

Promouvoir l'efficacité énergétique en modifiant les comportements

Genève, le 19 septembre 2014

Dr. Claire-Michelle Loock

BEN Energy AG

Limmatstrasse 183

CH-8006 Zürich

www.ben-energy.com

claire.loock@ben-energy.com

Fon: +41 44 633 9247



Ordre jour

- Introduction de BEN Energy
- Notre approche pour modifier les comportements
- Les économies d'énergie
- Conclusions



Ordre jour

- Introduction de BEN Energy
- Notre approche pour modifier les comportements
- Les économies d'énergie
- Conclusions

Notre équipe

- Spin-off fondée en 2011 par l'EPFZ / l'Université de Saint-Gall
- Équipe multidisciplinaire (15)
- Clients: 20 fournisseurs d'énergie en Suisse, 2 en Allemagne



Dr. Jan Marckhoff,
CEO



Dr. Tobias Graml,
CTO



Dr. Claire-Michelle
Loock, Head of
Consumer Research

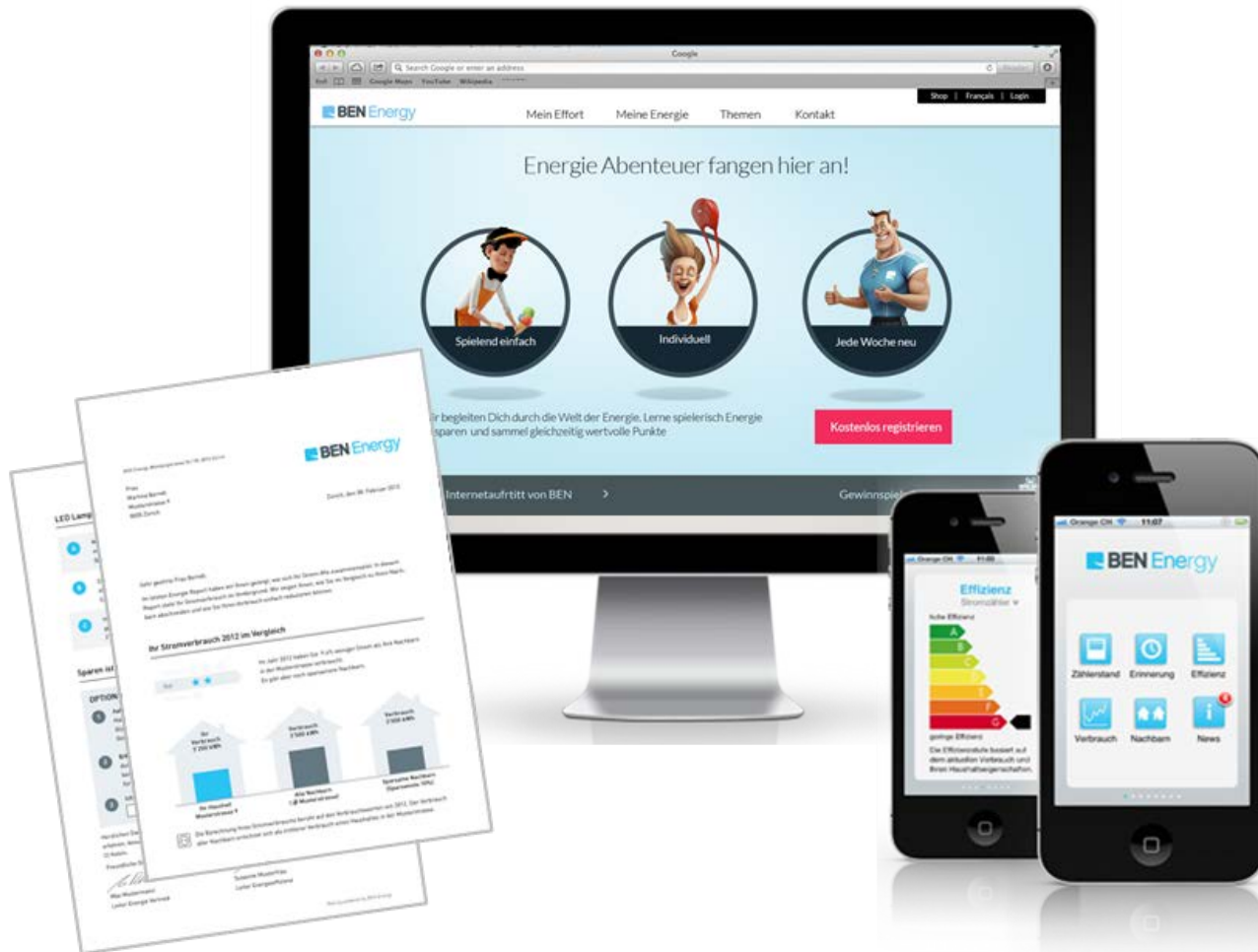


Prof. Thorsten
Staake,
Advisory Board



Prof. Elgar Fleisch,
Advisory Board

Nos produits



Les défis des fournisseurs d'énergie

- Connaissance approfondie des clients, ayant comme but la fidélisation dans un marché libéralisé.
- Renforcement de la marque, afin d'attirer de nouveaux clients.
- Respect des objectifs, liés à la continuelle augmentation de l'efficacité de la consommation électrique (jusqu'à 2 % par an).
- Développement de nouveaux modèles commerciaux, en suite à la diminution des chiffres d'affaires, causée par des mesures d'efficacité énergétique.
- Création ou intensification de l'usage de nouveaux canaux de communication, pour trouver de nouveaux clients et pour améliorer l'interaction avec la clientèle.

