

Horaire de printemps 2018

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI				
8h15-10h00	Théories de la communication, médias et relations publiques T410285 9h00-12h30 P. Amey M R060 19.2 / 26.2 / 5.3 / 19.3 / 23.4 / 7.5	Cours UNINE : Stratégies de l'information 5AJ2091 9h15-12h00 13h15-18h00 P. Nussbaum et S. Klapproth Auditoire R.110 - Rue A.L.-Breguet 2 26.3 / 16.4 / 14.5	Vidéo, photo et technologie numérique T410307 V. Zimmerli M 5020 Séance d'info., M. Baudrillart : 20.2 Vidéo, D. Rossini : 27.2 / 13.3 / 27.3 / 10.4 / 8.5 / 22.5 Photo, S. Remon : 17.4 / 15.5 Effectif limité	Pratique de la recherche 1 T410024 8h30-10h00 P. Amey, P.-Y. Badillo M 2193	Audience, publicité, Internet et réseaux sociaux T410306 22.2 / 1.3 / 8.3 / 15.3 / 22.3 / 12.4 / 19.4 / 26.4 / 3.5 L. Guillet, M. Roux et D. Nouboudem-Benz M 2130				
10h15-11h45			Economie des médias, société numérique et connaissance des acteurs T410012 P.Y. Badillo, P. Amez-Droz M S030	Pratique de la communication T410001 Dates précisées lors du premier cours le 22.2 P.Y.Badillo, V. Zimmerli M 5189	Audience, publicité, Internet et RS T410306 Y. Luong 10h15-12h00 13h15-17h 2.3 / 16.3 / 11.5 / 25.5 M 2193				
12h30-14h00	Théories de la communication, médias et relations publiques 13h30-17h00 T410285 P. Amez-Droz B 106 19.2 / 26.2 / 5.3 / 19.3 / 23.4 / 7.5	Cours UNINE : Mutations et enjeux contemporains du journalisme 5AJ2080 9h15-12h00 13h15-18h00 B. Grévisse Auditoire R.110 - Rue A.L.-Breguet 2 12.3 / 9.4 / 30.4	Communication politique : enjeux, stratégies et métiers T410010 S. Salerno M R070 (sauf le 27.3 M R160)	Forum des praticiens 12h45-14h Dates précisées lors du premier cours le 21.2 T410002 P.Y. Badillo, P. Amez-Droz M R150	<table border="1"> <tr> <td> Pratique de la recherche 2 T410026 S. Salerno, P.-Y. Badillo 1.3 / 19.4 / 26.4 / 3.5 / 17.5 / 24.5 M R170 </td> <td> Communication et santé publique T410009 P. Amey M R160 15.3 / 12.4 </td> <td> Communication politique enjeux, stratégies et métiers T410010 S. Salerno M R070 le 22.3 M S130 le 29.3 </td> </tr> </table>	Pratique de la recherche 2 T410026 S. Salerno, P.-Y. Badillo 1.3 / 19.4 / 26.4 / 3.5 / 17.5 / 24.5 M R170	Communication et santé publique T410009 P. Amey M R160 15.3 / 12.4	Communication politique enjeux, stratégies et métiers T410010 S. Salerno M R070 le 22.3 M S130 le 29.3	
Pratique de la recherche 2 T410026 S. Salerno, P.-Y. Badillo 1.3 / 19.4 / 26.4 / 3.5 / 17.5 / 24.5 M R170	Communication et santé publique T410009 P. Amey M R160 15.3 / 12.4	Communication politique enjeux, stratégies et métiers T410010 S. Salerno M R070 le 22.3 M S130 le 29.3							
14h15-16h00			Vidéo, photo et technologie numérique T410307 Technologies numériques V. Marchand : 10.4 / 17.4 / 24.4 / 8.5 / 15.5 / 22.5 M 4020 - Effectif limité	Introduction à la communication digitale T410096 P.Y. Badillo M R150	Communication et santé publique T410009 P. Amey M 1193				
16h15-18h00				Introduction à la communication digitale - T410096 <i>Créneau systématiquement disponible pour expliciter les notions importantes, préparer les projets et travaux personnels</i> P.Y. Badillo M R150					