



La sociologie en ébullition

Jeudi 21 mai 2026, 12h15-14h00, salle M2170

Déjeuner sociologique des étudiant-es de Bachelor :

Travaux issus du cours « Les étapes de la recherche en sociologie » sur le thème des bulles,
sous la direction de Cornelia Hummel et Irène Courtin.

Poclain Gàiseng, Naïla Sahbane, Mehdi Saidi

Un-e pour tous-tes, tous-tes contre un : boycotter Coca-Cola (et plus encore)

Dans le contexte des appels au boycott liés à la cause palestinienne, ce travail analyse l'articulation entre engagement individuel et dynamiques collectives, en partant du cas de Coca-Cola. Fondé sur quatre entretiens semi-directifs et un focus group de cinq participant-es, il examine comment les consommateur-rices adoptent et justifient ces pratiques, en s'intéressant à la manière dont elles s'articulent avec des formes d'engagement au sein d'organisations. L'étude montre que les pratiques de boycott individuelles relèvent d'une forme de consommation éthique caractérisée par une attention portée à l'ensemble des produits consommés, là où l'engagement collectif cherche à « viser un gros poisson », ciblant spécifiquement certaines grandes entreprises, dans le cadre de campagnes de boycott.

Egzon Jaha, Elisa Mbonimpa, Dylan Ribeiro, Jenifer Zecirovic

Duels de bulles : Les vins mousseux suisses face au libre-échange

Cette recherche examine les mécanismes de légitimation des vins mousseux suisses face à la réputation du champagne et des vins mousseux internationaux. Nous avons rencontré différents acteurs de la filière viticole, tels que des viticulteurs ou des représentants commerciaux, afin d'analyser la chaîne de production sous un angle sociologique. L'étude démontre comment des pratiques sociales agissent en vecteur de différenciation et participent à transformer un produit en un marqueur identitaire dans un marché globalisé.

Noa Moriggi, Lisbeth Andalib Riaz, Lélia Rogg, Camille Serafini

Bubble Tea : ethnographie d'un phénomène de consommation

Malgré son extrême popularité, le Bubble Tea reste encore peu exploré en sociologie. Par qui est-il aimé ? Par qui est-il détesté ? En adoptant une perspective de sociologie de la consommation, nous nous penchons sur les pratiques de consommation et les logiques de représentation de cette boisson. Pour cela, nous utilisons une méthode ethnographique combinant des observations dans des shops, des entretiens avec des consommateur-ices mais également avec des professionnel-les du Bubble Tea, ainsi qu'une analyse netnographique. Nous mettons ainsi en lumière différents mécanismes structurant le Bubble Tea en les analysant selon trois caractéristiques socio-démographiques : l'âge, le genre et l'origine.

Mathias Betancour, Tina Civelli, Inès Da Costa, Carl Deblue

Chacun dans sa bulle : entre distinction sociale et distinction spatiale

Depuis quelques années, les dômes en plastique se font une place dans les bars et restaurants. De taille variable, couverts et transparents, ces dômes protègent les usagers des intempéries tout en les exposant aux regards. Quels mécanismes sociaux se jouent dans l'établissement de ces petits territoires en plastique ? Nous avons mené l'enquête dans deux bars de la région lémanique dont les dômes présentent des caractéristiques différentes en termes d'inclusion et d'exclusion spatiale, de consommation ostentatoire et de distinction sociale.

Raffaella Alessi, Matteo Coppa, Zora Holzer, Quentin Roiron

Crever la bulle : acné, pression et normes de beauté chez les femmes

L'acné n'est pas seulement une maladie cutanée, mais une expérience située socialement traversée par des injonctions et différents vécus. À travers la notion de carrière de Muriel Darmon, notre analyse tente de comprendre le façonnement de l'acné par les interactions et les normes genrées. En dépassant le cadre médical, cette étude permet de révéler les mécanismes sociaux, comme les standards de beauté, le travail de la peau, ainsi que les pratiques subjectives, qui sculptent les identités et les corps. C'est en mettant en lumière des stratégies quotidiennes de gestion du stigmate que l'on observe des coûts émotionnels et sociaux.

Juliette Briand, Nour Kettiger

La démedicalisation comme retour à la « nature » ? Comprendre les aspirations à l'accouchement démedicalisé

Dans un contexte où les modes d'accouchement sont multiples, nous nous sommes interrogées sur le choix du mode d'accouchement. Le questionnement plus précis qui nous a animées porte sur les facteurs qui influencent le choix d'accoucher de manière démedicalisée, dite « naturelle » ou physiologique. Nous avons mené des entretiens sous forme de récits d'accouchement physiologiques qui nous ont permis de comprendre sociologiquement les aspirations à la démedicalisation.

Noée Clivaz, Anaëlle Fort, Alice Sallustro

Ça mousse ! Négociation des produits ménagers entre employée et employeuse

Les produits ménagers suscitent des questionnements quant au rapport entre nettoyeuses et employeuses. Notre recherche met en avant la complexité relationnelle, au sein de la sphère privée. Nous avons recueilli les vécus de trois nettoyeuses et de trois employeuses grâce à des entretiens semi-directifs. Cette étude exploratoire a abouti à des conclusions originales sur la négociation au sein des relations employeuse-employée, qui diffèrent de nos hypothèses à l'égard de la perception du risque sanitaire des produits ménagers.

Matti Claude, Michael Gomez, Aurélien Jordan, Florent Zahler

Plongeon dans l'univers stratifié de Titeuf : C'est pô juste...

En nous mettant dans la peau d'ethnologues, nous sommes partis nous immerger dans l'univers scolaire de Titeuf. Un plongeon à travers 30 histoires nous a permis d'observer les interactions et les pratiques sociales, au sein desquelles nous avons pu noter des éléments de stratification sociale. Nous avons analysé comment les dispositions sociales et les répertoires culturels se manifestent, se négocient et se transforment au sein du groupe d'enfants. L'étude met en lumière les hiérarchies enfantines, les rapports à l'autorité scolaire et le rôle structurant de l'humour et des espaces dans la cour d'école.