Ordre jour

- Introduction de BEN Energy
- Notre approche pour modifier les comportements
- Les économies d'énergie
- Conclusions

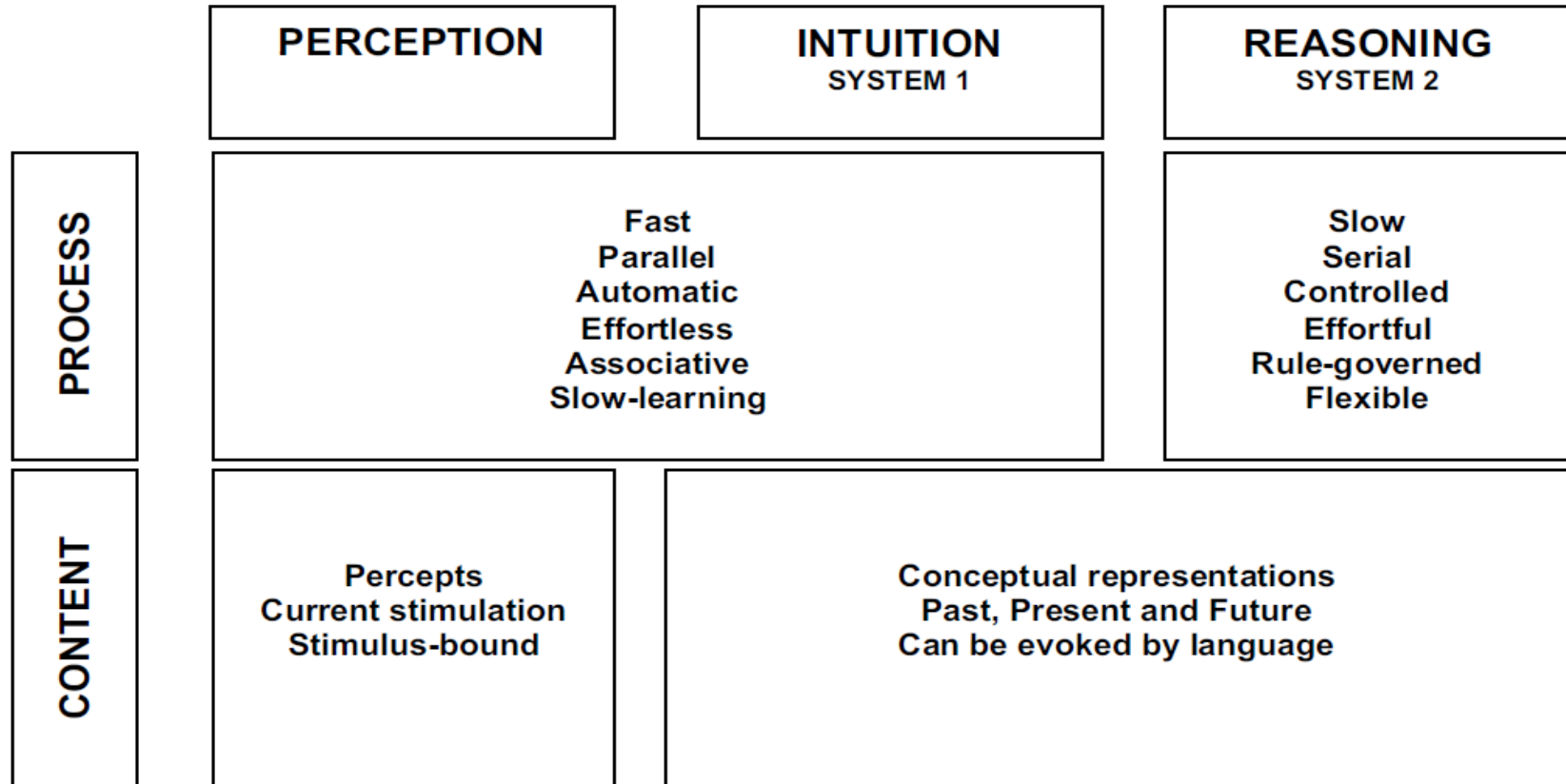
Nous n'agissons pas toujours rationnellement

- Les capacités cognitives de l'être humain sont limitées (bounded rationality)
- Les êtres humains ne prennent pas des décisions de façon strictement rationnelle.
- Les êtres humains sont des «satisficer» et pas des «optimizer»
- Les êtres humains décident en base à des suppositions heuristiques (p.ex. normes sociales)



