



## Défis réglementaires dans le développement de nouveaux produits chimiques pour l'industrie de la parfumerie et des arômes

### **MSc. Graham Ellis**

*Senior Director in Product Safety, Ingredient registration and Biodiversity at Firmenich*

Une part importante du travail nécessaire pour apporter de l'innovation sur le marché consiste à assurer la sécurité des travailleurs, des consommateurs et de l'environnement. L'enregistrement et la conformité aux diverses réglementations internationales applicables à différents secteurs de produits sont nécessaires. Depuis la fin des années 90, ces exigences réglementaires sur les produits chimiques ont considérablement augmenté, notamment avec l'introduction de REACH dans l'UE en 2006, l'introduction de la réglementation chinoise sur les produits chimiques la même année et la réforme de la TSCA aux États-Unis en 2016. Cela a engendré de nouveaux défis importants pour la toxicologie avec une surveillance accrue des effets des produits chimiques, par exemple sur la toxicité pour la reproduction, les perturbations endocriniennes et la persistance dans l'environnement. L'impact du danger (classification et étiquetage) par rapport aux réglementations parallèles ainsi qu'aux exigences du fabricant du produit final est un autre aspect important. L'innovation dans les arômes est également confrontée à des défis, en particulier dans l'UE, de par le contrôle de l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) et par l'attitude des consommateurs à l'égard d'ingrédients «artificiels» en opposition aux «naturels». Cette conférence a pour objectif de discuter de l'évolution de ces réglementations et de leur impact et de spéculer sur l'évolution future de cette réglementation et sur son incidence éventuelle sur l'innovation dans l'industrie de la parfumerie et des arômes.

Conférence présentée le

**LUNDI 9 DECEMBRE 2019 à 17h30**

Université de Genève – Bâtiment Sciences II  
Auditoire A. Pictet A100  
30, quai Ernest-Ansermet, Genève

**La conférence est publique**

Avec le soutien de :

