

THEMATIQUES DE MÉMOIRE DU MASTER JOURNALISME ET COMMUNICATION

POUR LES CANDIDATS AU MASTER

INNOVATION DIGITALE, NOUVEAUX MEDIAS ECONOMIE NUMERIQUE ET GRANDS ACTEURS DE L'INTERNET	DISCOURS DES MEDIAS, INFLUENCE DE DISCOURS SUR DES PUBLICS, USAGES DES MEDIAS
ECONOMIE DES MEDIAS, NOUVELLES FORMES DE PUBLICITE	COMMUNICATION POLITIQUE
COMMUNICATION ET RESEAUX SOCIAUX	WEB ET RESEAUX SOCIAUX E- REPUTATION DES ENTREPRISES / INSTITUTIONS SUR LE NET

Les candidats doivent choisir l'une de ces six orientations.

Pour la thématique choisie les candidats proposeront un sujet de mémoire qu'ils aimeraient développer dans leur cursus au sein du master. Ils rédigeront 2-3 pages originales, en citant leurs sources et en explicitant leur problématique.