

Gilbert Greub¹, Karl Perron²

Communication avec le grand public: la parole aux microbiologistes

La microbiologie est une discipline dont les enjeux et les retombées comptent parmi les plus importants du XXI^e siècle. Si l'étude des microbes a joué un rôle crucial dans le passé pour ses découvertes en biologie et en médecine, elle est immanquablement une science porteuse de grands espoirs pour l'avenir, et cela dans bien des domaines.

Cette discipline des sciences du vivant implique et fascine l'être humain depuis toujours. Déjà Aristote (350 avant J.-C.) émettait l'idée de contagions, en expliquant que la proximité et l'inhalation «d'halène mauvaise et lourde» de malades pouvaient transmettre la maladie. Cependant, la microbiologie n'est pas uniquement synonyme de maladie, bien au contraire. Les aspects utiles et bénéfiques pour l'être humain sont également connus et utilisés depuis longtemps.

Sous le terme microbe sont regroupés les organismes invisibles à l'œil nu, c'est-à-dire les virus, les bactéries, les archées, les champignons microscopiques et les protistes. La microbiologie représente donc un énorme champ d'investigation, souvent victime de mauvaises interprétations et de nombreuses controverses. Il est désormais essentiel d'engager la discussion pour offrir un regard actualisé sur cette discipline. Cet article a pour but de rappeler l'importance de développer la communication en microbiologie, de montrer des possibilités et des exemples qui sont à disposition des professionnels pour y parvenir.

Communiquer, pourquoi?

Communiquer, c'est avant tout informer et expliquer l'importance des connaissances en microbiologie afin de démystifier cette discipline et de montrer les enjeux capitaux que soulève la recherche dans ce domaine. C'est également et surtout contrer les aberrations qui sont malheureusement

toujours ancrées dans l'opinion publique. En effet, il est alarmant qu'aujourd'hui encore, certaines personnes n'osent pas sortir sans leur lotion désinfectante pour les mains, doutent de la nécessité de la vaccination, ne comprennent pas le problème mondial lié à la résistance aux antibiotiques ou ne soient pas conscientes du potentiel énorme que peut apporter la connaissance des microbes en matière de développement durable. Ce n'est pas seulement le grand public, mais également bon nombre de spécialistes de la santé qui doivent être informés correctement des enjeux essentiels de cette discipline. La microbiologie étant une science qui évolue très vite, des liens étroits avec les écoles sont également indispensables afin de permettre aux enseignants d'offrir des cours qui répondent aux besoins et aux connaissances actuels.

Communiquer, comment?

S'il est plaisant pour un microbiologue d'expliquer son travail, il est également de son devoir de participer à la valorisation de sa discipline. Afin d'assurer une transmission d'informations les plus correctes et les plus à jour possible, les chercheurs actifs devraient s'impliquer eux-mêmes dans la communication. En effet, personne n'est plus à même d'expliquer le résultat d'une étude que celui qui a mené le projet. Trop de résultats, soit mal interprétés, soit sortis de leur contexte ont suscité des idées fausses. Ainsi par exemple, les antibiotiques sont si mal considérés (associés à des allergies, des troubles digestifs et cause de fatigue) que 8% du personnel infir-

Information der Öffentlichkeit:

Den Mikrobiologen das Wort erteilen

Die Mikrobiologie als Wissenschaft des Unsichtbaren weckt sowohl Hoffnungen als auch Ängste. Die öffentliche Meinung wird durch einen Informationsmix mit teilweise vollkommen neuen Informationen beeinflusst. Es vergeht nicht ein Tag, an dem nicht von Epidemien, Antibiotikaresistenzen oder der mikrobiellen Darmflora die Rede ist. Daher ist es heute unerlässlich, zu einem klaren und echten Verständnis dieser Informationsflut beizutragen. Wie kann dies gelingen? Um zu gewährleisten, dass die Zusammenhänge korrekt dargestellt werden, ist die Mitwirkung der Mikrobiologen unerlässlich. Es existieren zahlreiche Kommunikationsmittel, welche die Forscher dabei unterstützen können, ihre Leidenschaft in den Dienst der Gemeinschaft zu stellen.

mier interrogé ne prendrait pas d'antibiotiques même en cas d'infections bactériennes sévères [1]. Et il est plus difficile de tenter à restaurer la vérité au sein d'une communauté que de faire d'emblée l'effort de transmettre un message juste. Alors comment se fait-il que les personnes à la base du savoir – les chercheurs – ne soient pas les principaux intervenants? Dans la réalité, les microbiologistes se retrouvent confrontés à plusieurs obstacles. Certains chercheurs restent timides face à la difficulté de vulgariser des thèmes spécifiques à la microbiologie. Toutefois, l'expérience nous montre que la passion est le meilleur outil pour transmettre et échanger des informations. Le but n'est pas d'imposer un dogme, mais véritablement d'ouvrir la discussion, dans la réalité de la recherche. Nul besoin d'un excès de pédagogie pour partager des connaissances.

