

UNE FORMATION POUSSÉE À L'ANALYSE EMPIRIQUE DES RÉALITÉS SOCIALES

La Maîtrise universitaire en sociologie (Master) propose une formation poussée à l'analyse empirique des réalités sociales. Fondé sur la recherche de terrain et sur un coaching individualisé, notre programme permet à l'étudiant-e de développer des compétences de premier plan dans la production de connaissances sociologiques. Les professeur-e-s et assistant-e-s qui y sont impliqué-e-s offrent une formation rigoureuse dans un cadre collégial fondé sur l'implication des étudiant-e-s dans des projets de recherche concrets.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour obtenir plus d'informations sur la Maîtrise universitaire en sociologie (Master):

Eric Widmer, directeur du comité scientifique
eric.widmer@unige.ch
Loïc Pignolo, assistant
loic.pignolo@unige.ch

www.unige.ch/sciences-societe/socio/master

CONTACT

Secrétariat
Institut de recherches sociologiques (IRS)
Université de Genève
40 bd du Pont-d'Arve
CH- 1211 Geneve 4

Tél.: +41 22 379 07 20

secretariat-sociologie@unige.ch

www.unige.ch/sciences-societe/socio/irs

MASTER EN SOCIOLOGIE

Maîtrise universitaire

La Maîtrise universitaire en sociologie (Master) forme des étudiant-e-s à l'analyse des sociétés contemporaines, à la compréhension de leurs structures et de leurs développements, à l'identification des problèmes qu'elles rencontrent ou suscitent.

À QUOI MÈNE LA MAÎTRISE?

Nos anciennes étudiantes et nos anciens étudiants obtiennent des places dans la recherche sociologique de nature académique mais aussi dans des entreprises privées, dans les organisations internationales ou dans l'administration publique.

UNE MAÎTRISE À FORTE COMPOSANTE MÉTHODOLOGIQUE

La Maîtrise offre un enseignement pointu des méthodes quantitatives, qualitatives et audiovisuelles. Les compétences acquises comprennent la capacité au maniement critique des concepts, l'élaboration d'une problématique, la concrétisation de la recherche par une méthodologie adaptée. L'aptitude à présenter oralement des résultats de recherche ainsi qu'à rédiger des publications scientifiques fait partie de la formation. Enfin, l'apprentissage du dialogue avec des spécialistes d'autres disciplines (psychologie, anthropologie, histoire, sciences politiques, économie) est également favorisé.



UNE INNOVATION MÉTHODOLOGIQUE: L'UNITÉ DE SOCIOLOGIE VISUELLE

L'Unité a pour objectif d'enseigner, de pratiquer et de promouvoir le recours aux images en tant que méthode de recherche en sociologie et, de manière plus large, en sciences sociales. À la fois lieu de formation et de recherche, dotée de matériel audiovisuel professionnel, elle offre un encadrement de haut niveau dans un domaine innovant.

UNE PÉDAGOGIE INTERACTIVE: LES ATELIERS

Une des principales stratégies pédagogiques consiste en l'initiation à la recherche par le biais d'ateliers. Ils permettent de réaliser une recherche collective de bout en bout : de la formulation d'une problématique ou de l'analyse de la demande d'un mandant, à la fourniture du rapport final, sa présentation et son exploitation sous forme de publications. Étroitement encadré-e-s, les étudiant-e-s sont immergé-e-s dans une équipe de recherche sous la direction d'un-e professeur-e.

Cette stratégie active de *learning by doing* est complétée par le recours plus traditionnel aux cours et séminaires caractéristiques des formations universitaires.

LES DOMAINES DE COMPÉTENCES

Les domaines de compétence des enseignant-e-s de la Maîtrise sont:

- Famille et parcours de vie
- Risques, organisations et santé
- Socio-économie
- Analyse urbaine et migrations
- Consommation durable et modes de vie
- Politiques sociales

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SOCIOLOGIE: 90 CRÉDITS

- **Ateliers de recherche:** *learning by doing*
- **Théories sociologiques:** par exemple, *Contemporary capitalisms* ou *Master Class** donnée dans le cadre du programme de professeur-e invité-e de l'IRS (confrontation avec l'analyse et la pratique d'un-e sociologue de renom)
- **Méthodes qualitatives:** anthropologie organisationnelle, méthodes audiovisuelles, méthodes d'enquête qualitatives (avancées), *policy evaluation*
- **Méthodes quantitatives:** analyse statistique, analyse de réseaux
- **Forum de recherche:** conférences publiques
- **Stage de recherche**
- **Mémoire de Maîtrise ou mémoire de stage en sociologie**

*Quelques cours sont donnés en anglais

