

SYLLABUS

Communication Digitale, Expertises Web et Réseaux sociaux Session 2018-2019

Module : **Référencement**

Enseignant : **Florian Bessonnat**, Responsable Stratégie Référencement (SEO) (France & Brésil).

Objectifs :

Amener les participant à une parfaite maîtrise des concepts et pratiques relatives au référencement naturel (Google) d'un site internet. A l'issue de cette formation, l'étudiant sera en mesure de préparer et optimiser un site internet pour les moteurs de recherche, optimiser le contenu, gérer le cycle de vie, éviter les pénalités et mesurer la performance.

La formation s'articule autour de 4 grands axes :

- 1) Connaissance et maîtrise du socle technique SEO (hébergement, CMS, indexation, crawl, liens, redirection, Webmaster Tools)
- 2) La production de contenu autour des leviers SEO (structure des contenus, keywording, textes, images, vidéos, signaux performance, cycle de vie de l'information)
- 3) Optimisations avancées, concepts de vitesse.
- 4) Outils, mesure et suivi de la performance (KPI, outils de tracking, reporting)

Programme

Vendredi

1. Bases du référencement

- a. Historique, terminologies et liens
- b. Signaux on-pages
- c. Etude des recommandations officielles
- d. Accessibilité

Samedi

2. Stratégie SEO - Compliancy

- a. Socle technique
- b. Stratégie de production de contenu – mots clés, champ sémantique, Images
- c. Valorisation algorithmique – Base de connaissance

Mise en situation : étude de cas et exercices

Vendredi

3. Optimisations avancées

- a. Cycle de vie, migration
- b. Contrôle de l'indexation
- c. Vitesse

Samedi

4. Outils de suivi SEO & Mesure de la performance (KPI)

- a. Google Webmaster Tools & Analytics
- b. Positionnement / Ranking / linking externe
- c. Contrôles et évaluation

Evaluation :

50% - Examen individuel. QCM avec accès internet autorisé d'une durée de 1h30 en fin de module ; questions portant sur les cours théoriques et outils.

50% - Evaluation sur le site pilote : mise en œuvre d'un plan d'action SEO, capacité d'indexation et résultats moteur de recherche (1 mois après).

Moyens pédagogiques :

Cours interactif : La présentation des concepts est réalisée en prenant comme fil rouge à la fois le site internet support de l'étudiant mais également des sites en production.

Accès et utilisation aux outils leaders sur le marché du référencement :SEMRush, Majestic SEO, SearchMetrics.

Bibliographie :

Ouvrage recommandé :

Guide de démarrage Google – Optimisation pour les moteurs de recherche disponible sur <http://goo.gl/CJXZI>