

PLAN D'ÉTUDES

2022 - 2023

**Maîtrise universitaire en journalisme et
communication, orientation médias et
communication digitale**

Maîtrise universitaire en journalisme et communication, orientation médias et communication digitale

MEDIAS ET COMMUNICATION

Enseignements obligatoires communs avec UNINE (18 crédits)

COMMUNICATION ET INNOVATION

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebdomadaires	Crédits
Socio-anthropologie des cultures numériques	T410285	Communications et sciences de l'information	4	6
Plateformes, participation, pouvoir	T410284	Communications et sciences de l'information	4	6

MEDIAS INFORMATION

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebdomadaires	Crédits
Droit des médias	T_05AJ2009	Communications et sciences de l'information		3
Information et communication: acteurs, missions et espace public	T_05AJ2091	Communications et sciences de l'information		3

MÉMOIRE, STAGE, PROJET

Enseignements obligatoires (36 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures hebdomadaires	Crédits
Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication	T410038	Communications et sciences de l'information		24
Séminaire de recherche 1 (SR1)	T410024	Communications et sciences de l'information	2	3
Séminaire de recherche 2 (SR2)	T410026	Communications et sciences de l'information	2	3
Communication corporate	T410095	Communications et sciences de l'information	4	6

COMMUNICATION APPROFONDIE

Enseignements à choix en communication approfondie (30 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Analyse des discours numériques	T410088	Communications et sciences de l'information	4	6
Citoyenneté numérique	T410010	Science politique	4	6
Communication scientifique et médicale: acteurs et moyens	10S010SCIENCES		HF	3
Construction des problèmes publics	T410016	Communications et sciences de l'information	4	6
Economie des médias et écosystèmes numériques	T410012	Economie	4	6
Informations et médias numériques	T_05AJ2092	Communications et sciences de l'information		3
Lien social médiatisé	T410011	Communications et sciences de l'information	4	6
Sociologie et histoire du journalisme	T_05AJ2080	Communications et sciences de l'information		3
Storytelling	T410013	Communications et sciences de l'information	4	6

COMMUNICATION APPLIQUEE ET DIGITALE

Enseignements à choix en communication appliquée et digitale (30 crédits)

Enseignement	Code	Disc. / Thém.	Heures heb.	Crédits
Humour et subversion en ligne	T410015	Communications et sciences de l'information	4	6
Innovation, imaginaires et futurs numériques	T410005	Communications et sciences de l'information	4	6
Méthodes numériques	T410006		4	6
Pratique de la communication et recherche appliquée	T410018	Communications et sciences de l'information		6
Pratiques visuelles numériques	T410019		2	6
Usages des réseaux numériques	T410090	Communications et sciences de l'information	2	6
Veille de réseaux et e-réputation	T410289	Communications et sciences de l'information	4	6

Options libres (6 crédits)

Total pour la formation (120 crédits)

Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du :

2022-05-17T14:08:53+02:00

Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.