Il va de soi que les chercheurs doivent se consacrer en priorité à leurs recherches. Il est donc souvent guère facile de trouver le temps pour des activités de communications. Une implication d'un plus grand nombre de chercheurs, représentant le vaste panel des disciplines de microbiologie, permettrait un partage de cette mission, et de mener de front recherche et services à la communauté. De nombreuses institutions possèdent déjà des structures qui permettent de soutenir de tels projets, tant au niveau financier que logistique.

Exemples

En Suisse, plusieurs structures existent, qui permettent non seulement au grand public d'accéder aux dernières trou-

1 Prof. Gilbert Greub, CHUV, président de la SSM

2 Dr Karl Perron, UNIGE, responsable de la section «communication grand public» de la SSM

vailles des spécialistes, mais également de faciliter la mission de communication des chercheurs. Ci-dessous sont regroupés quelques exemples d'actions menées dans notre pays:

Sites web:

- A travers les sites web des institutions, voire de certains groupes de recherches, il est possible d'obtenir des informations destinées au grand public sur l'actualité de la microbiologie (www.chuv.ch/microbiologie/en imu_home/imu-medias.htm).

Médias:

- Le site RTS découverte (Radio Télévision Suisse) donne la parole aux spécialistes pour répondre aux curiosités du grand public. www.rts.ch/decouverte/sante-et-medecine/corps-humain/microbes

Ecoles et grand public:

- L'université de Genève a mis en place une interface dénommée **BiOutils** (www.bioutils.ch). Intégrée à un groupe de recherche, cette structure transmet tout le matériel, protocoles et compétences nécessaires aux enseignants pour effectuer en classe des expériences de microbiologie modernes [2]. Afin de combler une forte demande, une annexe de cette structure a également vu le jour au Tessin.

- **TheScienceBreaker** est une plate-

forme permettant de «démocratiser» les publications scientifiques en proposant aux chercheurs de déposer de courts résumés de travaux innovants. www.thesciencebreaker.com

- Des séries de conférences sont organisées chaque année à Genève dans le cadre des **Journées de Microbiologie**. Destinées au grand public, elles permettent aux meilleurs spécialistes de faire le point sur les connaissances actuelles en microbiologie www.unige.ch/medecine/fr/faculteetcite/portesouvertes/microbiologie

Financements de projets:

- Le Fonds national suisse de la recherche scientifique (FNRS) engage des financements pour des projets de communication menés par les chercheurs eux-mêmes (**AGORA**, la rencontre entre la science et la société). Depuis sa création il y a quelques années, bon nombre de projets sur la microbiologie ont été soutenus www.snf.ch/fr/encouragement/communication-scientifique/agora/Pages/default.aspx

Sociétés:

- La Société Suisse de Microbiologie (SSM) a mis en place une section dédiée à la communication. Outre des sessions qui ont lieu pendant les congrès annuels, différentes ac-

tivités pour le grand public seront mises en place pour informer le grand public et les enseignants de tous niveaux scolaires confondus. <http://www.swissmicrobiology.ch/>

Conclusion

L'avenir de l'humanité passera forcément par la compréhension du monde microbien. Notre planète et surtout les êtres vivants qui la peuplent dépendent en grande partie de ce monde de l'invisible. Nous avons évolué et continuerons d'évoluer avec les micro-organismes. Il est donc grand temps de changer la vision désuète de la microbiologie. Chers chercheurs, n'hésitez donc pas à vous impliquer ou à nous contacter si vous désirez mettre en place différentes activités.

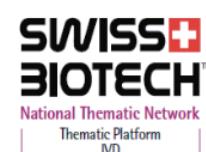
Correspondance:
Karl.Perron@unige.ch

Références

- 1 Genné D, Greub G, de Torrenté A. Antibiotiques et croyances populaires. Rev Med Suisse Romande. 1998 Mar;118(3):221–5.
- 2 Caine M, Zuchuat S, Weber A, Ducret V, Linder P, Perron K. BiOutils: an interface to connect university laboratories with microbiology classes in schools. FEMS Microbiol Lett. Sept. 2015.



in vitro DIAGNOSTICS from the NTN Swiss Biotech to boost IVD in Switzerland!



Network Projects to get access to companies, medical and academic institutions



Seed Money to advance smart ideas and perform proof-of-concept studies



Company Visits to identify challenges in the industry and to learn from others



Workshops & Symposia to extend your network, exchange ideas and discuss new trends

NEXT: 26.10.2017 - *Swiss Symposium in Point-of-Care Diagnostics* - Save the date!
<http://www.hevs.ch/en/minisites/events/swiss-symposium-poc/>

CONTACTS: Daniel.Caminada@csem.ch or Marc.Pfeifer@hevs.ch