

## Que font les images dans l'espace public ?

**Colloque organisé à l'Université de Genève les 19 et 20 janvier 2017**

Dans le champ des études visuelles, d'importants travaux publiés ou traduits récemment portent sur l'agentivité des images : quel est leur pouvoir, que font-elles, que veulent-elles, peut-on parler d'acte d'image ? Parallèlement, les concepts de performance et de performativité sont de plus en plus employés dans les sciences sociales, et en particulier, interrogés par la géographie.

Au croisement de ces agendas scientifiques, le colloque proposé par le département de géographie de l'Université de Genève porte sur ce que font les images dans l'espace public. Portraits et statues, monuments figuratifs, affiches publicitaires et politiques, écrans géants sur les places, projections lumineuses sur les façades, murales, *street art* et installations artistiques, expositions photographiques dans les jardins publics, cartes accolées au mobilier urbain, etc. : des images de toutes sortes et exerçant des fonctions très diverses se multiplient en effet dans les espaces publics.

**Dans quelles mesures ces images, font-elles advenir, produisent-elles ou transforment-t-elles les lieux, les acteurs et les pratiques qui leurs sont associées ?** Comment fabrique-t-on de l'image avec et dans l'espace public ? Quels sont les enjeux symboliques, sociaux et politiques de leur présence ? Le colloque tournera autour de ces questions, qui n'ont guère été posées mais sont importantes pour les études visuelles comme les études urbaines.

Ces interrogations cherchent à relever deux défis. Du côté des études visuelles, l'accent est souvent mis plus sur les images que sur les dispositifs de leur visualisation, leur contexte spatial ou le réseau social dans lequel elles s'inscrivent. Ainsi, les travaux sur l'agentivité des images se sont souvent focalisés sur certaines images, jugées particulièrement puissantes ou performatives, souvent des œuvres d'art, et évoquent peu les images plus banales ou vernaculaires, les conditions propres de leur agentivité et les spectateurs eux-mêmes. Du côté des sciences sociales et de la géographie en particulier, la culture visuelle n'a guère été l'objet d'investigations, en particulier dans les liens de celle-ci avec l'urbain. Des travaux ont certes porté sur l'image de la ville ou sur l'art (notamment les performances artistique) dans l'espace public, mais guère sur la culture visuelle dans sa dimension populaire et sa place dans la ville.

Réfléchir sur la place des images, de toutes les images, dans l'espace public permettra, on l'espère, d'avancer sur ces deux fronts.

On peut envisager les interrogations suivantes :

### **1 Production et mise en place des images dans l'espace public**

- Quelles images trouve-t-on dans quels espaces publics ?
- L'évolution des images et de leur présence dans l'espace public procèdent-elles de l'émergence de nouvelles cultures visuelles et urbaines ?
- Qui a placé quelles images où, et à quelles fins ? Quels sont les usages, règles et règlements qui déterminent leur présence ?
- La place des images dans l'espace public est-elle l'objet de politiques urbaines ? Quelles sont les images qui leur échappent et celles qui subvertissent l'ordre politique dominant ?
- Quels sont les dispositifs par lesquels ces images sont montrées et regardées, comment et dans quelles conditions fonctionnent-ils ?

### **2 Réception des images et réactions du public**

- Qui voit quelles images dans l'espace public ? Qui ne les voit pas ?
- Quelles réactions ces images suscitent-elles : que perçoit-on, qu'éprouve-t-on, que fait-on, qu'advient-on en voyant ces images, ou après les avoir vues ?
- La présence des images dans l'espace public suscite-t-elle des formes d'iconophilie ou d'iconoclasme spécifiques ? Comment sont-elles jugées, sur les plans esthétique, moral, politique et quelles sont les pratiques de transgression, de détournement et de protestation qui peuvent en découler ?

