



Arnaud Dufour

biographie

Arnaud Dufour - Chargé de cours
Module 2 – Diplôme de Formation Continue
Management 2.0 : Télécommunications et Internet
Business communication, expertise web et réseaux sociaux

Disposant d'une double formation en informatique et management, Arnaud Dufour travaille à l'interface entre les équipes métier (marketing, communication, légal, etc.) et celles de l'informatique. Il intervient sur la conception, le développement, le déploiement et la promotion de solutions Internet, intranet et e-commerce.

Passionné de l'Internet depuis 1992, il a cofondé une agence web en 1998 et a travaillé pendant près de 10 ans dans les services pour mettre en place des projets Internet de différentes tailles, le plus souvent à l'international. Il a ensuite rejoint le groupe Richemont pour y développer les compétences digitales au sein des équipes informatiques et mettre en place les interfaces et outils nécessaires au lancement des premiers sites e-commerce B2C du groupe. Dans ce cadre, il a contribué aux projets e-commerce B2C de marques comme Cartier, Montblanc ou Van Cleef & Arpels au Japon et aux Etats-Unis. En 2013, il redevient consultant en stratégie Internet, chez blue-infinity.

Arnaud Dufour garde des liens étroits avec le monde académique et enseigne régulièrement en formation initiale et continue des cours sur les thèmes de la stratégie Internet, du management de projet digitaux et du marketing online.

Il est auteur et co-auteur des Que Sais-Je ? sur Internet (3073, 11^e ed.), Le cybermarketing (3186, épuisé) et De l'ordinateur à la société de l'information (3541). Il est docteur en informatique de gestion de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de l'Université de Lausanne (HEC Lausanne).

Pour en savoir plus : <http://ch.linkedin.com/in/dufourarnaud/>