

Date: 15.01.2016

**Tribune
de Genève**

Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 43'860
Parution: 6x/semaine



 UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 13
Surface: 22'119 mm²

Planète réseaux

Dr Philippe Amez-Droz *



Révolution digitale: n'ayons pas peur!

La révolution digitale fait l'objet d'une attention soutenue en ce début 2016. Qu'il s'agisse de la prochaine édition du Forum économique mondial de Davos, de la dernière enquête de PwC qui prédit la disparition des «vieux médias» ou d'une récente analyse de l'OCDE, les effets d'annonce se multiplient. Parfois inquiétants. L'OCDE prévoit une perte importante d'emplois, partiellement compensée par le secteur digital et la création, fréquemment à moindre coût, de nouveaux emplois. La précarisation semble d'ailleurs être l'un des effets collatéraux de cette économie en réseau que Jeremy Rifkin décrivait dans son livre *L'Age de l'accès*. Une économie en réseau qui s'étend au monde entier grâce à l'internet mobile et à l'essor, fulgurant, des objets connectés. Le processus de «destruction créatrice», décrit par l'économiste Joseph Schumpeter, permet de prendre la mesure de l'impact de cette innovation digitale. Aux Etats-Unis, l'exploitation des données de consommation et des données de gestion va encore s'accroître en 2016 grâce à l'utilisation de nouveaux

logiciels. Seules 20% des données disponibles sont exploitées; elles devraient dépasser les 90% d'ici à 2020. Et plus de la moitié des consommateurs seront dotés d'ici à 2018 d'ordinateurs de nouvelle génération, ou «cognitive computing», liée au développement de l'intelligence

«A l'œuvre,
le processus
de destruction
créatrice
de Schumpeter»

artificielle. Les perspectives sont considérables, notamment en matière de santé et de formation. Le monde digital ressemble à une toile constamment redessinée par des communautés de plus en plus importantes. Avenir radieux pour certains, précarité accrue pour d'autres, la question de l'impact social de la mutation digitale doit être traitée. L'immersion complète dans le digital est inévitable. Elle ne doit pas faire peur.

* Collaborateur scientifique,
Medi@LAB-Genève

ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 60308172
Coupage Page: 1/1