

10-11 mai 2013

1^{ères} JOURNEES
"e-media"

Medi@LAB-Genève

Colloque international

Le futur est-il « e-media » ?

Les années 2000 sont celles du web 2.0 interactif et de l'essor des réseaux sociaux.

Se profilent aujourd'hui les applications de géolocalisation, la mobiquité, l'intelligence ambiante, l'essor du web 3.0...

Les médias et les nouveaux médias sont en mutation et participent de manière significative à l'essor économique et à la vie démocratique de nos sociétés.

Medi@LAB-Genève, en association avec la Chaire Economie numérique de l'Université Paris-Dauphine, dirigée par le Professeur Dominique Roux, et avec la participation du Professeur Eli Noam, Directeur de l'Institut de télé-information de Columbia University, innove avec ces 1^{ères} journées "le futur e-media" en Suisse.

Vendredi 10 mai 2013- Salle 2150

Session d'ouverture - 14h30-17h00

La gouvernance d'Internet et la régulation des télécommunications

Président de session: Dominique Roux

Introduction : mot d'accueil des organisateurs, du Doyen

Conférence d'ouverture

Eli Noam, Professeur d'économie et finance et Directeur de l'Institut de télé-information de Columbia University
The Future of Television

1) **Dominique Roux**, Directeur de la Chaire Economie numérique de l'Université Paris-Dauphine
Patrick-Yves Badillo, Directeur de Medi@LAB-Genève, Université de Genève (UNIGE), **Sandra Zanelli**, attachée de recherche, **Chloé Rosselet**, assistante diplômée
Mutations des médias et révolution Internet/ Les technologies sociales

2) **Nicolas Seidler**, Conseiller en politiques publiques à l'Internet Society
La gouvernance de l'Internet : un modèle acquis?

3) **Jean-Christophe Nothias**, rédacteur en chef, The Global Journal, *Les acteurs clefs du débat sur la gouvernance d'Internet; enjeux médiatiques, politiques et économiques mondiaux.*

PAUSE CAFE

Session 2 - 17h30-19h00

Futur des médias

Président de session : Francis Balle

1) **Francis Balle**, Professeur à l'Université Paris 2, *Quel avenir pour les médias historiques ?*

2) **Dimitri Konstantas**, Professeur et Vice-Doyen à la Faculté de Sciences Economiques et Sociales UNIGE, *La révolution des mobiles*

3) **Alexandre Callay**, Directeur de EurodataTV
L'année TV dans le monde : 2012 ou l'expérience TV multiple

4) **Patrick-Yves Badillo, Philippe Amez-Droz**, Medi@LAB-Genève, UNIGE,
Paywall : solution d'avenir ou illusion ?

REPAS DE GALA

(réservé aux intervenants invités)

Samedi 11 mai 2013-Salle 2150

Session 3 - 8h45-10h20

Nouveaux usages, nouveaux médias

Président de session: Patrick Badillo

1) **Sébastien Salerno**, chargé d'enseignement, Medi@LAB-Genève, UNIGE,
Hybridation des médias et communication politique

2) **Dominique Bourgeois**, Professeure, Université de Fribourg (UNIFR), **Gaetan Clavien** UNIGE, **Bruno Asdourian**, Lecteur, UNIFR, **Florence Van Hove**, assistante diplômée, *Usages et réseaux sociaux*

3) **Florian Bessonnat**, SEO Evangelist chez Self & ePerf Consulting,
Mutations et convergence entre Social Média et Référencement

4) **Patrick Chareyre**, Responsable de la formation en marketing digital chez ESM, Ecole de Management et de Communication, *Community Management*

5) **Patrick Amey**, Maître d'enseignement et de recherche, Medi@LAB-Genève UNIGE
Les pratiques info-relationnelles des jeunes

PAUSE CAFE

Session 4 - 10h50-12h30

e-media et nouveaux business models

Président de session: Patrick Amey

1) **Benoît Tézenas du Montcel**, Directeur Général de Novacom Associés, Vice Président de l'Association de l'Economie Numérique,
Les Business models

2) **Patrick-Yves Badillo**, **Sami Coll**, Maître Assistant **Virginie Zimmerli**, assistante, Medi@LAB-Genève, UNIGE
Ré-innovation numérique et nouveaux usages

3) **Olivier Glassey**, Maître d'enseignement et de recherche (Unil), **Sami Coll**, Maître assistant
Les données au centre du business model des réseaux sociaux

4) **Gavin Smith**, Senior Lecturer in Sociology, The Australian National University
Governing in an Age of Revelation: The Rise of Social Networking Utilities

12h30

Cocktail de fin de colloque

RESPONSABLES SCIENTIFIQUES

Medi@LAB-Genève

Professeur Patrick-Yves Badillo (Directeur du Master et de Medi@LAB-Genève)

patrick.badillo@unige.ch

<http://medialab-geneve.ch/>

Chaire Economie numérique

Professeur Dominique Roux (Directeur de la Chaire Economie numérique de l'Université Paris-Dauphine)

<http://www.fondation.dauphine.fr>

The Columbia Institute for Tele-Information (CITI)

Professeur Eli Noam, Professeur d'économie et finance et Directeur du CITI

<http://www.citi.columbia.edu/elinoam/>

RENSEIGNEMENTS ET INFORMATIONS

laure.protat@fondation-dauphine.fr

sandra.zanelli@unige.ch

PUBLICATION

Une publication des actes du colloque est prévue chez Economica

PARTENAIRES

Ces 1^{ères} journées sont organisées avec le partenariat et la participation de grandes entreprises de médias et en présence d'experts internationaux

LANGUES

Français, Anglais