

PLAN D'ÉTUDES

2024 - 2025

**2022 Maîtrise universitaire en journalisme
et communication, orientation médias et
communication digitale**

2022 Maîtrise universitaire en journalisme et communication, orientation médias et communication digitale

Cultures numériques (enseignements obligatoires, 60 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Innovation, imaginaires et futurs numériques	T410005	Communications et sciences de l'information	4	6
Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication	T410038	Communications et sciences de l'information		24
Plateformes, participation, pouvoir	T410284	Communications et sciences de l'information	4	6
Séminaire de recherche 1 (SR1)	T410024	Méthodologie	2	3
Séminaire de recherche 2 (SR2)	T410026	Méthodologie	2	3
Socio-anthropologie des cultures numériques	T410285	Communications et sciences de l'information Anthropologie Sociologie	4	6
Subcultures Internet	T410004	Communications et sciences de l'information	4	6
Usages des réseaux numériques	T410090	Communications et sciences de l'information	2	6

Méthodes: analyses et création (enseignements à choix, 30 crédits)

Méthodes, communication et numérique (enseignements à choix, 18 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Analyse des discours numériques	T410088	Communications et sciences de l'information Méthodologie Sociologie	4	6
Méthodes numériques	T410006	Communications et sciences de l'information Méthodologie	4	6
Pratique de la communication et recherche appliquée	T410018	Communications et sciences de l'information Méthodologie		6
Pratiques visuelles numériques	T410019	Communications et sciences de l'information Méthodologie	4	6

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Storytelling	T410013	Communications et sciences de l'information	4	6
Veille de réseaux et e-réputation	T410289	Communications et sciences de l'information	4	6

Méthodes interdisciplinaires (enseignements à choix, 12 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Analyse de données d'enquête	T415009	Méthodologie	4	6
Analyse de réseaux	T405236	Sociologie	4	6
Clinique d'analyse sociale	T405048	Sociologie	4	6
Data Mining	13X011		HF	4
Design science for research	D400004		HF	4
Information Retrieval	14X011		HF	4
Méthodes quantitatives	T407291	Méthodologie Science politique	2	6
Méthodes visuelles en sciences sociales	T405000	Sociologie	4	6
Participatory methods: engaging people in the climate crisis	T421017	Méthodologie Sociologie	2	6
Service innovation lab	D400001		HF	4
Services : from concept to market	D400008		HF	4
Sources de données en sciences sociales	T409006	Démographie	2	6

Communication numérique: contenus et pratiques (ens. à choix, 24 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Citoyenneté numérique	T410010	Communications et sciences de l'information Science politique	4	6
Communication corporate	T410095	Communications et sciences de l'information	4	6
Construction des problèmes publics	T410016	Communications et sciences de l'information Sociologie	4	6
Economie des médias et écosystèmes numériques	T410012	Communications et sciences de l'information Economie	4	6
Humour et subversion en ligne	T410015	Communications et sciences de l'information	4	6

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
		Sociologie		
Lien social médiatisé	T410011	Communications et sciences de l'information Sociologie	4	6
Scènes techno-féministes : ou comment le numérique fait genre	T414025	Etudes genres	2	6

Options libres (6 crédits)

Total pour la formation (120 crédits)

Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du :
Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.

2024-07-16T10:38:25+02:00