

La « googlization » des médias est à l'œuvre

BADILLO, Patrick-Yves

Reference

BADILLO, Patrick-Yves. La « googlization » des médias est à l'œuvre. *La Tribune de Genève*, 2015, 22 octobre

Available at:

<http://archive-ouverte.unige.ch/unige:81930>

Disclaimer: layout of this document may differ from the published version.



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

La «googlization» des médias est à l'œuvre

**Patrick-Yves
Badillo -
Professeur
Université de
Genève**

22.10.2015

Commentaires 1

Partager 0

Mail 1

Tweet 1

**Signaler une
erreur**

Vous voulez
communiquer un
renseignement ou
vous avez repéré
une erreur?

Medi@LAB-Genève a introduit l'idée d'une «googlization» des médias. Google influence la façon dont les médias conçoivent leur contenu. En effet, aujourd'hui, l'objectif premier de nombre de médias est d'accroître leur trafic sur Internet. Il s'agit ensuite d'avoir de la publicité et des services profitables grâce à l'exploitation des bases de données (ce que l'on appelle le «big data»).

Ainsi la mutation des médias s'accélère. Traditionnellement, les journaux, par exemple, définissaient en premier lieu leur ligne éditoriale et leur contenu. Les ressources publicitaires complétaient les financements. Ce double marché préservait l'indépendance de la presse grâce à un subtil équilibre entre marché direct et publicité. Cet équilibre en place depuis près de deux siècles est menacé.

La «googlization» consiste à concevoir le contenu afin d'obtenir du trafic. Elle concerne aussi Facebook et les grands acteurs de l'internet comme les GAFA (acronyme pour Google Amazon Facebook Apple). Le contenu, les idées, l'information passeraient donc au second plan.

Cette évolution est d'autant plus importante que, en Suisse, Google et Facebook se partagent déjà près de la moitié du marché des annonces en ligne. Aux Etats-Unis, Google affiche un revenu issu du marché publicitaire qui est plus du double de celui de l'ensemble des journaux ou magazines. Par ailleurs, la capitalisation boursière des GAFA est presque équivalente au PIB du Canada! Nul ne peut contester la formidable richesse de l'innovation impulsée par Google. Mais, la «googlization» change radicalement la nature de l'information. Dès lors, comment préserver une certaine qualité de l'information et le rôle des journalistes? (TDG)

(Crée: 22.10.2015, 21h40)



Planète réseaux - Patrick Yves Badillo
(Image: DR)

BILLETS D'AVION COMPARATIF DE PRIX



Comparez les prix des billets d'avion de vos différents prestataires de voyage et trouvez l'offre la meilleure marché.