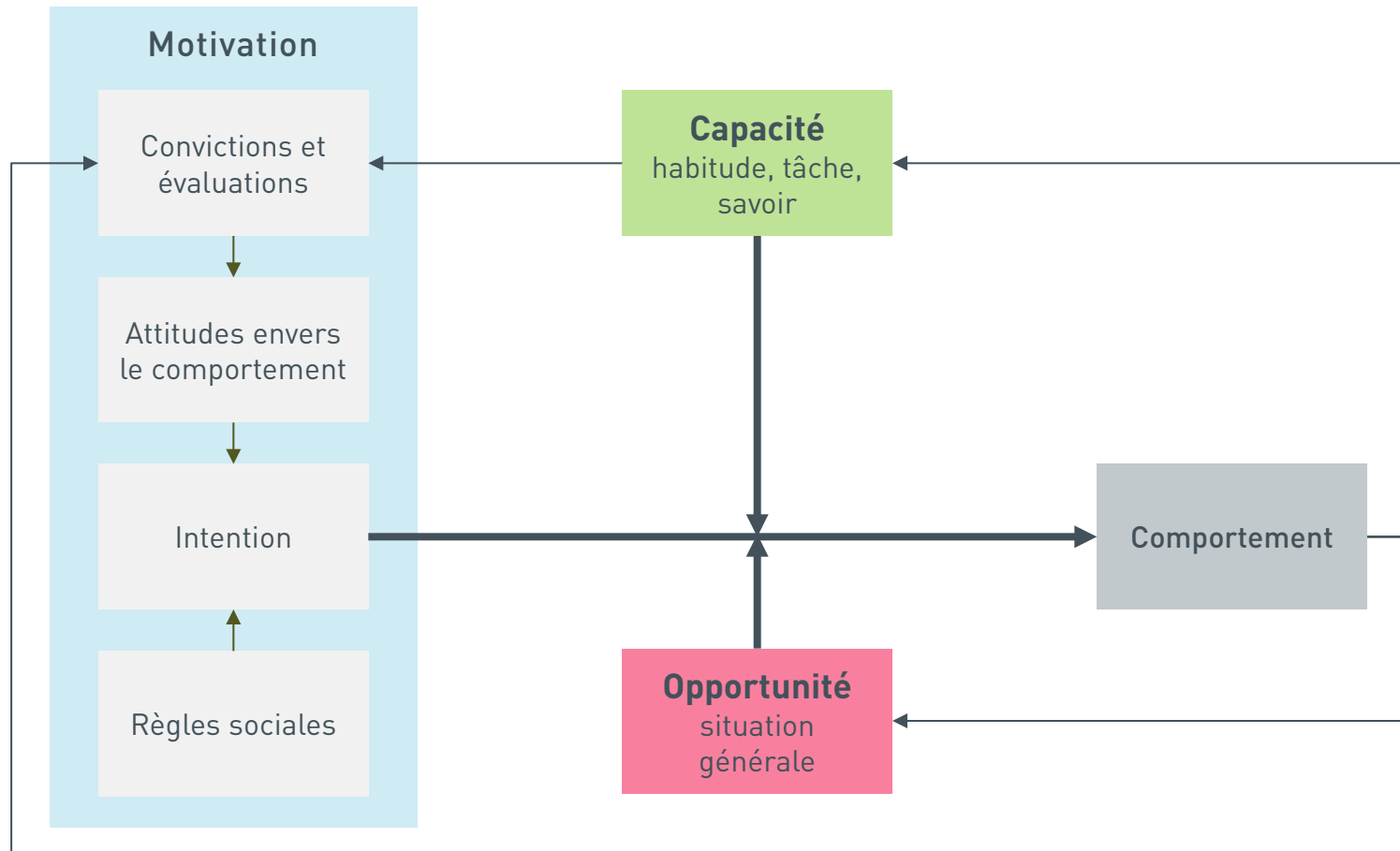
Simon, Herbert (1957). "A Behavioral Model of Rational Choice", in Models of Man, Social and Rational: Mathematical Essays on Rational Human Behavior in a Social Setting. New York: Wiley.

L'inconscient dirige nombre de nos actions



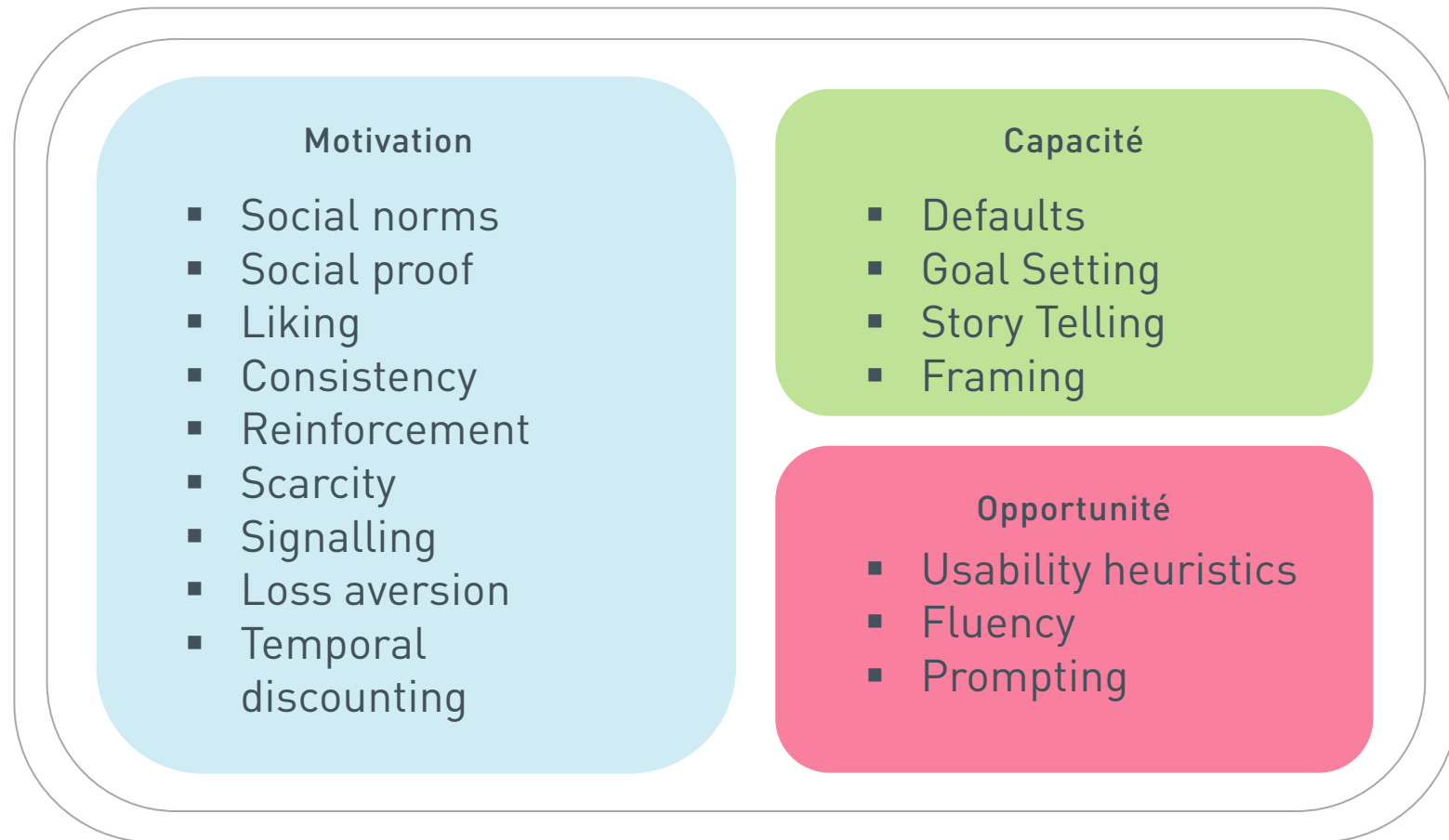
Daniel Kahneman, Thinking, Fast and Slow, 2011