### **3 Agentivité des images dans et sur l'espace public**

- Peut-on analyser ces images en termes de performance ou de performativité ? En quoi ces concepts aideraient à penser ce que font les images dans l'espace public ?
- Dans quelles mesures et de quelles façons ces images modifient-elles le paysage et l'espace urbain ?
- L'espace urbain est-il produit et/ou visualisé par les images ou les dispositifs de visualisation qui y sont disposés : belvédères et points de vue aménagés, tables d'orientation, panoramas urbains, longues-vues, trompe-l'œil et mises en abîmes, etc. ?
- Ces images exercent-elles une forme de pouvoir, de violence ou de coercition sur certains publics ? Qui en seraient les victimes ? Inversement, à qui sont-elles susceptibles de faire du bien, et quel bien ?
- Quelles sont les normes (de genre, de classe, de race, de sexualité, etc.) portées par les images dans l'espace public, et quelles sont les conséquences de celles-ci sur les pratiques et les identités qui s'y jouent ?

Ps. :

- L'espace public est ici entendu en son sens propre et restrictif, excluant les espaces virtuels (médias, réseaux sociaux, Internet, etc.). En revanche, on pourra parler des espaces commerciaux et des institutions ouvertes au public, et bien sûr des espaces publics des centres comme de ceux des périphéries, de ceux du monde urbain comme de ceux du monde rural, de ceux d'ici comme de ceux d'ailleurs, de ceux d'hier comme de ceux d'aujourd'hui.
- L'image est ici entendue comme une représentation visuelle et figurative, incluant par exemple les statues mais excluant généralement les cartes mentales, les performances artistiques, le *street art* non figuratif comme les tags etc.

### **Calendrier et modalités de soumission**

- Les propositions de communication (comprenant un CV, un titre et un résumé d'environ 500 mots) sont à adresser en français ou en anglais **avant le 31 mai 2016** à :

[colloqueimages@unige.ch](mailto:colloqueimages@unige.ch)

- Les avis du comité de sélection seront transmis aux auteurs en juin 2016 -

Dates du colloque : 19 et 20 Janvier 2017

### **Comité d'organisation**

Allison Huetz, Université de Genève  
Clémence Lehec, Université de Genève  
Thierry Maeder, Université de Genève  
Raphaël Pieroni, Université de Genève  
Estelle Sohier, Université de Genève  
Jean-François Staszak, Université de Genève

### **Comité scientifique**

Anne-Laure Amilhat Szary, Université Joseph Fourier, Grenoble  
Dominic Bryan, Queen's University, Belfast  
Dominique Crozat, Université Paul Valéry Montpellier 3  
Pauline Guinard, Ecole normale supérieure, Paris  
Katharina Hohmann, Haute école d'art et de design de Genève  
Michel Lussault, Ecole normale supérieure, Lyon  
Laurent Matthey, Université de Genève  
Malcolm Miles, Plymouth University  
Gillian Rose, Open University, Milton Keynes  
Reuben Rose-Redwood, University of Victoria (Canada)  
Ola Söderström, Université de Neuchâtel  
Mercedes Volait, Institut national d'histoire de l'art, Paris  
Mechtild Widrich, Ecole polytechnique fédérale, Zurich

## What do images in public space do?

**Conference organized at the University of Geneva January 19-20, 2017**

In the field of visual studies, important recently-published or translated works address the agency of images: what power do images hold; what do they accomplish; what do they want; can we speak of an image-act? In parallel, the concepts of performance and performativity have been more and more invoked in the social sciences, and now especially in geography.

This conference, organized by the Department of Geography of the University of Geneva, stands at the intersection of these scientific agendas, is about the work of images in public space. Advertisements and political posters, statues, portraits, and figurative monuments; giant screens installed in public squares, or projections on the faces of buildings; murals, artistic installations, and street art; photographic exhibitions in gardens and parks; illustrated maps in public spaces, etc.: indeed, images of all kinds, exercising very diverse functions, proliferate in public spaces.

**To what extent do these images affect, create, or transform the places, actors and practices with which they are associated?** How are images created with, and in, public space? What symbolic, social and political stakes does their presence hold? The conference will revolve around these questions, which have hardly been explored, yet are important for both visual and urban studies.

