

Master en Journalisme et Communication - Orientation Médias et Communication Digitale

1ères Année - Horaires du semestre d'Automne 2022

Cultures numériques (enseignements obligatoires, 60 crédits)
Méthodes, communication et numérique (enseignements à choix, 18 crédits)
Méthodes interdisciplinaires (enseignements à choix, 12 crédits)
Communication numérique: contenus et pratiques (enseignements à choix, 24 crédits)

	LUNDI			MARDI			MERCREDI		JEUDI		VENDREDI
08h15 - 10h	CE - Plateformes, participation, pouvoir T410284 S. Salerno M2160 Dates précisées au premier cours, qui aura lieu à 10h15			Storytelling T410013 Ph. Amez-Droz M R040			CE - Analyse des discours numériques T410088 P. Amey M R040 Dates précisées au premier cours, qui aura lieu à 10h15				
10h15 - 11h45	Plateformes, participation, pouvoir T410284 S. Salerno M2160			Design science for research D400004 G. Di Marzo Serugendo Battelle 404	Méthodes quantitatives T407291 M. Giugni M 4290	Méthodes visuelles en sciences sociales T405000 C. Hummel M 4020	CE - Usages des réseaux numériques T410090 P. Amey M R030 Dates précisées au premier cours (20.09)	Analyse des discours numériques T410088 P. Amey M R030			
12h30 - 14h00	Socio-anthropologie des cultures numériques T410285 C. Balleys M 5220		Analyse de données d'enquête T415009 L. Perrig, M. Studer M 4220 / M 4290	Usages des réseaux numériques T410090 P. Amey M 1170 15.11.22 : salle SCIII 15081	CE - Méthodes quantitatives T407291 M. Giugni M 4290		Humour et subversion en ligne T410015 M. Colella M 1193		CE - Storytelling T410013 Ph. Amez-Droz M S040	Sources de données en sciences sociales T409006 Ph. Wanner M 2160	
14h15 - 16h00	Socio-anthropologie des cultures numériques T410285 C. Balleys M 5189	Economie des médias et écosystèmes numériques T410012 Ph. Amez-Droz M 2160	Analyse de données d'enquête T415009 L. Perrig, M. Studer M 4383 / M 4290				EN ALTERNANCE		Veille de réseaux et e-réputation T410289 J.M. Seigneur M S030		
16h15 - 18h00		14h15 - 17h					Séminaire de recherche 1 (SR1) T410024 C. Balleys, P. Amey, K. Pelletier, NN M 1193	Pratique de la communication et atelier de recherche appliquée T410018 C. Balleys, Ph. Amez-Droz, L. Puglisi M 1193	CE - Veille de réseaux et e-réputation T410289 J.M. Seigneur M S030 Dates précisées au premier cours, qui aura lieu à 14h15	CE - Sources de données en sciences sociales T409006 Ph. Wanner M 4050	
CE = Complément d'étude											
Version au 30.08.2022											

CE = Complément d'étude

Version au 30.08.2022