Le comportement est complexe

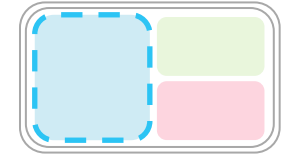


“Motivation-Opportunity-Ability-Model” (MOA-model; Ölander & Thøgersen, 1995).

Bento Box

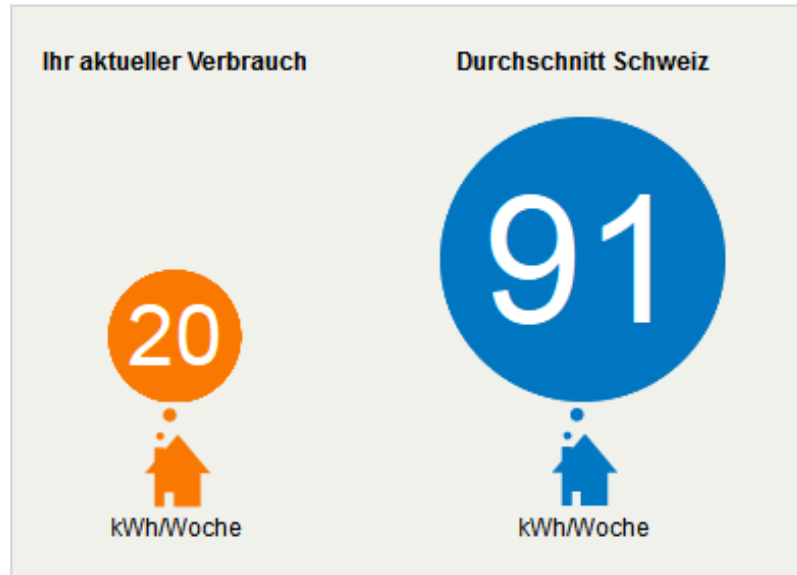


Feedback social normatif

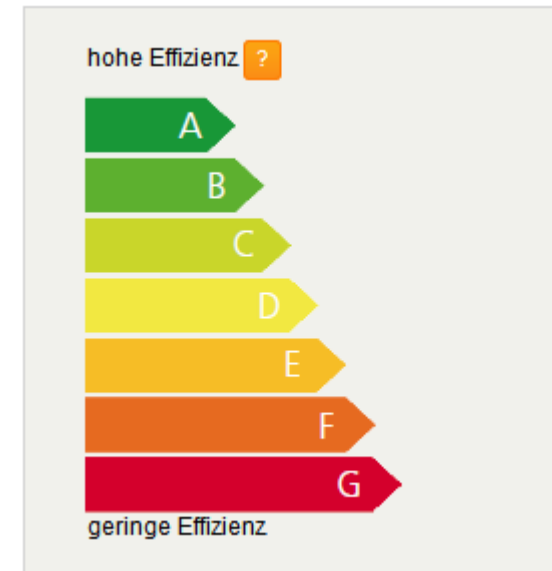


Votre
consommation
cette semaine

Moyenne
en Suisse cette
semaine



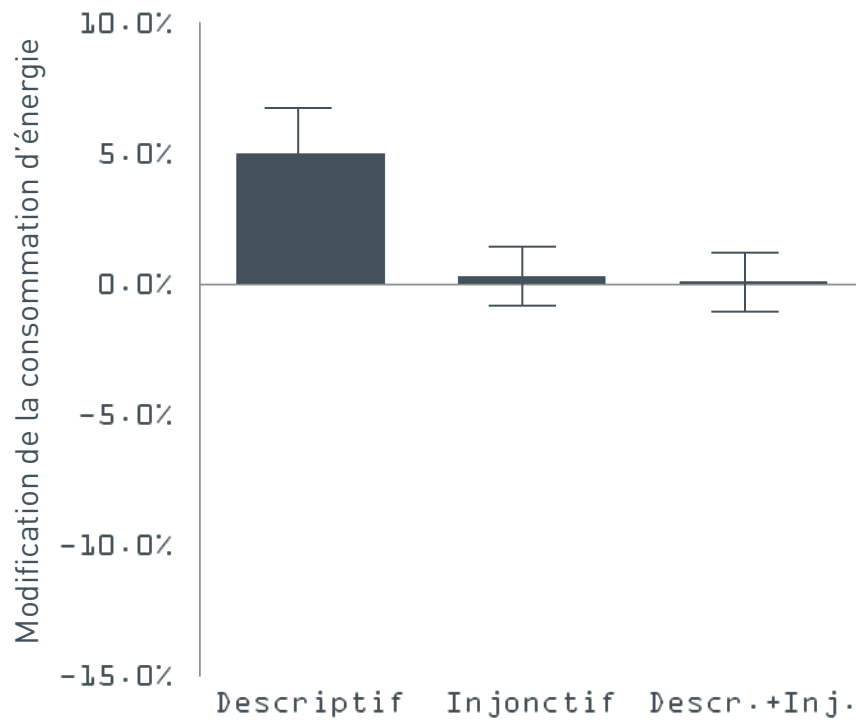
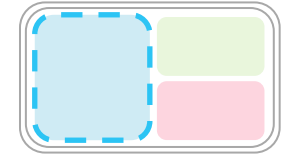
Feedback descriptif normatif



