

PLAN D'ÉTUDES

2019 - 2020

**Maîtrise universitaire en journalisme et
communication, orientation médias et
communication digitale**

Maîtrise universitaire en journalisme et communication, orientation médias et communication digitale

MEDIAS ET COMMUNICATION

Enseignements obligatoires communs avec UNINE (18 crédits)

COMMUNICATION ET INNOVATION

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Innovation, médias et société numérique	T410285	Communications et sciences de l'information	4	6
Sociologie des médias numériques	T410284	Communications et sciences de l'information	4	6

MEDIAS INFORMATION

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Droit des médias	T_05AJ2009	Communications et sciences de l'information		3
Stratégies de l'information	T_05AJ2091	Communications et sciences de l'information		3

MÉMOIRE, STAGE, PROJET

Enseignements obligatoires (36 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication	T410038	Communications et sciences de l'information		24
Pratique de la recherche I	T410024	Communications et sciences de l'information	2	3
Pratique de la recherche II	T410026	Communications et sciences de l'information	2	3
Stratégie de communication et relations publiques	T410095	Communications et sciences de l'information	4	6

COMMUNICATION APPROFONDIE

Enseignements à choix en communication approfondie (30 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Analyse du discours, analyse du contenu	T410088	Communications et sciences de l'information	4	6
Communication des organisations et communication de crise	T410008	Communications et sciences de l'information	4	6
Communication et santé publique	T410009	Communications et sciences de l'information	4	6
Communication politique : enjeux, stratégies et métiers	T410010	Science politique	4	6
Economie des Médias, société numérique et connaissance des acteurs	T410012	Economie	4	6
Informations et médias numériques	T_05AJ2092	Communications et sciences de l'information		3
Introduction à la communication digitale et projet	T410096	Communications et sciences de l'information	4	6
Mediatization of Politics	T407025		4	6
Mutations et enjeux contemporains du journalisme	T_05AJ2080	Communications et sciences de l'information		3
Storytelling	T410013	Communications et sciences de l'information	4	6

COMMUNICATION APPLIQUEE ET DIGITALE

Enseignements à choix en communication appliquée et digitale (30 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Audience, publicité, internet et réseaux sociaux	T410306	Communications et sciences de l'information	2	6
e-Réputation, e-Marketing et Data Analytics	T410289	Communications et sciences de l'information	4	6
Forum des praticiens	T410002	Communications et sciences de l'information	2	6
Pratique de la communication	T410001	Communications et sciences de l'information	2	6
Traitement de l'information	T410090	Communications et sciences de l'information	2	6
Travaux appliqués	T410068	Communications et sciences de l'information	2	6
Vidéo, photo et technologie numérique	T410307	Communications et sciences de l'information	4	6

Options libres (6 crédits)

Total pour la formation (120 crédits)

Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du :

2019-05-17T12:27:09+02:00

Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.