

Engagement coordinator

L'engagement coordinator est en charge d'inciter et motiver le public à s'engager dans un projet ou une campagne. Pour ce faire, il fait usage des outils numériques (internet et réseaux sociaux), organise des conférences et meetings afin d'aller à la rencontre des communautés, groupes et personnes cibles. Il doit ainsi bien connaître l'entreprise, son image et ses valeurs pour mettre en avant les arguments pertinents et percutants pour réussir à impliquer le public dans son projet. L'engagement coordinator s'occupe de définir une stratégie de communication efficace, de développer des supports (textes, visuels et audiovisuels), de mettre à jour le site internet et de gérer les réseaux sociaux. Le but de son travail est de recruter des volontaires, de les accompagner, les guider et leur attribuer des rôles et tâches tout au long des étapes du projet. Son rôle s'inscrit dans une logique projet et il doit s'assurer que les tâches seront achevées dans les délais et selon le budget préalablement défini.

Anne-Sophie Thilo

Youth Olympic Games
Engagement Coordinator
au

Comité International Olympique

Diplômée de Medi@Lab en 2014

Les tâches quotidiennes ?

Mon job tourne principalement autour de la coordination de projet. Je suis en charge de l'établissement de stratégies, qui nous permettront d'atteindre nos objectifs. Mon rôle implique également la création de synergies entre les besoins du projet et les savoir-faire de chacun.

Les qualités essentielles ?

Selon moi, il est nécessaire d'avoir de solides connaissances des divers domaines de la communication. Il faut faire preuve de flexibilité, d'écoute, avoir du bon sens et un esprit d'initiative.



Ce qui vous motive ?

Ma passion pour le sport et pour les jeunes. J'aime l'idée qu'à travers mon travail, je vais aider des jeunes à devenir responsables et prêts à agir pour leur communauté. Le fait de devoir relever des défis au quotidien est aussi très stimulant.

Un conseil aux étudiants ?

Il faut s'investir au maximum dans divers projets et associations en étant bénévoles afin d'arriver sur le marché du travail avec de l'expérience.