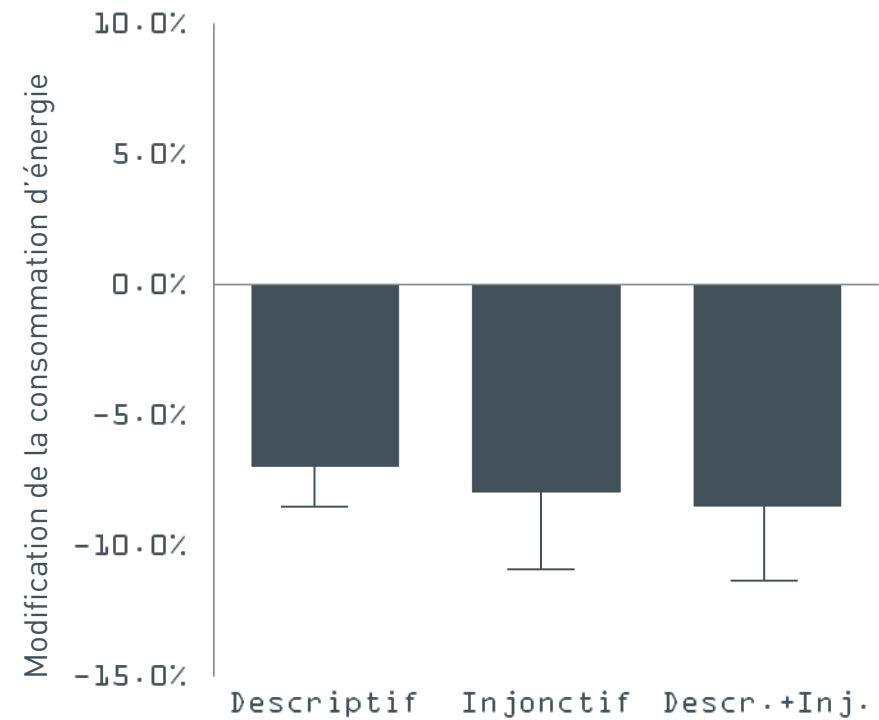
Feedback injonctif normatif

Loock et al. (2011) Green IS Design and Energy Conservation: An Empirical Investigation of Social Normative Feedback. ICIS, Shanghai, China.

Feedback et normes sociales

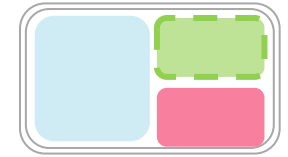


Mode de feedback (petits consommateurs)



Mode de feedback (gros consommateurs)

Les suggestions par défaut



Les suggestions par défaut influencent...

Ziel setzen Objectif

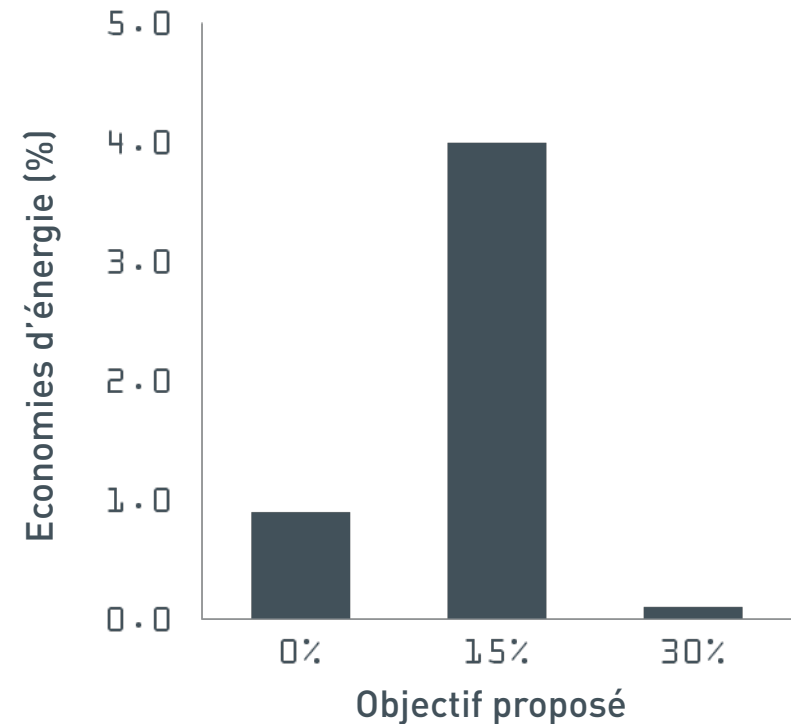
20

Wenn es im Winter kälter wird, nimmt der Stromverbrauch oft stark zu. Gute Vorsätze zum Stromsparen lassen sich mit einem konkreten Sparziel am besten umsetzen.

