



LE MASTER EN JOURNALISME ET COMMUNICATION

est offert en partenariat avec l'Université de Neuchâtel (UNINE). L'Université de Genève dispense dans le cadre de ce Master l'orientation Information, communication et médias. Le tronc commun (24 crédits) avec l'UNINE offre les cours fondamentaux du point de vue théorique en sociologie, communication, médias et journalisme.

L'orientation dispensée à Genève offre une formation axée sur la communication (avec notamment un approfondissement de la communication des organisations, de la communication scientifique, de la communication politique, etc.), l'information dans le contexte du Web et des médias (information stratégique, stratégie de communication, projets Web et réseaux sociaux, traitement de l'information, Web marketing, e-réputation), les outils méthodologiques et les méthodes d'enquêtes.

Le Master a vocation à répondre aux besoins des entreprises et organisations pour recruter des étudiants souhaitant accéder aux métiers de l'information, de la communication en liaison avec l'essor des médias et nouveaux médias.

MASTER EN JOURNALISME ET COMMUNICATION

4 semestres (max. 6 semestres)
120 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES COMMUNS: COMMUNICATION ET JOURNALISME 24 crédits

Médias et relations publiques; théories de la communication; déontologie et éthique de l'information; principes du journalisme

ORIENTATION UNIGE: INFORMATION, COMMUNICATION ET MÉDIAS

Communication approfondie 30 crédits

Communication des organisations et communication de crise; communication politique: enjeux, stratégies et métiers; économie des Médias et société numérique; stratégie de communication; etc.

Mémoire et projet 36 crédits

Communication appliquée et digitale 30 crédits

Traitement de l'information; web marketing et information stratégique; audience, publicité, internet et réseaux sociaux; vidéo, photo et technologie numérique, etc.

Sous réserve de modification.

DURÉE DES ÉTUDES

2 ans (4 semestres)

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/sciences-societe/etudiants/horaires

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS

Epreuve de base à valeur éliminatoire pour les non francophones, à l'exception des cas décrits:

www.unige.ch/examenfrancais

CONDITIONS D'ADMISSION

Bachelor ou titre jugé équivalent.

MOBILITÉ

La Faculté permet la mobilité au niveau du Master pour un semestre. La mobilité est possible dès le 3^e semestre. Le nombre de crédits est limité à un maximum de 30 crédits dans la faculté d'accueil. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

www.unige.ch/exchange

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le Master en journalisme et communication conduit à de nombreuses voies, tant en Suisse qu'à l'étranger:

- Métiers traditionnels de la communication
- Métiers de la communication dans le contexte numérique (ex.: chargé de communication)
- Métiers orientés purement Web et numérique
- Métiers proches des médias et du journalisme, etc.

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: **28 février 2017** pour tous les étudiants gradués d'une **université étrangère** (30 avril 2017 pour tous les étudiants gradués d'une université/haute école suisse)

www.unige.ch/immat

admissions.unige.ch

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ

Uni Mail, 40 bd du Pont-d'Arve,
1211 Genève

SECRÉTARIAT DES ÉTUDIANTS

T. +41 (0)22 379 80 00
secretariat-etudiants-sds@unige.ch

CONSEILLER AUX ÉTUDES

M. Gaetan Clavien
T. +41 (0)22 379 80 05
Gaetan.Clavien@unige.ch