These interrogations seek to take up two challenges. Visual studies, on the one hand, often place more emphasis on images than on the apparatuses of their visualization, their spatial context, or the social networks within which they are inscribed. Thus, works on the agency of images often focus on specific images deemed particularly powerful or performative, for instance works of art, while giving little attention to more banal or vernacular images, the conditions proper to their agency, or the spectators themselves. On the other hand, for the social sciences, and geography in particular, visual culture has hardly been an object of investigation, particularly as tied to urban life. Some studies have certainly addressed the image of the city, or art (especially artistic performances) in public space, but rarely visual culture in its popular sense and its place in the city.

By reflecting on the role of images—all images—in public space, we hope to advance on both these fronts.

We envision the following lines of questioning:

### **1 The production and placing of images in public space**

- What images do we find in public spaces?
- Do the evolution of images and their presence in public space proceed from the emergence of new visual and urban cultures?
- Which images have been placed where, by whom and towards what ends? What are the uses, rules, or regulations which determine their presence?
- Is the placing of images in public space subject to urban policies? Which images evade these urban policies or subvert the dominant political order?
- What are the apparatuses by which these images are shown and seen? How and in what conditions do they function?

### **2 The reception of images and public reactions**

- Who sees what images in public space? Who does not see them?
- What reactions do these images provoke: what is perceived, experienced, thought, or done upon seeing these images, or afterward?
- Does the presence of images in public space give rise to forms of iconophilia or iconoclasm? How are such images judged esthetically, morally, politically, or otherwise? What practices of transgression, hijacking, or protest might they entail?

### **3 The agency of images in and on public space**

- Can these images be analyzed in terms of performance or performativity? How can these concepts help us think about what images do in public spaces?
- To what extent, and in what ways, do these images modify the landscape and transform urban space?
- Is urban space produced and/or visualized through images or the apparatuses for visualization in place there: belvederes, panoramic viewpoints, orientation tables, urban panoramas, telescopes, *mises en abimes*, etc.?
- Do these images exercise a form of power, violence or coercion on certain publics? Who would the victims be? Conversely, who do the images benefit, and in what way?
- What are the norms (of gender, class, race, sexuality, etc.) carried by images in public space, and what are the consequences of these on the practices and identities at play?

P.S.

- Public space is understood here in its specific and restrictive sense, that is, excluding virtual spaces (the media, internet, social networks, etc.). We include, however, commercial spaces and institutions open to the public; public spaces of the city center as well as of the periphery; urban settings as well as rural settings, both here and abroad; public spaces in the past, as well as today.
- Images are here understood as visual and figurative representations, including for example statues, but generally excluding mental maps and images, artistic performances and spectacles, non-figurative street art, graffiti tags, etc.

### **Calendar**

- Paper proposals (including CV, title, and abstract of approximately 500 words)

in either French or English should be submitted by **May 31, 2016** to: [colloqueimages@unige.ch](mailto:colloqueimages@unige.ch)

- Speakers will be informed of their acceptance in June, 2016 - The conference will be held on January 19 and 20, 2017

### **Organizing committee**

Allison Huetz, Université de Genève  
Clémence Lehec, Université de Genève  
Thierry Maeder, Université de Genève  
Raphaël Pieroni, Université de Genève  
Estelle Sohier, Université de Genève  
Jean-François Staszak, Université de Genève

### **Scientific committee**

Anne-Laure Amilhat Szary, Université Joseph Fourier, Grenoble  
Dominic Bryan, Queen's University, Belfast  
Dominique Crozat, Université Paul Valéry Montpellier  
Pauline Guinard, Ecole normale supérieure, Paris  
Katharina Hohmann, Haute école d'art et de design de Genève  
Michel Lussault, Ecole normale supérieure, Lyon  
Laurent Matthey, Université de Genève  
Malcolm Miles, Plymouth University  
Gillian Rose, Open University  
Reuben Rose-Redwood, University of Victoria (Canada)  
Ola Söderström, Université de Neuchâtel  
Mercedes Volait, Institut national d'histoire de l'art, Paris  
Mechtild Widrich, Ecole polytechnique fédérale, Zurich