

MAÎTRISE INTERUNIVERSITAIRE EN JOURNALISME ET COMMUNICATION

Règles de transitions pour les étudiants ayant commencé avant septembre 2017

Enseignements obligatoires communs : Communication et Journalisme (24 crédits)

COMMUNICATION, INNOVATION ET MEDIAS

Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
					Code	Libellé	Code	Libellé	
T410084	Innovation et socioéconomie des médias	3	cours conservé pour les transitions	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410284	Innovation et sociologie de la communication	T410084	Innovation et socioéconomie des médias	3
T410085	Médias et relations publiques	3	cours conservé pour les transitions	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410285	Théories de la communication, médias et relations publiques	T410085	Médias et relations publiques	3
T410086	Sociologie de la communication et effets des médias	3	cours conservé pour les transitions	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410284	Innovation et sociologie de la communication	T410086	Sociologie de la communication et effets des médias	3
T410087	Théories de la communication	3	cours conservé pour les transitions	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410285	Théories de la communication, médias et relations publiques	T410087	Théories de la communication	3

JOURNALISME

Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
					Code	Libellé	Code	Libellé	
05AJ2080	Mutations et enjeux contemporains du journalisme	3	inchangé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	05AJ2080	Mutations et enjeux contemporains du journalisme	05AJ2080	Mutations et enjeux contemporains du journalisme	3
05AJ2009	Droit des médias	3	inchangé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	05AJ2009	Droit des médias	05AJ2009	Droit des médias	3
05AJ2092	Information et nouveaux médias	3	inchangé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	05AJ2092	Informations et médias numériques	05AJ2092	Informations et médias numériques	3
05AJ2091	Stratégies de l'information	3	inchangé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	05AJ2091	Stratégies de l'information	05AJ2091	Stratégies de l'information	3

ORIENTATION (UNIGE) : Information, Communication et Médias

Enseignements à choix : Communication, Média et nouveaux médias (27 crédits parmi les enseignements proposés)

COMMUNICATION

Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
					Code	Libellé	Code	Libellé	
T410092	Communication des organisations et communication de crise	3	augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410008	Communication des organisations et communication de crise	T410008	Communication des organisations et communication de crise	6
T410093	Communication et santé publique	3	augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410009	Communication et santé publique	T410009	Communication et santé publique	6
T410094	Communication politique : enjeux, stratégies et métiers	3	augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410010	Communication politique : enjeux, stratégies et métiers	T410010	Communication politique : enjeux, stratégies et métiers	6

INFORMATION, WEB ET MEDIAS

Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
					Code	Libellé	Code	Libellé	
T410083	Economie des médias et connaissance des acteurs	3	changement de titre + augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410012	Economie des Médias, société numérique et connaissance des acteurs	T410012	Economie des Médias, société numérique et connaissance des acteurs	6
T410089	Information stratégique, veille et recherche d'information	3	supprimé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410289	e-Reputation, e-Marketing et Data Analytics	T410289	e-Reputation, e-Marketing et Data Analytics	6
T410090	Traitement de l'information	3	augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410090	Traitement de l'information	T410090	Traitement de l'information	6
T410091	Web marketing, e-reputation	3	supprimé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement T410289					

ANALYSE, ENQUETES

Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
					Code	Libellé	Code	Libellé	

