipe de 3 ou 4) à partir des projets professionnels des participants
50% examen final, documentation autorisée, accès Internet autorisé

Moyens pédagogiques

Ce séminaire se base à la fois sur les recherches et l'expérience professionnelle de l'intervenant. Des exemples concrets, des présentations de solutions et des sites Internet illustreront la plupart des points abordés lors de cette session. Un support pdf avec

l'ensemble des diapositives, des liens Internet et des documentations spécifiques sera remis aux participants.

A voir

- **The True Story Of Internet : Browser wars**
<https://www.youtube.com/watch?v=qQwCx-Ey6x8&list=PL9GO-LDitPWLJyt-27IRQC10ltCr0Yosu&index=2>
- **The True Story Of the Internet : People**
https://www.youtube.com/watch?v=f42J_reRO0Q&index=5&list=PL9GO-LDitPWLJyt-27IRQC10ltCr0Yosu
- **The True Story of Internet : Internet Search**
<https://www.youtube.com/watch?v=Jjbh9FFW6VE&index=3&list=PL9GO-LDitPWLJyt-27IRQC10ltCr0Yosu>
- **The True Story Of the Internet : People**
https://www.youtube.com/watch?v=f42J_reRO0Q&index=5&list=PL9GO-LDitPWLJyt-27IRQC10ltCr0Yosu
-

Par ailleurs, si vous avez un peu de temps, quelques contenus à picorer, sans modération.

- **KPCB 2015**
- **Le marketing de la Performance (IAB France)**