Die Säule entspricht deinem aktuellen Wochenverbrauch. Setze dir für die nächste Woche ein Sparziel!

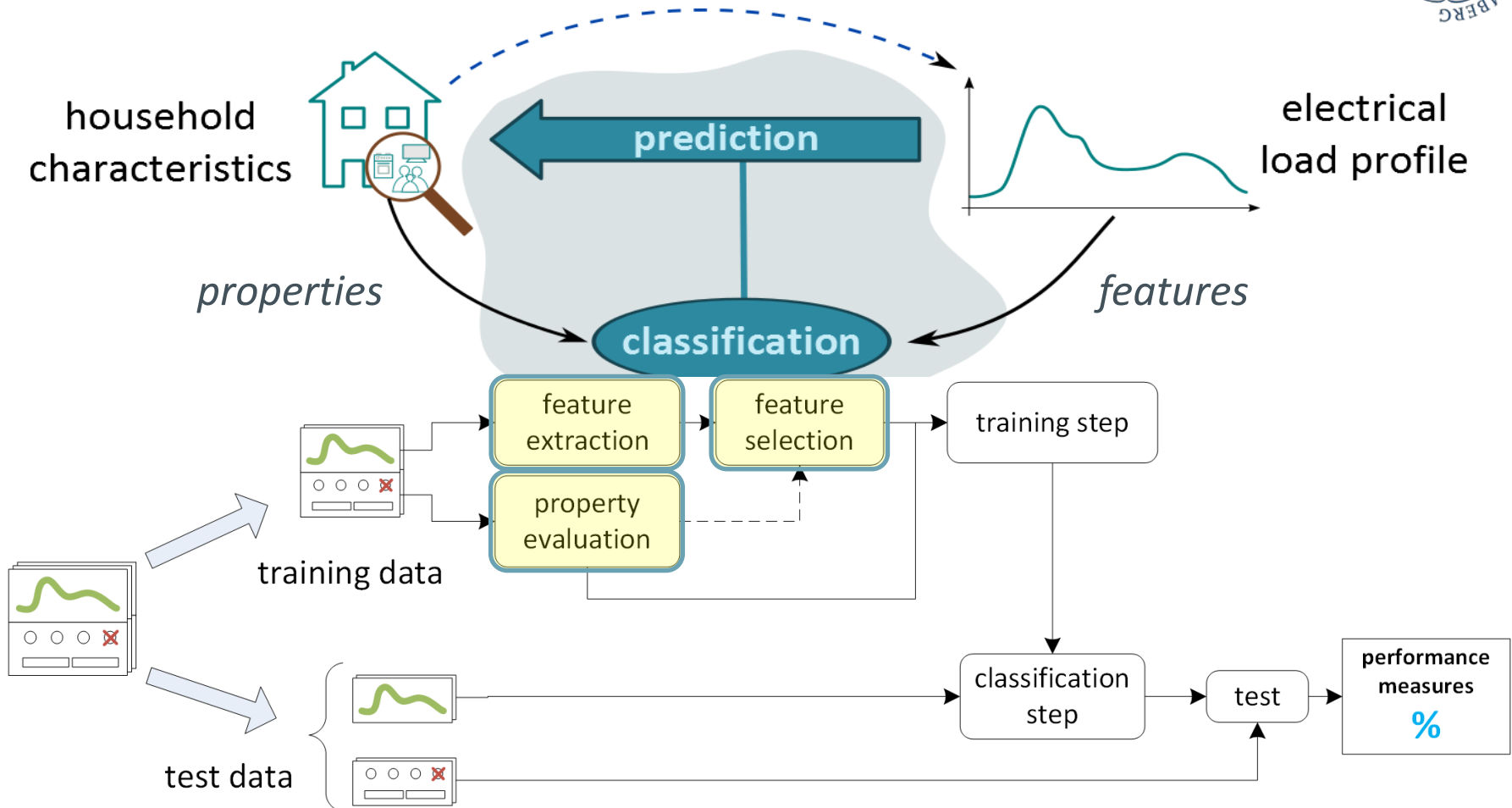


...les économies d'énergie



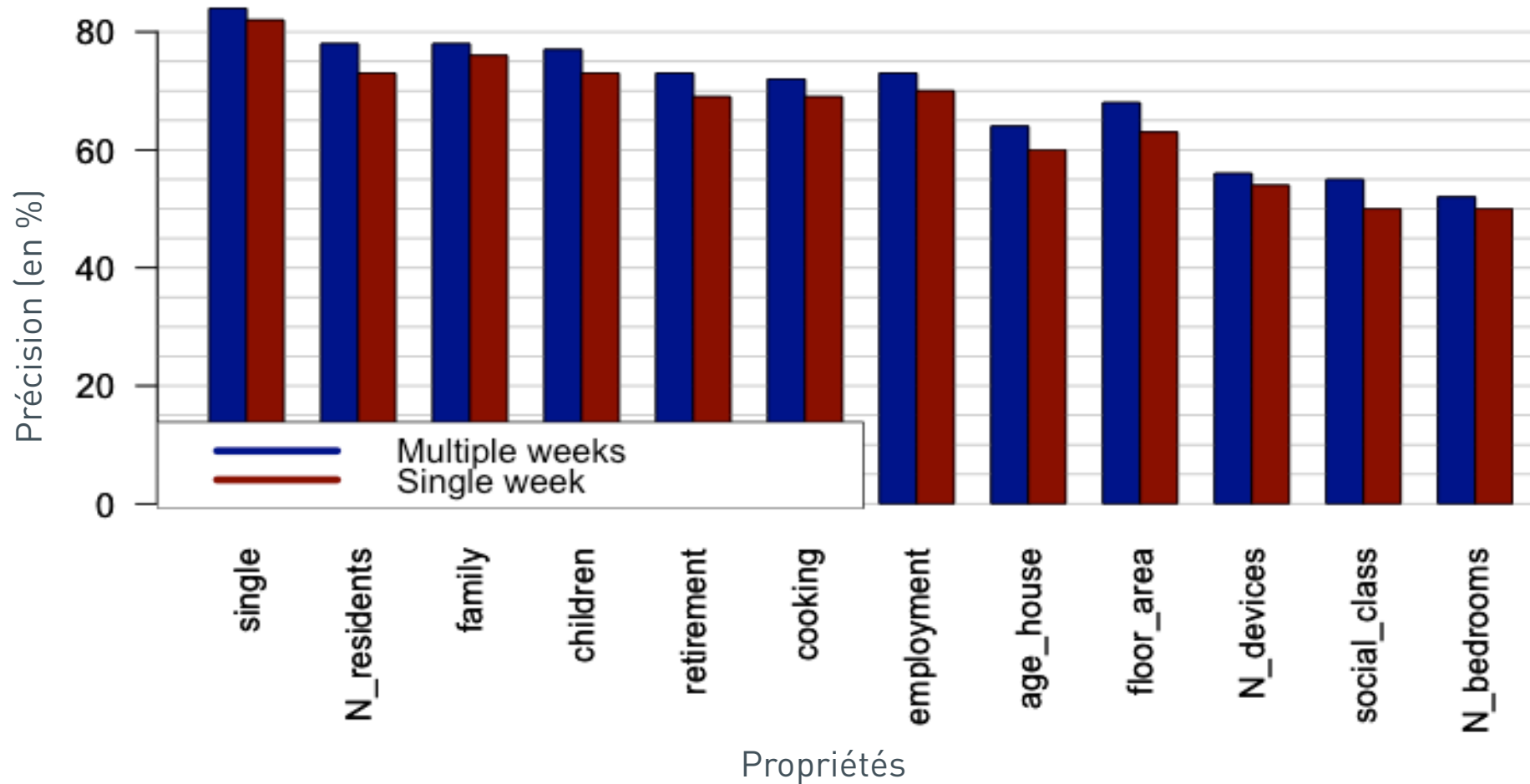
Loock et al. (2013). Motivating energy efficient behaviour with Green IS: An investigation of goal setting and the role of defaults. MIS Quarterly, (37(4) pp. pp.1313-1332..

Classement de la clientèle



Hopf et al. (2014). Feature Extraction and Filtering for better household Classification based in Smart Electricity Meter Data., 3rd D-A-CH conference on Energy Informatics 2014

