

## Diplôme de formation continue en Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux

**Demi module 3** : Communication de crise

**Enseignant** : Yan Luong

### Objectifs

La formation a pour objectif de présenter aux participants les concepts liés aux méthodes, modes d'organisation et moyens qui permettent à un individu ou une organisation de se préparer et de faire face à la survenance d'une crise, qu'elle soit opérationnelle ou réputationnelle, online ou offline.

A l'issue de la formation les participants seront à même de poser les bases d'une stratégie et de développer un plan de communication de crise.

### Programme

- Anticipation et préparation
- Systèmes de monitoring
- Evaluation d'une situation de crise
- Identification de l'équipe de communication de crise
- Identification des parties prenantes
- Développement des messages clé, création des contenus, choix des canaux
- Analyse post crise
- Etudes de cas et retours d'expérience

### Evaluation

Cas à résoudre par écrit, individuel