

PLAN D'ÉTUDES

2022 - 2023

Maîtrise universitaire en journalisme et communication, orientation médias et communication digitale

Maîtrise universitaire en journalisme et communication, orientation médias et communication digitale

MEDIAS ET COMMUNICATION

Enseignements obligatoires communs avec UNINE (18 crédits)

COMMUNICATION ET INNOVATION

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Socio-anthropologie des cultures numériques	T410285	Communications et sciences de l'information	4	6
Plateformes, participation, pouvoir	T410284	Communications et sciences de l'information	4	6

MEDIAS INFORMATION

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Droit des médias	T_05AJ2009	Communications et sciences de l'information		3
Information et communication: acteurs, missions et espace public	T_05AJ2091	Communications et sciences de l'information		3

MÉMOIRE, STAGE, PROJET

Enseignements obligatoires (36 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication	T410038	Communications et sciences de l'information		24
Séminaire de recherche 1 (SR1)	T410024	Communications et sciences de l'information	2	3
Séminaire de recherche 2 (SR2)	T410026	Communications et sciences de l'information	2	3
Communication corporate	T410095	Communications et sciences de l'information	4	6

COMMUNICATION APPROFONDIE

Enseignements à choix en communication approfondie (30 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Analyse des discours numériques	T410088	Communications et sciences de l'information	4	6
Citoyenneté numérique	T410010	Science politique	4	6
Communication scientifique et médicale: acteurs et moyens	10S010SCIENCES		HF	3
Construction des problèmes publics	T410016	Communications et sciences de l'information	4	6
Economie des médias et écosystèmes numériques	T410012	Economie	4	6
Informations et médias numériques	T_05AJ2092	Communications et sciences de l'information		3
Lien social médiatisé	T410011	Communications et sciences de l'information	4	6
Sociologie et histoire du journalisme	T_05AJ2080	Communications et sciences de l'information		3
Storytelling	T410013	Communications et sciences de l'information	4	6

COMMUNICATION APPLIQUEE ET DIGITALE

Enseignements à choix en communication appliquée et digitale (30 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebd.	Crédits
Humour et subversion en ligne	T410015	Communications et sciences de l'information	4	6
Innovation, imaginaires et futurs numériques	T410005	Communications et sciences de l'information	4	6
Méthodes numériques	T410006		4	6
Pratique de la communication et recherche appliquée	T410018	Communications et sciences de l'information		6
Pratiques visuelles numériques	T410019		2	6
Usages des réseaux numériques	T410090	Communications et sciences de l'information	2	6
Veille de réseaux et e-réputation	T410289	Communications et sciences de l'information	4	6

Options libres (6 crédits)

Total pour la formation (120 crédits)

Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du :

Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.

2022-05-17T14:08:53+02:00