

# Faire du shopping avec son téléphone, le pari d'Anteleon

**Consommation** Spin-off de l'Université de Genève, la société est une spécialiste de la protection des images

Photographier avec son téléphone portable une montre se trouvant dans un catalogue ou une vitrine, en vérifier l'authenticité et la commander? C'est le pari de la société genevoise Anteleon. «Nous sommes en contact avec différents opérateurs de téléphonie», souligne Sergei Startchik, directeur de cette spin-off de l'Université de Genève.

Il espère qu'un tel service puisse prochainement s'appliquer à l'achat, par catalogue ou en magasin, de différents objets de consommation courante mais également à des produits de luxe, des billets de transport ou de spectacle. «N'importe quel téléphone portable équipé d'un appareil photo pourra utiliser ce service. L'image du produit sera envoyée à un serveur central hébergé chez l'opérateur de télécommunication», explique l'ingénieur. En cas d'accord avec un opérateur de téléphonie, l'objet sera dès lors authentifié et envoyé in fine au client.

Si la technologie le permet, reste

à obtenir l'autorisation des opérateurs ainsi que celle des fabricants.

Pour l'instant, la société Anteleon exerce son art dans l'authentification de documents et la protection d'images numériques.

## Pixels modifiés

Les ingénieurs de la spin-off, tous issus du département d'informatique de l'Université de Genève, parviennent à cacher dans une photographie numérique, le nom de son auteur et la date de création du document. «Il suffit de modifier certains pixels de l'image. Ces changements sont invisibles à l'œil nu», souligne Thierry Pun, professeur au département d'informatique de l'Université de Genève.

C'est une sorte de tatouage de la photographie qui devient résistante à toutes modifications et distorsions. L'image peut être photocopiée, découpée ou falsifiée. «On retrouvera toujours l'information concernant l'auteur de la photographie», note Thierry Pun. Concrètement, le nom est transformé en nombre binaire. «Cha-

que pixel d'une image est associé à un chiffre faisant référence à sa couleur. On ajoute un nombre à cette valeur qui fait référence à l'auteur du document», explique Sviatoslav Voloshynovskiy, cofondateur de la société.

Huit brevets ont été déposés sur cette technologie grâce à l'aide d'Unitec, le bureau de transferts de technologies de l'Université de Genève. Anteleon en détient une licence exclusive. Actuellement, la start-up vend ce logiciel à des banques d'images.

## Certification de biens et de documents

Le marché des droits d'auteur n'étant pas assez lucratif, soit un chiffre d'affaires annuel de 1 à 2 millions de francs, la start-up, qui compte trois collaborateurs, s'est également spécialisée dans la certification de biens et l'authentification de documents.

Trois sociétés financières à Genève introduisent cette technologie dans leurs papiers officiels. «Grâce à un simple scanner, notre procédé permet de prouver qu'un

document n'a pas été falsifié. Il donne également la possibilité de détecter ce qui a été éventuellement modifié», explique Sergei Startchik. La technologie résiste même aux imprimantes et scanners les plus sophistiqués.»

## Tradition romande

Avec Anteleon, la Suisse romande confirme une nouvelle fois ses compétences en matière de technologies de détection des contrefaçons, un secteur qui connaît une très forte croissance. En tête: la très discrète Sicpa à Prilly, spécialisée dans les encres et la traçabilité des produits de consommation. Ses systèmes de codage et de décryptage de données sont vendus aux gouvernements et multinationales. En outre, quelques start-up se distinguent, à l'exemple d'Alpvision à Vevey. Celle-ci dépose des marques invisibles, cachées dans un emballage ou un contrat. Elles contiennent des informations sur un montant, une date de fabrication ou un auteur de document. **G. B.**

### Photographier et acheter avec son téléphone portable

#### Le pari de la société genevoise Anteleon

N'importe quel téléphone portable équipé d'un appareil photo devrait pouvoir passer une commande à partir d'un objet vu dans un catalogue, une vitrine ou sur une affiche.

SOURCE: ANTELEON



A.51