

# **PLAN D'ÉTUDES**

## **2018 - 2019**

**Maîtrise universitaire en Journalisme et  
Communication orientation information,  
communication et médias\***

# Maîtrise universitaire en Journalisme et Communication orientation information, communication et médias\*

## Enseignements obligatoires communs : Communication et Journalisme (24 crédits)

### COMMUNICATION, INNOVATION ET MEDIAS

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Innovation et socioéconomie des médias	T410084	Communications et sciences de l'information	2	3
Médias et relations publiques	T410085	Communications et sciences de l'information	2	3
Sociologie de la communication et effets des médias	T410086	Communications et sciences de l'information	2	3
Théories de la communication	T410087	Communications et sciences de l'information	2	3

### JOURNALISME

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Droit des médias	T_05AJ2009	Communications et sciences de l'information		3
Mutations et enjeux contemporains du journalisme	T_05AJ2080	Communications et sciences de l'information		3
Informations et médias numériques	T_05AJ2092	Communications et sciences de l'information		3
Stratégies de l'information	T_05AJ2091	Communications et sciences de l'information		3

## ORIENTATION (UNIGE) : Information, Communication et Médias

### Enseignements à choix : Communication, Média et nouveaux médias (27 crédits parmi les enseignements proposés)

#### COMMUNICATION

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
--------------	------	---------------	-------------	---------

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Communication des organisations et communication de crise	T410008	Communications et sciences de l'information	4	6
Communication et santé publique	T410009	Communications et sciences de l'information	4	6
Communication politique : enjeux, stratégies et métiers	T410010	Science politique	4	6

## INFORMATION, WEB ET MEDIAS

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Economie des Médias, société numérique et connaissance des acteurs	T410012	Economie	4	6
e-Réputation, e-Marketing et Data Analytics	T410289	Communications et sciences de l'information	4	6
Traitement de l'information	T410090	Communications et sciences de l'information	2	6

## ANALYSE, ENQUETES

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Analyse du discours, analyse du contenu	T410088	Communications et sciences de l'information	4	6
Méthodes d'enquête qualitatives	T405037	Sociologie	4	3
Méthodes qualitatives avancées	T405237	Sociologie	4	6

## STAGE

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Stage	T410081	Communications et sciences de l'information		6

## Enseignements obligatoires : Mémoire et Projets web (42 crédits)

### RECHERCHE ET MEMOIRE

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication	T410038	Communications et sciences de l'information		24

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Pratique de la recherche I	T410024	Communications et sciences de l'information	2	3
Pratique de la recherche II	T410026	Communications et sciences de l'information	2	3

## PROJETS WEB ET CONFERENCES

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Introduction à la communication digitale et projet	T410096	Communications et sciences de l'information	4	6
Stratégie de communication et projet	T410095	Communications et sciences de l'information	4	6

## Enseignements à choix parmi les enseignements suivants (21 à 27 crédits)

### INFORMATION ET COMMUNICATION

### NOUVEAUX MEDIAS ET NUMERIQUE

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Audience, publicité, internet et réseaux sociaux	T410306	Communications et sciences de l'information		6
Community Management et réseaux sociaux	T410106	Communications et sciences de l'information	2	3
Vidéo, photo et technologie numérique	T410307	Communications et sciences de l'information	4	6

### APPROFONDISSEMENT THEMATIQUE

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Communication scientifique et médicale: acteurs et moyens	10S010SCIENCES		HF	3
Contemporary Capitalisms	T405233	Sociologie	2	6

### ECRITURE, METHODES ET APPLICATIONS

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
--------------	------	---------------	-------------	---------

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebdomadaires	Crédits
Pratique de la communication	T410001	Communications et sciences de l'information	2	6
Storytelling	T410013	Communications et sciences de l'information	4	6
Travaux appliqués	T410068	Communications et sciences de l'information	2	6

## Options libres (0 à 6 crédits)

## Total pour la formation (120 crédits)

\* étudiants ayant débuté avant septembre 2017

## Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du :  
Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.

2018-08-20T15:52:31+02:00