Classement de la clientèle

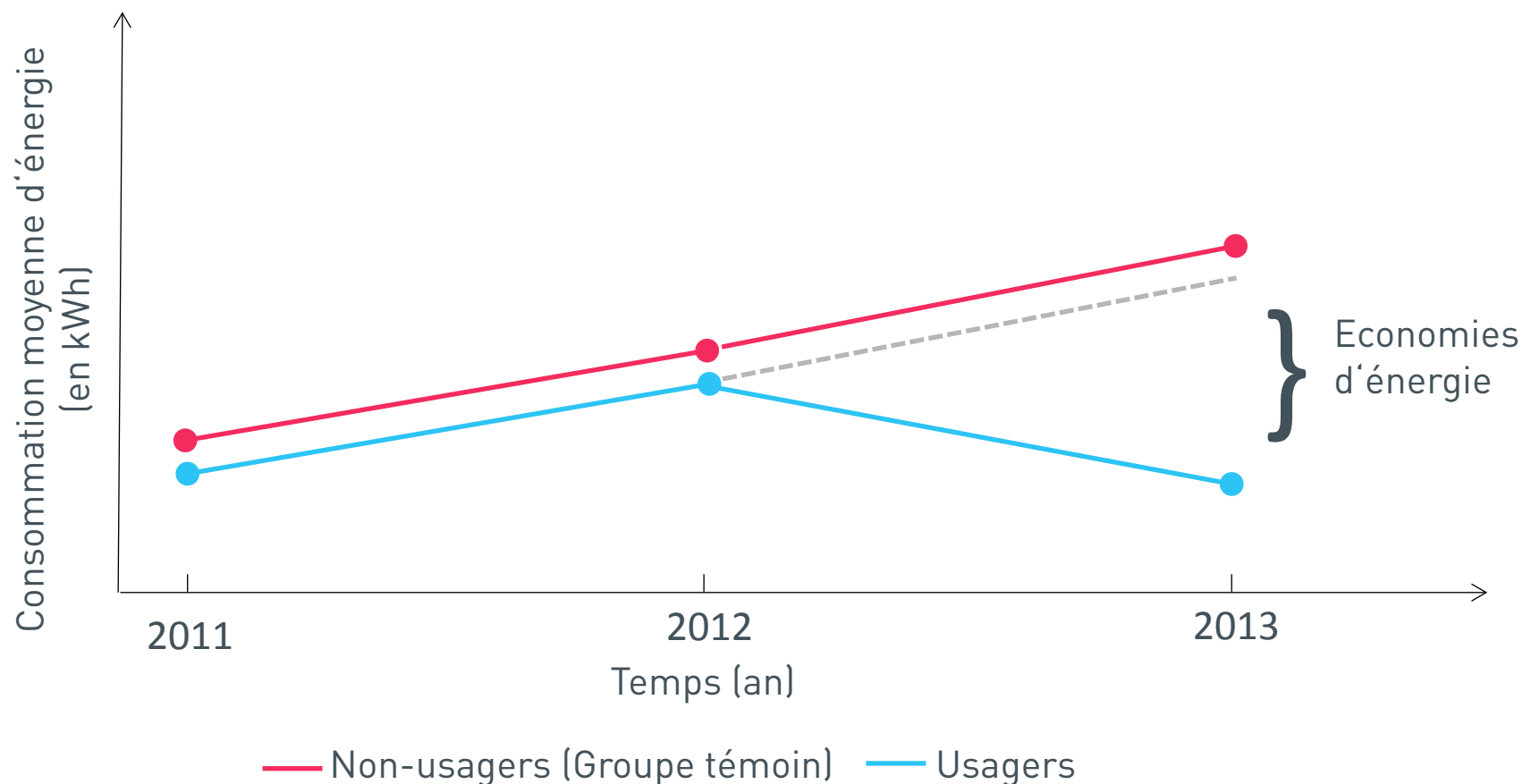




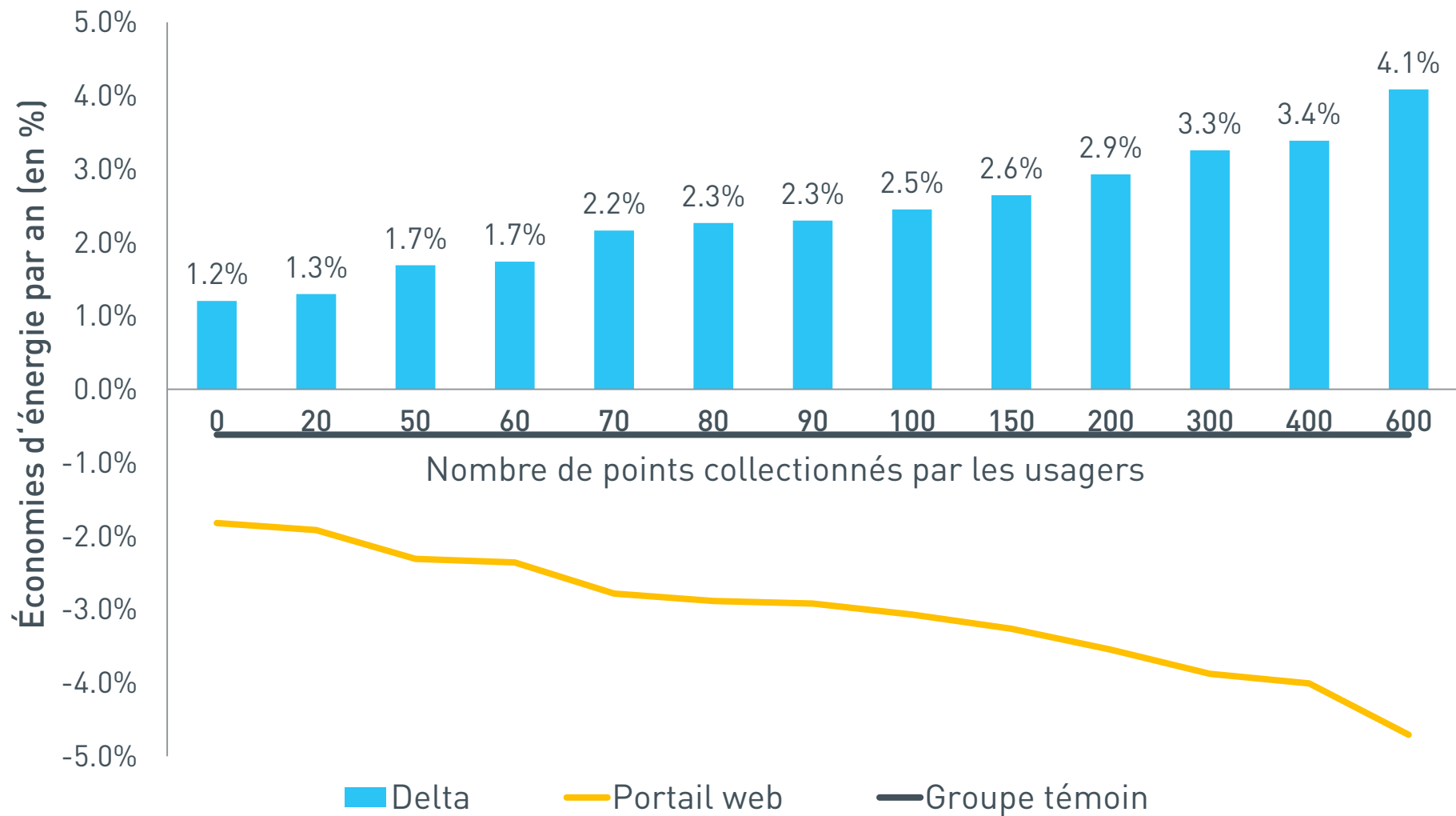
Ordre jour

- Introduction de BEN Energy
- Notre approche pour modifier les comportements
- Les économies d'énergie
- Conclusions

Approche pour quantifier les économies d'énergie



Les économies d'énergie



Ordre jour

- Introduction de BEN Energy
- Notre approche pour modifier les comportements
- Les économies d'énergie
- Conclusions

Conclusions

- Pour changer les comportements il faut tenir compte du fait que les individus n'agissent pas toujours de façon rationnelle
- Pour motiver les gens à économiser d'énergie il ne suffit pas de leur donner des informations sur leur consommation
- Les concepts de la psychologie comportementale influencent effectivement la consommation d'énergie
- Pour atteindre encore plus d'économies d'énergie il faut poursuivre les recherches dans ce domaine

