

UNITÉ DE SOCIOLOGIE VISUELLE

LA SOCIOLOGIE AVEC LES IMAGES

La sociologie visuelle concerne au sens large l'enregistrement, l'analyse et la communication de la vie sociale à travers la vidéo et/ou la photographie. Les sociologues visuels produisent des images pour étudier une réalité sociale donnée. Leur travail se base sur une approche d'observation participante, c'est-à-dire une connaissance approfondie du terrain, qui permet un traitement plus global, direct et émotionnel de l'expérience, et favorise une communication plus large et publique de la compréhension sociologique.

LE FILM SOCIOLOGIQUE

À la différence du documentaire, le film sociologique est constitué selon les critères de la recherche sociologique qualitative. Il se base sur la narration filmique en tant que manière d'organiser la restitution de l'enquête, et emprunte au langage filmique les exigences de narration, d'esthétique et de créativité, tout en privilégiant les exigences analytiques propres à la sociologie.

Méthodes	Concepts
• interview avec photo/vidéo stimulus • production subjective d'images de la part des acteurs sociaux • vidéo-enregistrement de l'interview, de l'interaction, des récits de vie • recherche vidéo/photographique sur le terrain	• représentation • intersubjectivité • empathie • réflexivité • narration • interdisciplinarité



ENSEIGNEMENT

Chercher c'est aussi filmer. Des étudiants en sociologie de l'Université de Genève privilégient le recours aux méthodes audiovisuelles pour rendre compte de leur analyse de la réalité sociale. Les films représentent leur regard sociologique sur des réalités culturelles et politiques. Les thématiques abordées couvrent différentes facettes de la réalité sociale contemporaine, illuminée par l'expression visuelle d'une pratique de recherche.

RECHERCHES ET MANDATS

L'Unité de sociologie visuelle mène des projets académiques nationaux et internationaux avec les chercheurs du Département de sociologie, tout en restant ouverte à des mandats externes de recherche appliquée. Elle offre à des institutions étatiques ou associatives ses compétences d'analyse scientifique et de réalisation de films sociologiques, en mettant à disposition des partenaires intéressés des chercheurs et/ou des étudiants formés en méthodes audiovisuelles.

CONTACT ET INFORMATIONS

Jenny Maggi
jenny.maggi@unige.ch
Téléphone: +41 79 558 66 55

Morena La Barba
morena.labarba@unige.ch
Téléphone: +41 79 314 68 19

www.unige.ch/sciences-societe/socio/fr/recherche