T410088	Analyse du discours, analyse du contenu	3	augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410088	Analyse du discours, analyse du contenu	T410088	Analyse du discours, analyse du contenu	6
T410111	Enquête, analyse des médias et perception de l'information	3	supprimé	non donné en 2016/2017					
T405037	Méthodes d'enquête qualitatives	3	cours conservé pour les transitions	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T405237 ou T405037	Méthodes qualitatives avancées ou Méthodes d'enquête qualitatives	T405237 ou T405037	Méthodes qualitatives avancées ou Méthodes d'enquête qualitatives	3 ou 6
STAGE									
Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
T410081	Stage	6	cours conservé pour les transitions	ok crédits acquis			T410081	Stage	6
Enseignements obligatoires : Mémoire et Projets web (42 crédits)									
RECHERCHE ET MEMOIRE									
Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
T410038	Mémoire de maîtrise en sciences de la communication et des médias	24	changement d'intitulé	ok crédits acquis	T410038	Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication	T410038	Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication	24
T410024	Pratique de la recherche I	3	inchangé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410024	Pratique de la recherche I (attention: ce cours reste à 3 crédits)	T410024	Pratique de la recherche I	3
T410026	Pratique de la recherche II	3	inchangé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410026	Pratique de la recherche II (attention: ce cours reste à 3 crédits)	T410026	Pratique de la recherche II	3
PROJETS WEB ET CONFERENCES									
Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
T410096	Introduction à la communication digitale	6	changement de titre	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410096	Introduction à la communication digitale et projet	T410096	Introduction à la communication digitale et projet	6
T410095	Stratégie de communication (Forum des praticiens)	6	changement de titre	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410095	Stratégie de communication et projet	T410095	Stratégie de communication et projet	6
Enseignements à choix parmi les enseignements suivants (21 à 27 crédits)									
INFORMATION ET COMMUNICATION									
Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
T410099	Communiquer en public et aux publics	3	supprimé	ok crédits acquis					
T410102	Information, communication et networking international	3	supprimé	ok crédits acquis					
T410100	Information, communication et organisations internationales	3	supprimé	ok crédits acquis					
T410101	Information et communication économique et financière	1,5	supprimé	ok crédits acquis					
NOUVEAUX MEDIAS ET NUMERIQUE									
Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
T410104	Audiences, publicité et internet	3	supprimé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410306	Audience, publicité, internet et réseaux sociaux	T410306	Audience, publicité, internet et réseaux sociaux	6
T410106	Community Management et réseaux sociaux	3	cours conservé pour les transitions	ok crédits acquis	T410306	Audience, publicité, internet et réseaux sociaux	T410106	Community Management et réseaux sociaux	3
T410105	Géolocalisation	1,5	supprimé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement T410289 e-Reputation, e-Marketing et Data Analytics					
T410107	Photo et podcasts audio pour le web	1,5	supprimé	ok crédits acquis	T410307				
T410108	Technologies numériques	1,5	supprimé	ok crédits acquis	T410307				
T410109	Vidéo et reportage multimédia	3	supprimé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410307	Vidéo, photo et technologie numérique	T4xxx	Vidéo, photo et technologie numérique	6
APPROFONDISSEMENT THEMATIQUE									
Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
105010	Communication scientifique et médicale: acteurs et moyens	3	inchangé	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	105010	Communication scientifique et médicale: acteurs et moyens	105010	Communication scientifique et médicale: acteurs et moyens	3
T410048	Journalisme international - l'Europe dans les médias	3	supprimé	ok crédits acquis					
T405033	Sociology of contemporary capitalism	3	augmentation du nombre de crédits + changement de titre	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T405233	Contemporary capitalisms	T4xxx	Contemporary capitalisms	6

ECRITURE, METHODES ET APPLICATIONS

Code	Libellé	Nb crédits	Statut de l'enseignement dans ce groupe	Si l'enseignement acquis ou validé	nouveaux enseignements		enseignement auquel les étudiants s'inscrivent		Crédits correspondants
					Code	Libellé	Code	Libellé	
T410000	Applications pratiques	3	supprimé	ok crédits acquis					
T410110	Ecriture	3	supprimé	ok crédits acquis					
T410097	Méthodes appliquées, analyse des médias et enquêtes	3	supprimé	ok crédits acquis					
T410098	Storytelling	3	augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410013	Storytelling	T410013	Storytelling	6
T410068	Travaux appliqués	3	augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410068	Travaux appliqués	T410068	Travaux appliqués	6
T410001	Travaux pratiques	3	changement de titre + augmentation du nombre de crédits	ok crédits acquis + interdit de suivre l'enseignement mentionné dans la colonne vert clair	T410001	Pratique de la communication	T410001	Pratique de la communication	6

Options libres (0 à 6 crédits)

Total pour la formation (120 crédits)